



Provincia
di Milano

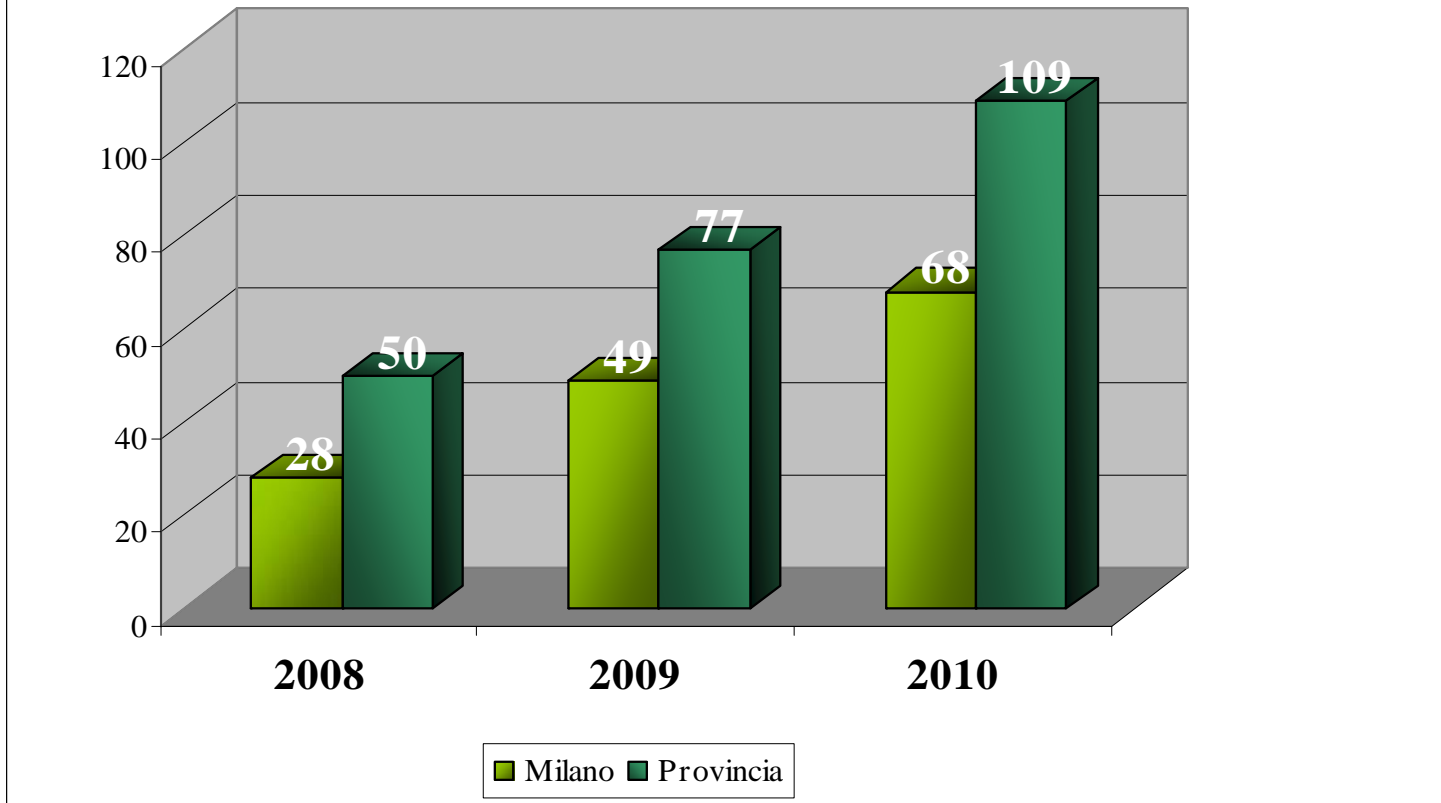
Settore
turismo



B&B l'ospite a casa propria

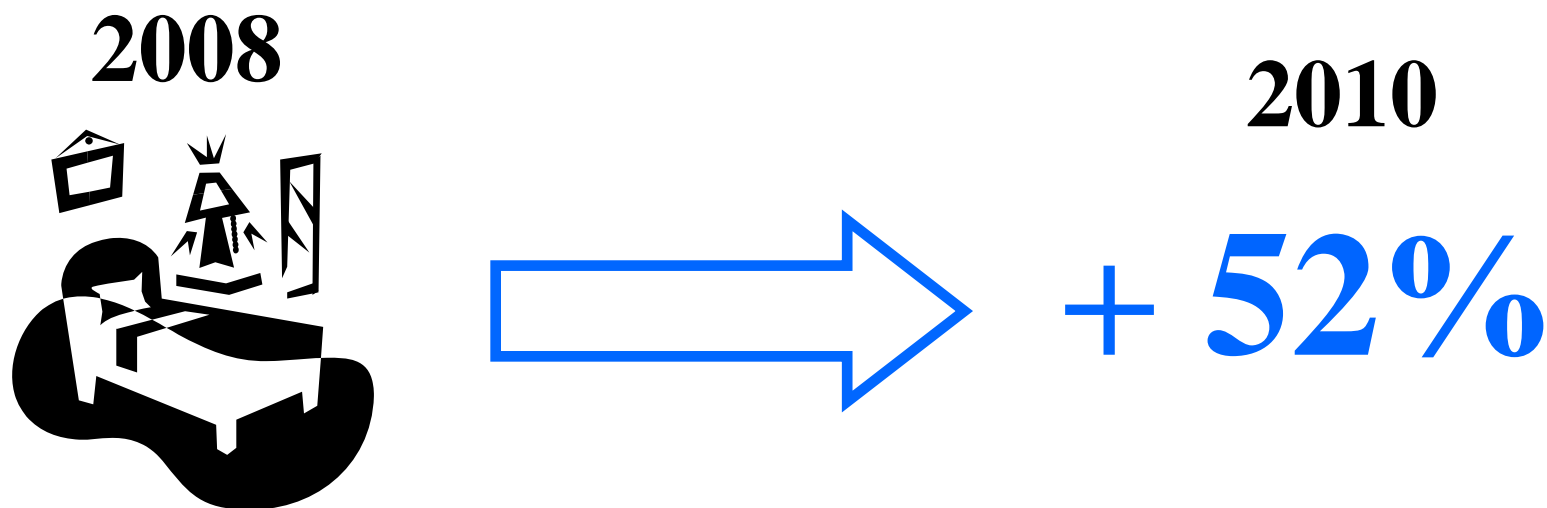
Monitoraggio del fenomeno

Crescita annua B&B sul territorio milanese



Considerando l'ultimo triennio, notiamo come le strutture classificate come Bed and Breakfast siano aumentate considerevolmente: da un totale complessivo di 78 strutture del 2008 si è