

# Workshop “Esperienze di Animazione Distrettuale”

11 Marzo 2011

- **Fondamenti ed obiettivi**
- L'approccio utilizzato per l'Animazione Distrettuale
- Espansione della Rete
- Conclusioni

## ❖ Chi:

I Soci Fondatori del Distretto Green and High Tech Monza Brianza sono:

- Provincia di Monza Brianza (in origine Provincia di Milano)
- Associazione dei Comuni per il Distretto
- Confindustria Monza e Brianza
- Camera di Commercio di Monza e Brianza

## ❖ Come (e Perché):

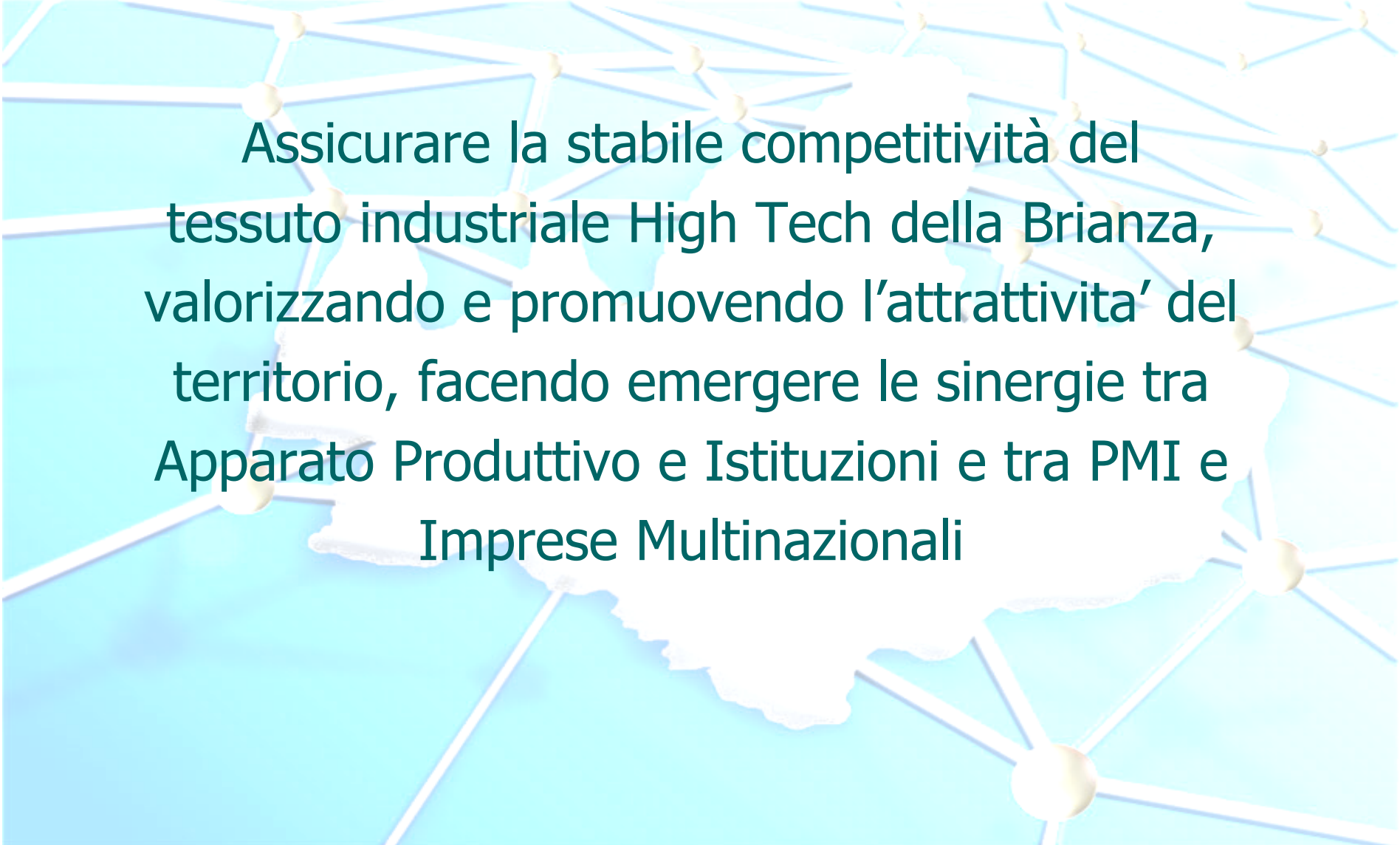
Lo scopo per cui è stato creato il Distretto è quello di aggregare un 'cluster' di aziende a forte connotazione tecnologica, in modo da favorirne lo sviluppo industriale e da preservare il patrimonio di competenze che si è storicamente sviluppato sul Territorio

