



**Città
metropolitana
di Milano**



Progetto ERASMUS NET – www.erasmusnet.net

Terza newsletter - giugno 2017

Città metropolitana di Milano dal febbraio 2016 è partner del progetto [ERASMUS NET](http://www.erasmusnet.net) che si sviluppa nell'ambito del Programma europeo Erasmus per giovani imprenditori.

Il partenariato di ERASMUS NET vede attivi insieme a Città metropolitana altri 5 enti europei la cui mission è il sostegno allo sviluppo economico e il supporto alle PMI.

Si tratta di: SO.DER.CAN. (Cantabria -Spagna), Cork County Coucil, (Irlanda) Maroborska Razvojna Agencija P.O. - MRA- (Slovenia) ,CIEBI-BIC (Portogallo) ed EDAP SA-(Creta-Grecia)

Obiettivo del progetto è offrire a giovani-nuovi imprenditori un'opportunità per dare inizio e per sviluppare la loro idea imprenditoriale.

Il Programma è finanziato dalla Comunità Europea attraverso l'Agenzia Europea per la Piccola e Media impresa (EASME) che incentiva la mobilità transfrontaliera di nuovi o aspiranti imprenditori presso imprenditori già affermati residenti nei 27 Paesi membri e in 9 Paesi aderenti al programma COSME per la Competitività delle piccole e medie imprese in Europa.

Il Programma consente sia a nuovi che ad aspiranti imprenditori europei (New Entrepreneurs) di acquisire le competenze necessarie ad avviare e/o gestire con successo una piccola impresa. I nuovi imprenditori apprendono e scambiano conoscenze e idee di business con imprenditori già affermati, (Host Entrepreneurs) dai quali vengono consigliati in merito al loro progetto imprenditoriale e con i quali collaborano fianco a fianco per un periodo da 1 a 6 mesi presso la loro azienda, acquisendo le basi o migliorando le loro competenze imprenditoriali.

Il finanziamento europeo del soggiorno del nuovo o aspirante imprenditore copre una parte delle spese sostenute per l'alloggio oppure per i viaggi ed è riferito al costo medio della vita nel Paese prescelto.

Per partecipare al Programma gli imprenditori, sia giovani che esperti, devono registrarsi su una [piattaforma online](#) che darà modo, una volta accettata la loro candidatura, di chiedere l'assistenza di un'organizzazione intermediaia per attivare una relationship e realizzare uno scambio di successo con l'imprenditore individuato.

Erasmus for Young Entrepreneurs è attivo dal 2009 e fino ad aprile 2017 ha dato l'opportunità a 4417 nuovi imprenditori di lavorare al fianco di altrettanti imprenditori esperti. Questi a loro volta hanno saputo avvalersi di nuove idee per fare business e per allargare il loro giro d'affari oltre frontiera.

[L'aggiornamento statistico di gennaio 2017](#) insieme a [quello di aprile 2017](#) sui dati del Programma evidenzia che l'Italia è ancora il Paese con la più alta percentuale di nuovi imprenditori partiti in Erasmus ed è il secondo Paese dopo la Spagna per numero di nuovi imprenditori ospitati.

Ad aprile 2017 gli scambi in corso o in fase di avvio per tutti i Paesi partecipanti erano 443.

I risultati d'impatto per quanto riguarda la creazione di nuove attività imprenditoriali sono stati positivi e incoraggianti considerato che tra il 2009 e il 2011 il programma ha contribuito per il 5% alla crescita del business a livello europeo generale.



I numeri di ERASMUS NET in Città metropolitana di Milano.

Numero imprenditori iscritti : 23 (New e Host)

di cui numero imprenditori attivi : 19

fra questi: 10 imprenditori hanno in corso uno scambio, 5 imprenditori sono in fase di attivazione di uno scambio e 4 imprenditori sono in fase di ricerca di opportunità di scambio;

2 scambi si sono conclusi con successo nel primo semestre 2017, a Milano e a Londra.