arrivati ad annoverare sul territorio milanese, a fine 2010, **177** strutture.

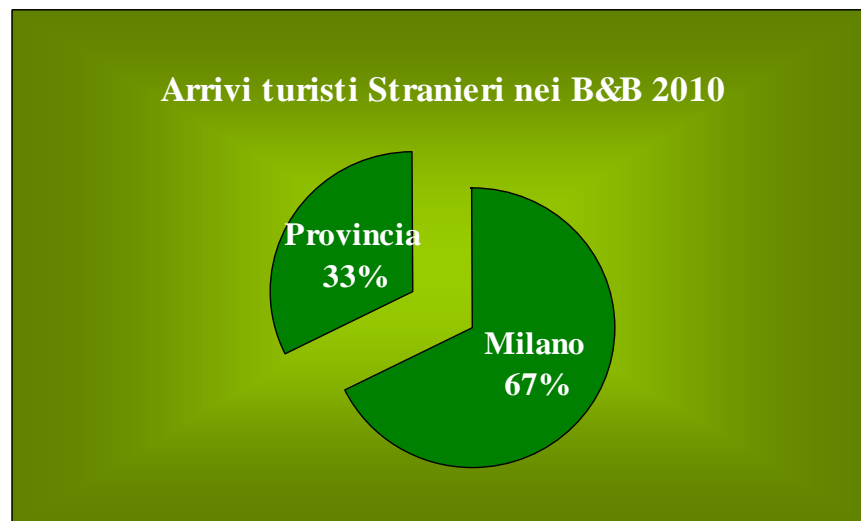
L'incremento delle strutture ha portato anche ad un aumento considerevole per il segmento B&B della capacità ricettiva, da **174 camere** con **355 posti letto** del **2008**, si è passati a fine **2010** ad avere su tutto il territorio milanese **363 camere** con **745 posti letto**.