## ❖ Quando:

- Nasce a Giugno 2008 come Distretto High Tech Milano Brianza
- Diventa operativo a Gennaio 2009
- Ad Ottobre 2010 assume la nuova denominazione di Distretto Green & High Tech Monza Brianza

- ❖ Il tratto comune a tutti i Distretti analizzati a livello mondiale e' che non nascono dal nulla, sono piuttosto tentativi di aggregare aziende ed enti in settori industriali gia' presenti sul territorio
- ❖ Il territorio della Brianza esprime storicamente competenze e insediamenti in ambito microelettronico, elettronico, Telecomunicazioni ed Energie Rinnovabili
- ❖ I nostri soci fondatori, CdA e Comitato Tecnico-Scientifico hanno usato questo approccio 'bottom-up', ne risulta che i nostri settori di riferimento sono ***ICT*** ed ***Energia***

# Mission



Assicurare la stabile competitività del tessuto industriale High Tech della Brianza, valorizzando e promuovendo l'attrattività del territorio, facendo emergere le sinergie tra Apparato Produttivo e Istituzioni e tra PMI e Imprese Multinazionali

- Fondamenti ed obiettivi
- **L'approccio utilizzato per l'Animazione Distrettuale**
- Espansione della Rete
- Conclusioni

## 1) Analisi dei fattori di successo

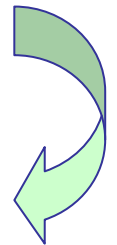
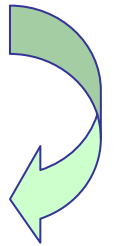
- ❖ Cosa fa in modo che un Distretto abbia successo e come si misura il successo
- ❖ Applicabilità al nostro Distretto

## 2) Elaborazione degli Obiettivi e della Strategia

- ❖ Il modello che coordina gli obiettivi e le linee di condotta

## 3) Condivisione con tutti gli Stakeholder

- ❖ Possibile affinamento degli obiettivi e dei metodi usati



- Capacita' di **creare rete** (networking) tra gli enti coinvolti e di diffondere lo spirito di innovazione
- Logica industriale e **settori di riferimento** ben definiti
- Disponibilita' di competenze specifiche e accesso alle loro fonti (universita', centri di ricerca...)
- Essere "inclusivi", ovvero **aggregare e associare** ogni possibile organizzazione che abbia i requisiti
- Creazione consenso sulla propria vision e roadmap e coinvolgimento degli stakeholder nell'implementazione
- Self-sustaining sul medio/lungo termine



# Obiettivi Strategici del Distretto

Start up

Consolidamento

2009

2010

2012

2015+

## Start-up:

- Definizione progetti pilota
- Individuazione dei Progetti di filiera
- Associazione delle prime 30 imprese
- Definizione dei servizi a supporto dello sviluppo delle aziende

completato

## Impulso al trend di crescita iniziato nel 2009:

- Crescita del numero adesioni
- Capacita' di creare valore per le imprese
- Consolidarsi delle dinamiche di Distretto

completato

## Integrazione efficace sul territorio:

- Rete pienamente operativa
- Accrescimento attrattivit  del territorio
- Progetti di filiera in fase conclusiva
- Peculiarita' del territorio completamente mappate

