



**Regione Lombardia**



Camera di Commercio  
Cremona

**POLO  
TECNOLOGICO  
D E L L A  
CO2WE2I**

**Workshop**

**“Esperienze emblematiche di animazione distrettuale”**

**11 marzo 2011 ore 9.30 – 13.30**

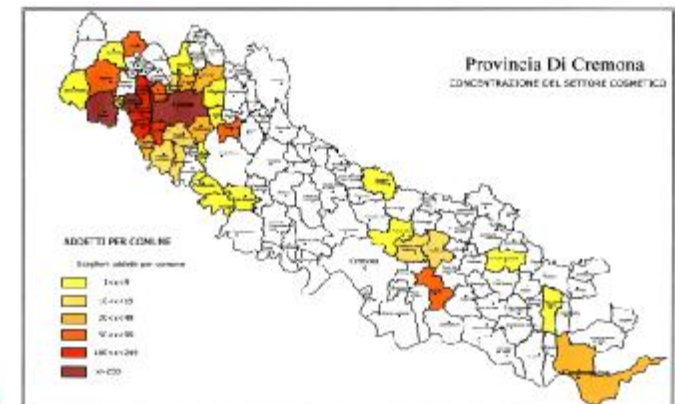
**Provincia di Milano**



***Alessandra Ginelli***  
***Direttore***  
***Reindustria***

# *Perché nasce il Polo della Cosmesi*

- **L'iniziativa parte dagli imprenditori:** all'inizio del 2005 un gruppo di imprenditori mette l'accento sull'importanza del settore cosmetico, catturando l'attenzione delle istituzioni locali
- Analisi della consistenza della filiera cosmetica nella provincia di Cremona: **92 imprese e 2350 lavoratori**. Grande concentrazione nel territorio cremasco
- **51 %** del peso occupazionale del settore cosmetico italiano è in Lombardia, dove si produce il **60%** del fatturato nazionale



# *Reindustria e Polo Cosmesi:* **un binomio vincente**



*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*





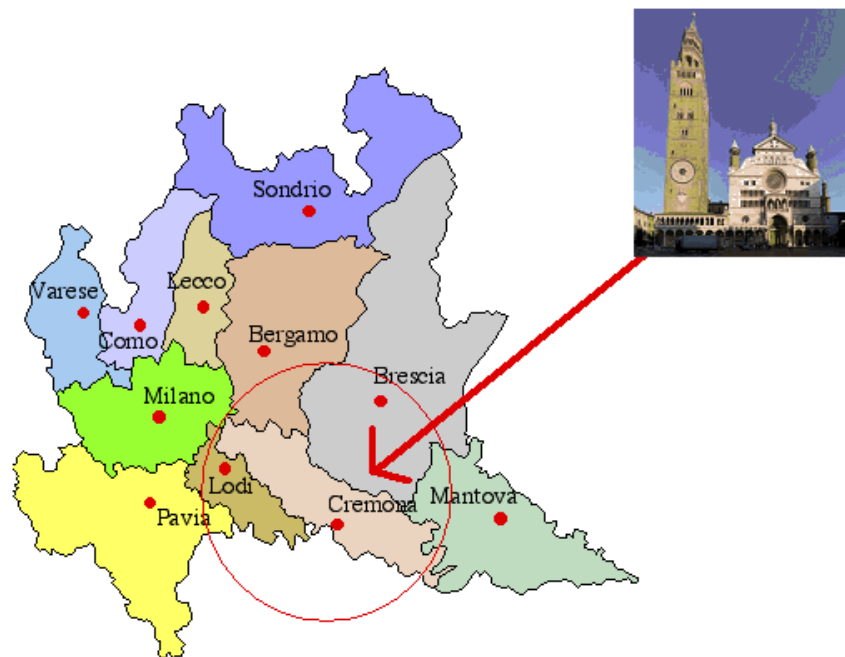
## Perché Reindustria?

- Un'agenzia a **maggioranza pubblica** che punta allo sviluppo del territorio cremonese, riconosciuta come **intermediario** autorevole tra aziende e istituzioni
- Grande **esperienza** acquisita nel recupero dell'area ex-Olivetti di Crema
- Un gruppo di lavoro esperto in **marketing territoriale** e **finanza pubblica agevolata**
- Forte orientamento al **dinamismo, innovazione e internazionalizzazione**



# *Il Polo della Cosmesi oggi*

135 imprese lombarde



... con una forte concentrazione nella zona di Crema

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*



# *Il Polo della Cosmesi oggi*

***Un Polo, una vasta offerta di competenze***



- 1 - produzione diretta di cosmetici e affini
- 2 - confezionamento conto terzi
- 3 - packaging primario
- 4 - packaging secondario
- 5 - progettazione e produzione macchinari e impianti
- 6 - aziende di servizio alle imprese del settore
- 7 - commercio

***[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)***



# *Il Polo della Cosmesi oggi*

***Un'esperienza con un forte impatto sulle aziende***

- aumento del fatturato
- innovazione e formazione
- economie di scala
- internazionalizzazione
- migliore qualità dei prodotti (percorso affidabilità)
- crescita delle aziende più piccole



*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*



# *Il Polo della Cosmesi oggi*

## **DIREZIONE TECNICA**

Un unico direttore tecnico a disposizione di tutte le aziende del Polo

- abbattimento dei costi
- migliore applicazione delle leggi
- migliore organizzazione interna
- incremento della qualità dei prodotti

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*





# *Il Polo della Cosmesi oggi*

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- 123 aziende coinvolte
- fiere internazionali: Milano, Bologna, Parigi, New York, Hong Kong
- volontà di espandere la partecipazione ad altre fiere nel mondo
- Reindustria supporta le aziende del Polo: richiesta di voucher, organizzazione dello stand collettivo e promozione in loco

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*



# *Il Polo guarda oltre ...*

Nel 2006 il Polo Tecnologico della Cosmesi raggiunge un altro traguardo:



Azioni di sistema e creazione di corsi formativi in grado di rispondere alle esigenze delle aziende

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*



# *Azioni di networking*



incontra



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

- Associazione francese nata nel 1994 con sede a Chartres
- Nel 2005 ottiene il riconoscimento di Polo di competitività
- Oggi conta 500 aziende e 47.000 dipendenti
- 200 Laboratori di Ricerca, 7.700 ricercatori
- Collabora con 6 università, istituti d'istruzione e centri di formazione professionale

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*



# *Azioni di networking*

Reindustria ha sperimentato in questi anni azioni di **networking internazionale** anche in altri ambiti, sempre con grande successo.

Le esperienze positive di partenariato hanno spinto a guardare con maggiore interesse verso **Europa, America e Asia**. Il networking internazionale sarà sempre di più uno degli obiettivi principali del Polo Tecnologico della Cosmesi.



*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*





*Grazie per l'attenzione*



*Alessandra Ginelli*

*[aginelli@reindustria.com](mailto:aginelli@reindustria.com)*

*[info@polocosmesi.com](mailto:info@polocosmesi.com)*