2010 FLUSSI TURISTICI B&B

Analizzando la composizione degli arrivi di turisti sia di provenienza italiana che estera presso i Bed and Breakfast notiamo come Milano e Provincia siano “preferite” in modo inverso.

La prevalenza di clienti italiani preferisce soggiornare nel territorio provinciale (59 %) rispetto al capoluogo, mentre chi proviene dall'estero privilegia la città (67%).



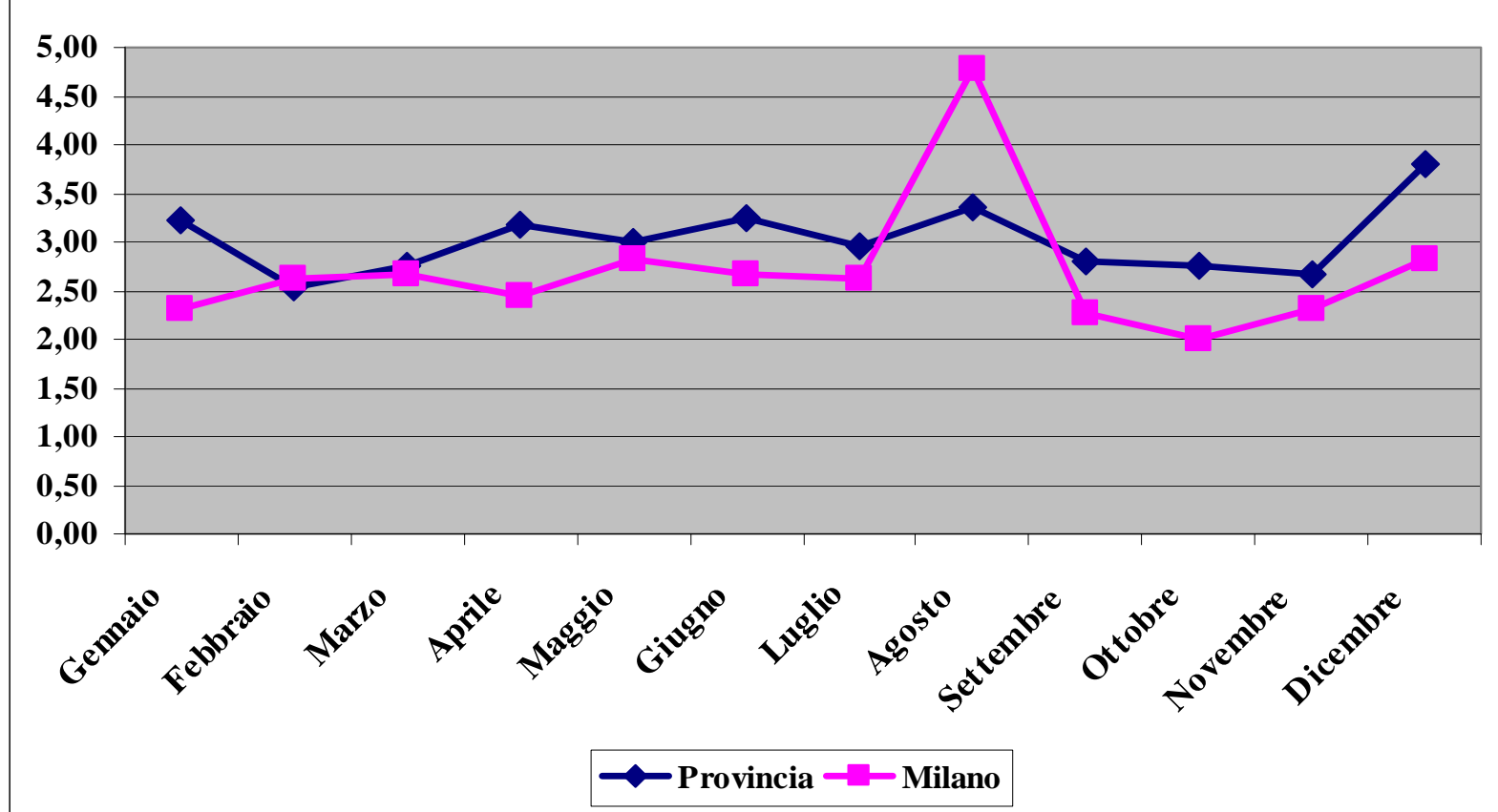
Anche per quanto riguarda le presenze (i pernottamenti per persona) Milano e Provincia si distinguono, avvalorando il dato degli arrivi.