Diverse le realtà imprenditoriali incontrate da Città metropolitana per coinvolgere istituzioni e singoli imprenditori locali nel progetto; tra queste A.P.I., Nxt Innovation, EuroLavoro-AfolOvest di Legnano.

Alcune delle nostre storie

(i nomi sono di fantasia per rispettare la riservatezza dei partecipanti)

Omar e Raffaele

Omar è un appassionato del settore vitivinicolo che aspira ad aprire una propria attività di commercio e diffusione della cultura del vino. Ha trovato in Raffaele, un ristoratore spagnolo, la persona che lo può affiancare e può dimostrargli come guidare o assecondare i desideri dei clienti e come condurre un'attività in proprio. Con la sua preparazione nella conoscenza dei vini sta portando all'attività di Raffaele un valore aggiunto molto apprezzato.

Il suo soggiorno in Spagna, a Las Palmas, sarà di 5 mesi.

Emanuele e Johanna

Emanuele è un avvocato italiano con diversi anni di esperienza nell'assistenza legale e consulenza alle aziende. Ospita una giovane aspirante imprenditrice tedesca, laureata in legge, per offrirle la sua esperienza e per costruire insieme opportunità di future collaborazioni nell'assistere aziende tedesche in Italia e clienti italiani in Germania con i loro servizi legali.

Lo scambio è in corso e si svolge per 6 mesi

Claudia e Philip

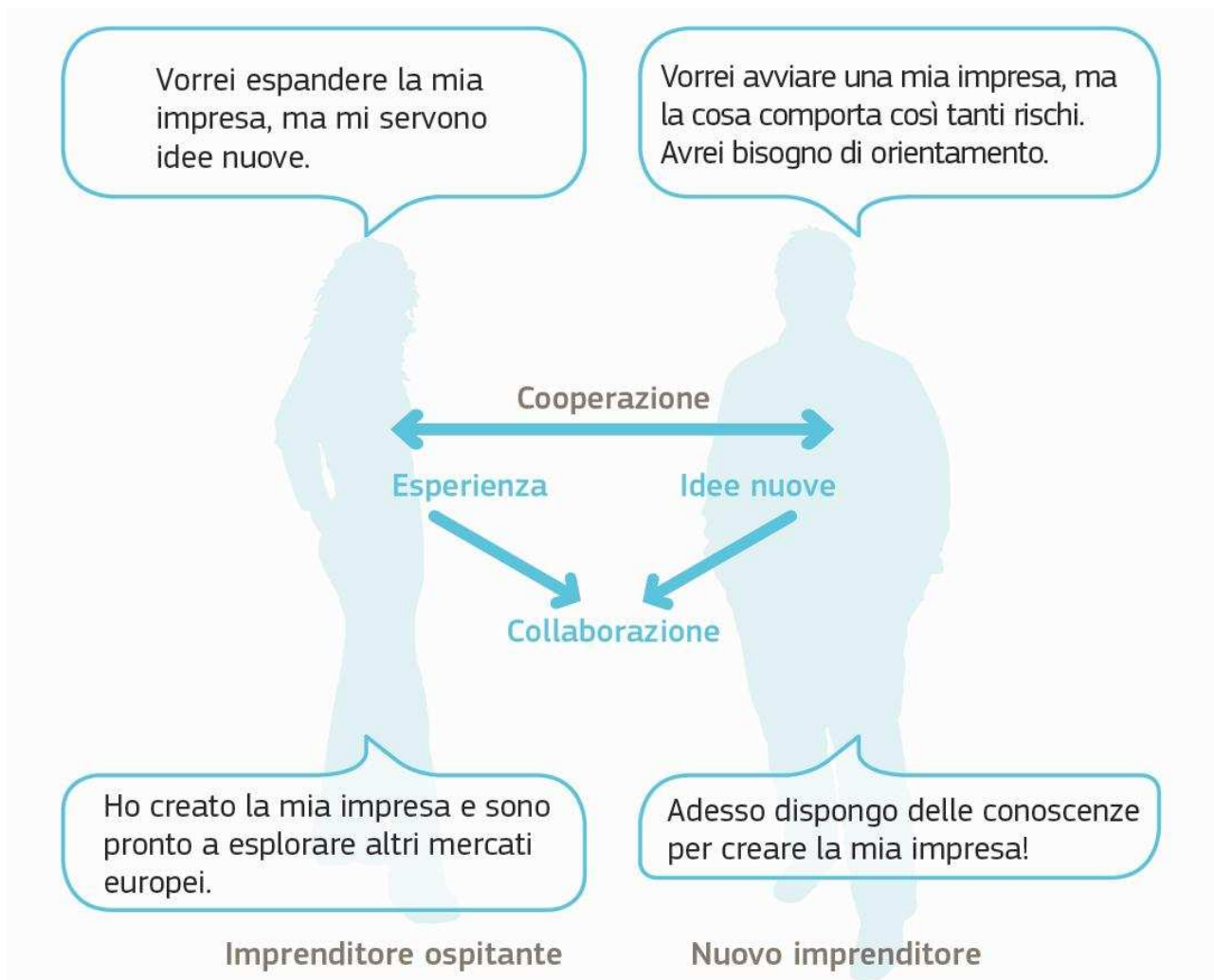
Claudia è una giovane artista scultrice che ambisce a creare un proprio laboratorio-atelier scuola d'arte dove svolgere attività d'insegnamento ad aspiranti scultori, dove combinare attività culturali e commerciali, dove offrire spazi agli artisti per produrre le loro opere. Philip conduce un centro d'arti visive e una scuola d'arte estiva a Berlino e si aspetta che Claudia sappia sviluppare il proprio progetto grazie al suo mentoring e che in futuro instauri con il suo centro una collaborazione continuativa.