## Cluster di successo:

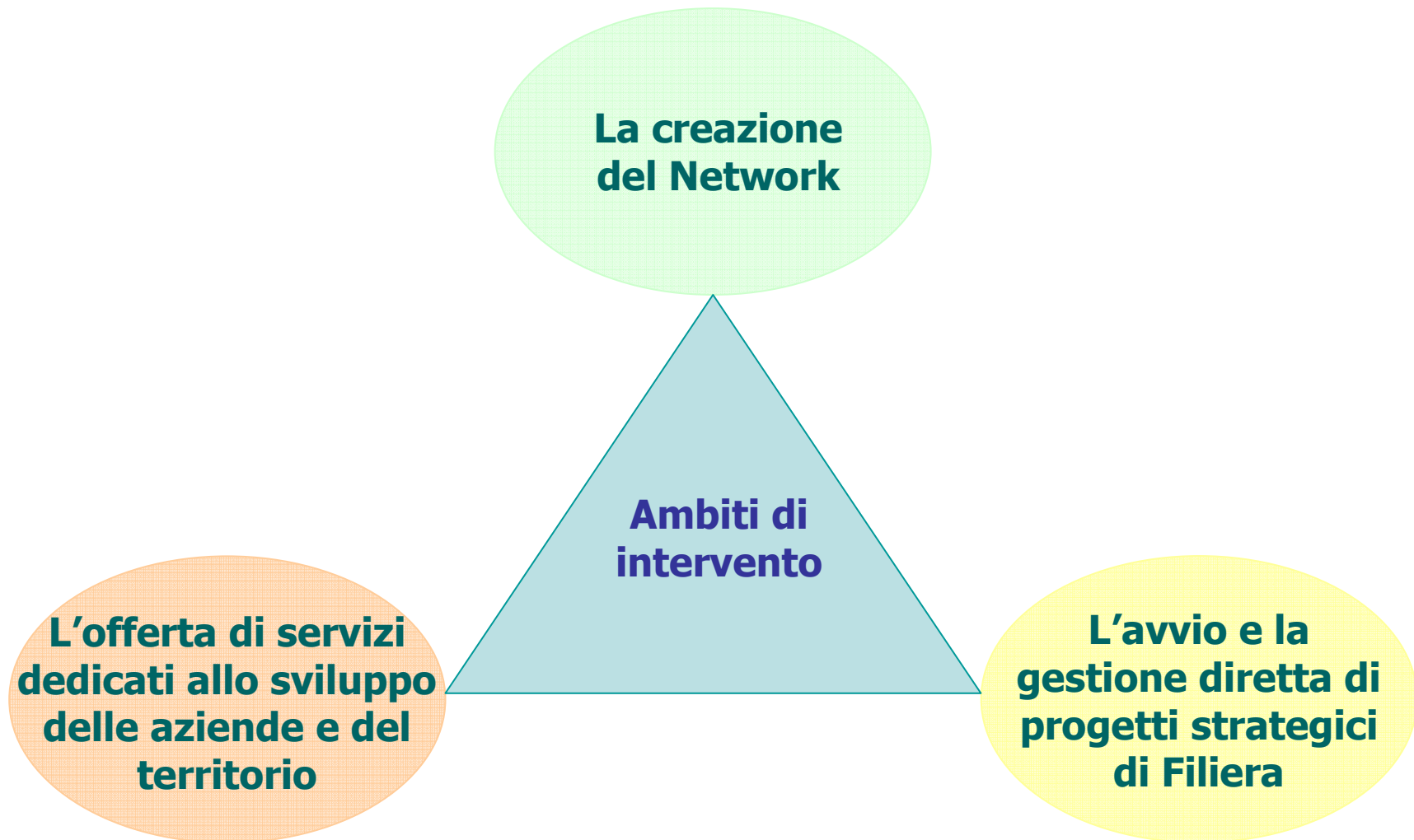
Gli obiettivi convergono in quello di generare un flusso positivo, in termini di numero di aziende, livello di innovazione e brevetti, competenze e professionalita' sviluppate sul territorio e di capacita' di attirare investimenti

La creazione dell'interesse e della percezione positiva del Distretto presso tutti gli Stakeholder avviene contemporaneamente a due livelli distinti:

- a livello di **singole aziende**: focalizzandosi su PMI con tecnologie, prodotti e/o business process innovativi, espandendo le dinamiche di Distretto verso un numero sempre più elevato di aziende
- a livello di **filiera**: identificando iniziative sistemiche tese allo sviluppo industriale, alla riqualificazione High Tech del territorio e all'internazionalizzazione