La città ha il **59%** di clienti stranieri contro il **41%** del restante territorio milanese, le presenze italiane invece, sono il **37%** nel capoluogo contro il **63%** della provincia.

Principali regioni italiane e stati di provenienza: composizione dei flussi turistici 2010 nei Bed and Breakfast

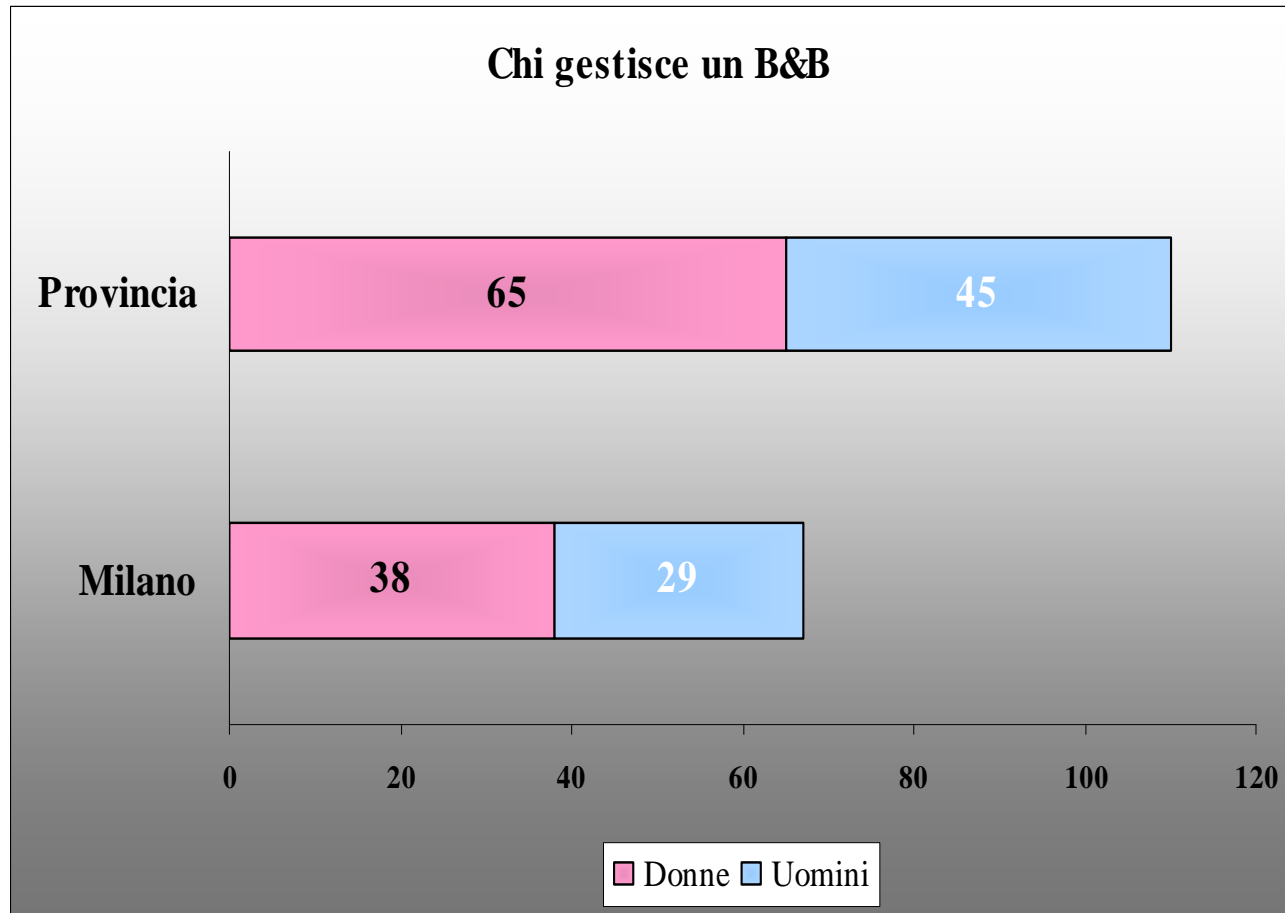
ITALIANI					
PROVINCIA	1°	VENETO	MILANO	1°	LAZIO
	2°	LOMBARDIA		2°	SICILIA
	3°	SICILIA		3°	PUGLIA
	4°	CAMPANIA		4°	VENETO
	5°	PUGLIA		5°	CAMPANIA
STRANIERI					
PROVINCIA	1°	GERMANIA	MILANO	1°	STATI UNITI D'AMERICA
	2°	FRANCIA		2°	GERMANIA
	3°	PAESI BASSI		3°	FRANCIA
	4°	REGNO UNITO		4°	REGNO UNITO
	5°	ROMANIA		5°	AUSTRALIA