Lo scambio è in corso e si svolge per 4 mesi.

Edoardo e Daniele

Edoardo ambiva ad accrescere le sue competenze ed esperienze nel campo della consulenza in progetti europei, nella ricerca di fondi e nella gestione di attività formative e di tirocini. Il suo progetto imprenditoriale è quello di aprire una sua società di consulenza in questi tre campi. Attraverso il suo lavoro fianco a fianco con Daniele ha potuto sperimentare l'uso combinato di strumenti di comunicazione e strategie di networking nel campo dei social media, del blogging e dell'informazione periodica (newsletter) finalizzando queste attività alla costruzione metodica di relazioni e contatti con stakeholders e centri d'interesse, acquisendo una metodologia utile al suo futuro business in Italia. Daniele, di origini italiane e affermato imprenditore in Inghilterra nello stesso settore d'interesse di Edoardo, ha potuto beneficiare delle attività proposte portate avanti insieme per incrementare i propri contatti e il potenziale mercato interno. Si è anche assicurato una futura collaborazione transnazionale con Edoardo che si propone di avviare la propria impresa nel giro di un anno.

Lo scambio si è concluso con successo, l'esperienza si è svolta a Londra ed è stata di 3 mesi.



Erasmus Net si diffonde nel territorio metropolitano



Rozzano - Fiera del Lavoro Intraprendente

Il 4 e 5 aprile si è svolta la seconda edizione della **Fiera del Lavoro Intraprendente**, organizzata da AFOL Sud Milano, Agenzia di formazione, orientamento e lavoro.

In quell'occasione Città Metropolitana di Milano, durante Il previsto Tavolo di lavoro "UrbanDesign, Greenjobs, imprese culturali e creative" ha illustrato il progetto Erasmus Net ai giovani imprenditori e imprenditrici che presentavano le loro nuove imprese e le loro idee di sviluppo d'impresa.



Le realtà imprenditoriali partecipanti al tavolo di lavoro sono state:

Altropiano e Mumble Mumble;

Polimi Editore

6 digitale

Coop. Arti e mestieri

Arte e messaggio

Io guido io decido

Casa del Riuso

Tipografia Pesatori

Studio KA

[For.al](#) – Scuola orafa di Valenza Po'

Bee sport ASD

Fatto a mano Lombardia

Ivonne Rosas - Graphic Designer

Touch technology

Gente di Provincia

Beatriz Biagi e Olimpia Aveta- Artigiane orafe

Roberto Gatti – Consulente produzione cosmetici domestici



La fiera si è rivolta ad un pubblico di imprenditori, start upper, lavoratori desiderosi di mettersi in proprio, disoccupati con un' idea da sviluppare, donne che si stanno riprogettando, giovani creativi, ecc.