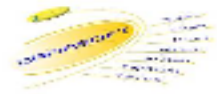
# Execution della Strategia

Ad entrambi i livelli risulta indispensabile creare rete e aggregare le Imprese tra loro, e catalizzare le sinergie sul territorio tra mondo industriale e Istituzioni

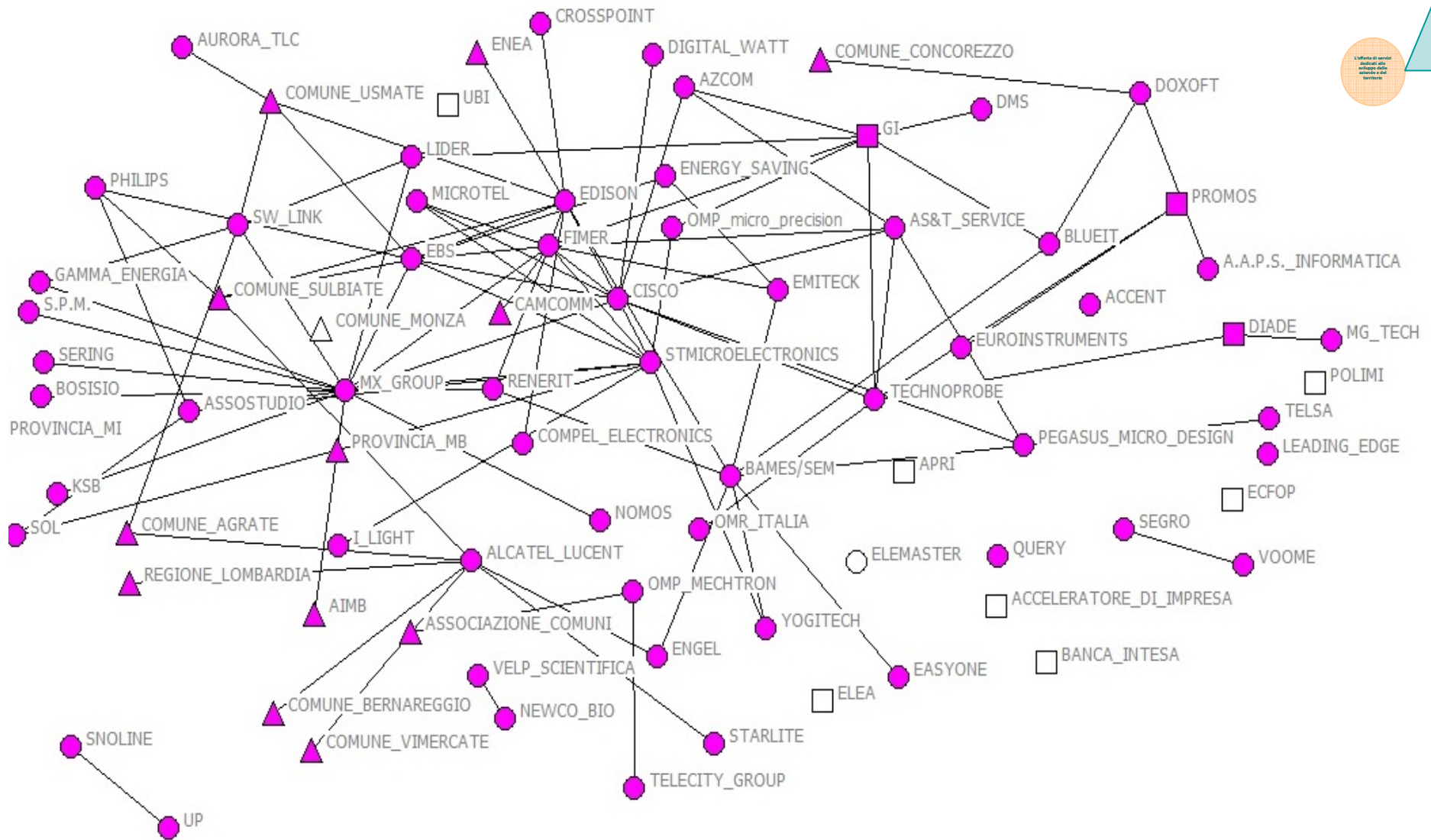
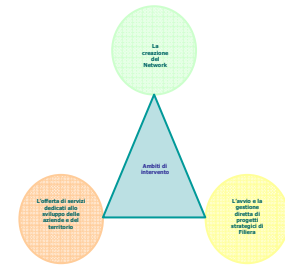