Permanenza media B&B 2010



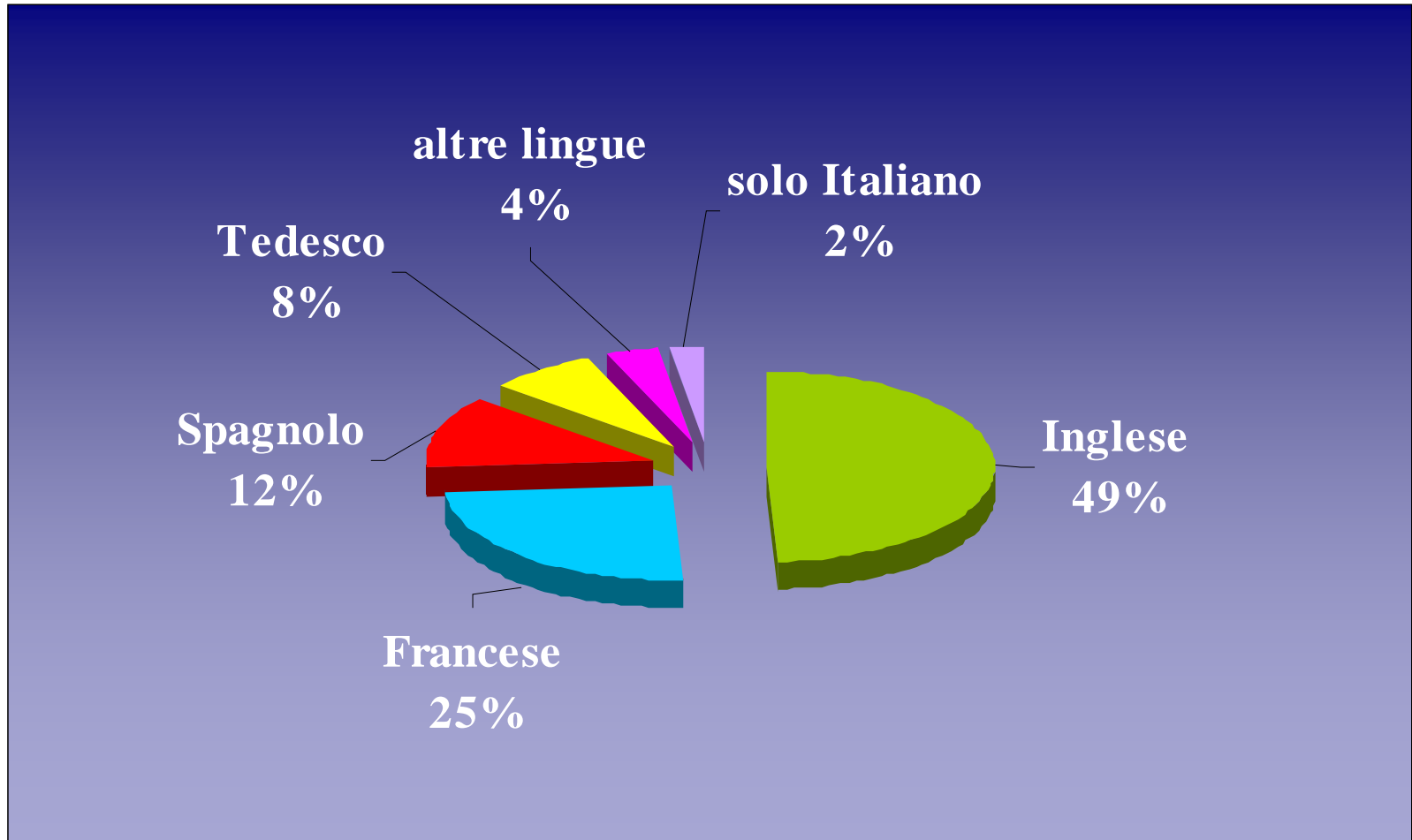
La permanenza media (rapporto tra le presenze e gli arrivi) misura i giorni di soggiorno presso le strutture ricettive. Per quanto concerne i B&B, osservando l'andamento mensile notiamo che a Milano il turista si ferma mediamente intorno ai 2 giorni, l'unico mese controcorrente è Agosto con 4 giorni. Nel territorio provinciale l'andamento oscilla tra i 2 ed i 3 giorni di permanenza: Dicembre ed Agosto sono i mesi in cui i turisti si sono fermati più a lungo.