I temi di quest'anno sono stati:

- urban food policy,
- slow mobility,
- autoproduzioni sostenibili per welfare generativo
- eco design
- sviluppo territoriale di reti culturali e produttive

È stato possibile partecipare a convegni, incontrare consulenti esperti in fisco, finanziamento, comunicazione e marketing, sviluppo di impresa e partecipare a diverse sessioni "one hour training" su diverse tematiche di interesse per l'aspirante imprenditore, confrontarsi con imprenditori esperti per approfondire aspetti d'innovazione gestionale.



Prometeo, le idee che fanno impresa
 Legnano, 24 maggio 2017, palazzo Leone da
 Perego.

Presentazione di Erasmus Net e del
 Programma Erasmus per giovani imprenditori
 durante l'evento di chiusura del progetto
 Prometeo

Prometeo ha avuto come destinatari i giovani residenti nell'ambito territoriale di Legnano e Magenta ed è stato promosso da Città metropolitana di Milano in collaborazione con soggetti della rete locale legnanese e magentina: 24 Comuni, 6 Associazioni giovanili e 10 partner privati.

Tra gli obiettivi del progetto Prometeo la realizzazione di interventi mirati a far emergere e sviluppare nei giovani partecipanti competenze e idee finalizzate all'autoimprenditorialità.

All'evento hanno partecipato gli amministratori locali, gli enti e le organizzazioni non profit e datoriali che con il loro sostegno hanno reso possibile la buona riuscita del progetto nelle sue azioni formative, di sviluppo dei principi dell'imprenditorialità, di conoscenza delle opportunità lavorative in Europa, di governance integrata delle politiche giovanili e il finanziamento iniziale di 3 imprese giovanili.

L'associazione **Young Effect** di Magenta, coinvolta nel progetto per l'erogazione delle attività di formazione sulla progettazione europea, ha presentato con un video autoprodotta il progetto Erasmus Net e il programma Erasmus per Giovani imprenditori, anch'esso compreso nelle attività d'aula rivolte ai giovani partecipanti di Prometeo.





I giovani, principali protagonisti dell'evento, tra cui i vincitori del concorso "Idee che fanno impresa" hanno presentato le loro idee e le loro start up, spiegando lo stato di avanzamento dei loro progetti imprenditoriali, le prossime azioni che intraprenderanno e le motivazioni che li spingono a perseverare nella loro realizzazione;

I 3 progetti d'impresa vincitori del concorso sono stati:

EAT-ALIAN CUPCAKE – Produzione alimentare di cupcake rivisitati in versione italiana- vendita tramite e-commerce, che riceve un contributo di € 7.000.

LIBRERIE IN-CLOUD – Gestionale online geolocalizzato per librerie indipendenti; riceve un contributo di € 5.000, che riceve un contributo di € 5,000;

[IDENTITY](#) - Portale on line per valorizzare il territorio del Parco Ticino e le identità locali in un'ottica di sviluppo sostenibile che riceve un contributo di € 3.000 .



Prometeo, come le idee imprenditoriali che ha premiato, è stato finanziato con i fondi messi a disposizione da Regione Lombardia per la realizzazione dei Piani territoriali per le Politiche Giovanili, annualità 2015.

Città metropolitana di Milano, nella dichiarazione del nuovo consigliere delegato alle politiche giovanili e attraverso lo strumento dell'Osservatorio metropolitano giovani, si è impegnata a rilanciare nel prossimo autunno una nuova collaborazione fra tutti i protagonisti dei 5 progetti territoriali giovanili che l'hanno vista coinvolta in qualità di capo fila o di partner in questi due anni. Il 25 ottobre prossimo sarà un'occasione di confronto e di riproposizione delle linee comuni da intraprendere per potenziare le attività mirate ad una governance a livello metropolitano delle politiche giovanili.