- Fondamenti ed obiettivi
- L'approccio utilizzato per l'Animazione Distrettuale
- **Espansione della Rete**
- Conclusioni

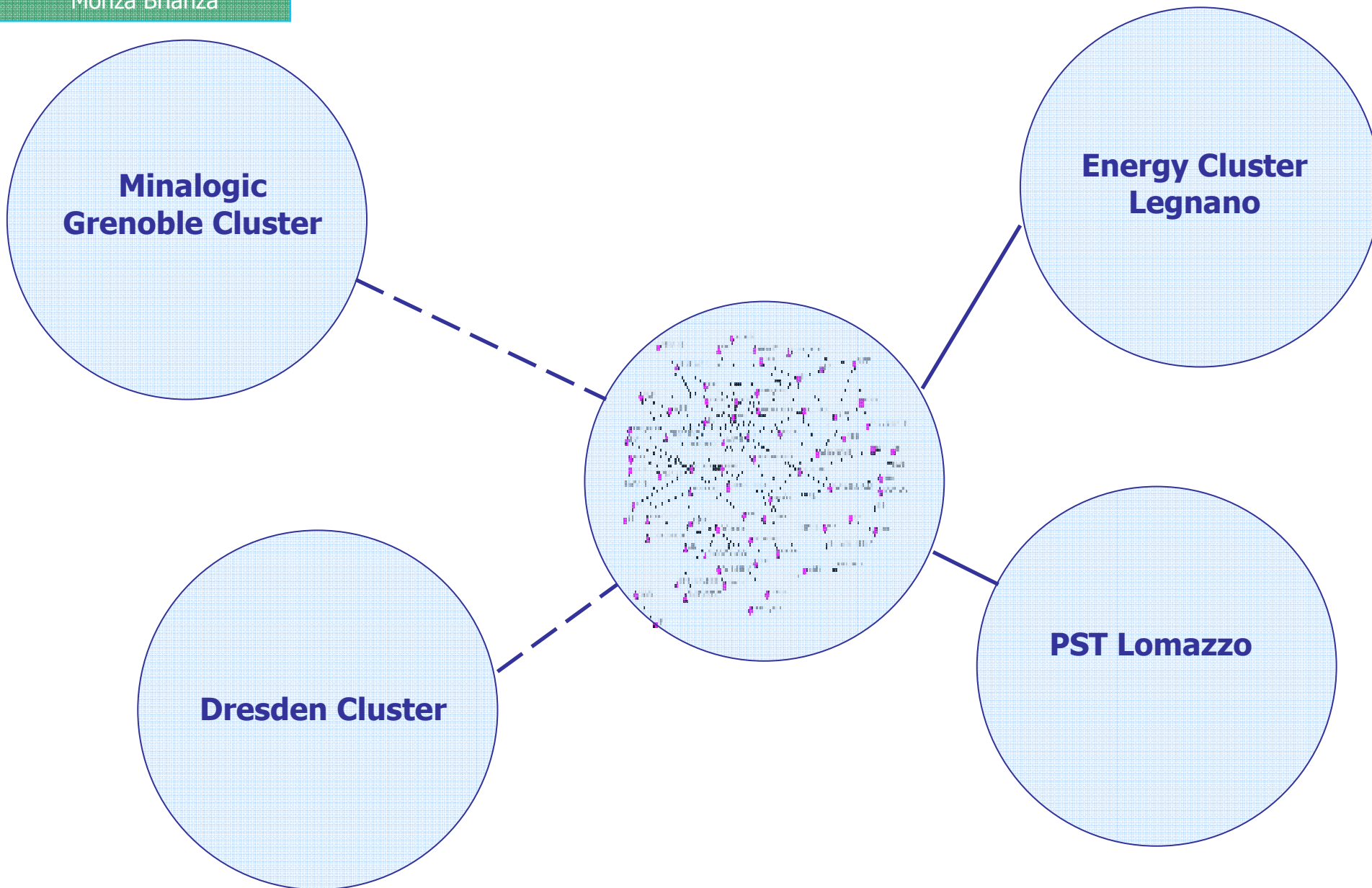
# La creazione della rete di aziende: 69 associate