Chi gestisce il Bed and Breakfast



Nel territorio milanese sono le donne, con un **58%** ad aprire e gestire un'attività di Bed and Breakfast: sia nel capoluogo che in provincia l'impronta femminile è più presente.

B&B Lingue straniere parlate



Aprire un B&B comporta anche la conoscenza di almeno una lingua straniera: l'Inglese è con il 49% la lingua più diffusa seguita a distanza dal Francese, dallo Spagnolo e infine Tedesco; solo un 2% ha dichiarato di non saper parlare alcuna lingua.

7 MAGGIO 2010: Giornata formativa B&B

Lo scorso anno il Settore Turismo della Provincia di Milano ha organizzato un incontro per parlare del crescente fenomeno relativo al Bed and Breakfast; si sono trattati vari argomenti come la normativa, l'aspetto fiscale, l'iter burocratico, l'associazionismo, dati statistici, esperienze di gestori di questa forma di ospitalità.

La partecipazione è stata considerevole: l'88% era costituito da privati cittadini del territorio milanese e limitrofo; rilevante è stata l'adesione del pubblico femminile, ben il 71% della totalità.

B & B



Istruzioni utili
e non solo ...

Chi ha preso parte all'evento era principalmente interessato ad aprire in un prossimo futuro un'attività di B&B nella propria casa di residenza (58%), il 18% per semplice curiosità, il 21% per approfondimento professionale o perché già gestiva un B&B.

La maggior parte dei partecipanti ha dichiarato di essere a favore di un nuovo incontro che sviluppi in modo più esaustivo le tematiche normative ma soprattutto fiscali e di gestione del B&B (ad esempio la promozione, la somministrazione di alimenti e bevande, l'assicurazione).

Considerato il successo della giornata e vista la costante domanda di informazioni e punti di incontro tra operatori ed utenti, il settore Turismo replicherà prossimamente la giornata formativa.





**Elaborazioni a cura di:
Osservatorio Turismo
Settore Turismo della Provincia di Milano
Tel. 02 7740 4304 – 02 7740 4308
iat.statistica@provincia.milano.it
www.visitamilano.it**