# Le connessioni create



# Collegamento della rete ad altri Distretti



- Fondamenti ed obiettivi
- L'approccio utilizzato per l'Animazione Distrettuale
- Espansione della Rete
- **Conclusioni**



- A 24 mesi dalla sua fondazione, il Distretto procede verso l'obiettivo di sviluppo del Capitale Sociale del Territorio, studiandone caratteristiche e peculiarità e creando rete tra le imprese e le istituzioni
- Nella nostra esperienza, le competenze chiave per "animare la rete" sono quelle legate a saper dialogare con le aziende e gli imprenditori e a coglierne le esigenze
- Sono stati individuati i cammini per espandere ulteriormente la rete, connettendosi ad altri cluster e creando condizioni per rendere competitivo il territorio e attrarre così nuovi insediamenti

**Back Up**

The text 'Back Up' is rendered in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are filled with a vertical gradient from dark brown at the top to bright yellow at the bottom. Below the main text is a shadow of the same text, rendered in a brown, grid-like pattern, giving it a 3D effect.

## + Sviluppo industriale

- ◆ Assessment dei biz plan di aziende in start-up o turnaround e sviluppo delle strategie di marketing e di mercato
- ◆ Aggregazione di aziende per lo sviluppo delle filiere produttive e creazione di opportunità di business

## + Finanza (agevolata, ordinaria, straordinaria)

- ◆ Aggregazione di aziende sul tema della Finanza Agevolata (bandi europei, nazionali, regionali, provinciali)
- ◆ Connessione tra aziende e banche per facilitare l'accesso al credito e a VC/MB per reperimento di capitale di rischio

## + Marketing

- ◆ Networking tra aziende e "key individuals"
- ◆ Marketing del Territorio per attrarre nuovi insediamenti industriali
- ◆ Creazione di un "healthy environment" promuovendo i bisogni delle aziende presso le Istituzioni

## + Presidio Occupazionale

- ◆ Facilitazione della mobilità interaziendale e supporto ai processi di gestione delle Risorse Umane

## + Innovazione e ricerca

- ◆ Aggregazione di aziende su progetti di R&D congiunta
- ◆ Consulenza relativa ai processi di innovazione e promozione/valorizzazione dei laboratori di R&D esistenti

## + Infrastrutture e servizi pubblici

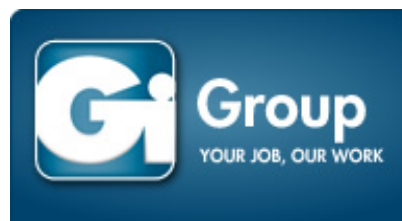
- ◆ Coordinamento delle esigenze aziendali e delle politiche locali di sviluppo del Territorio
- ◆ Programma attivato di Mobility Management, coordinato con i Comuni e le Aziende

## + Formazione

- ◆ Connessione tra aziende ed enti di formazione per facilitare l'accesso alla formazione finanziata
- ◆ Corsi di specializzazione post diploma in accordo con le esigenze delle aziende e del Territorio
- ◆ Corso di formazione manageriale avanzata in sinergia con le Corporate University delle multinazionali del Territorio

# I nostri Partner

**Allo scopo di ampliare le competenze del Distretto e di poter offrire un'ampia gamma di servizi per lo sviluppo delle Aziende, sono state avviate collaborazioni con alcuni partner**



## La nostra Value Proposition

- 👍 L'associazione al Distretto permette di entrare a far parte della Rete di Imprese
  - ◆ Facilita connessioni tra PMI e Grandi Imprese
  - ◆ Genera opportunita' di business
  - ◆ Apre canali preferenziali con la Pubblica Amministrazione
  
- 👍 I servizi offerti a sostegno dello sviluppo sono ad ampio spettro e gestiti da un interlocutore unico
  
- 👍 Il Distretto non e' un ente "terzo", quanto piuttosto uno strumento: gli stakeholder partecipano e guidano le linee di azione e gli interventi