



Città
metropolitana
di Milano



Fact-finding mission Il futuro metropolitano di Milano: competitività, identità e crescita inclusiva

27-28 maggio 2026

Sede: Palazzo Isimbardi - Sala Consiliare
Via Vivaio 1 - 20122 Milano

Nel 2006 l'OCSE, su richiesta dell'allora Provincia di Milano, ha realizzato una *Revisione Territoriale* di alto profilo internazionale, offrendo un'analisi indipendente sul ruolo di Milano come principale motore economico del Paese in un contesto di crescente competizione globale. A quasi vent'anni di distanza, la Città Metropolitana di Milano conferma il proprio posizionamento tra le aree metropolitane più produttive e innovative d'Europa, ma si trova ad affrontare sfide profondamente mutate sul piano economico, sociale, ambientale e geopolitico.

In questo quadro, l'OCSE avvia una nuova *Analisi della Città Metropolitana di Milano* per valutare il posizionamento attuale dell'area metropolitana nel panorama nazionale e internazionale, identificandone punti di forza, criticità e opportunità di sviluppo, anche alla luce della transizione verso un'economia inclusiva, a basse emissioni di carbonio e circolare, in linea con l'impegno assunto da Milano nell'iniziativa OCSE *Champion Mayors for Inclusive Growth*.

La missione conoscitiva (*fact-finding mission*) rappresenta un elemento centrale del progetto e si basa su un confronto strutturato con un ampio e rappresentativo insieme di stakeholder pubblici e privati, chiamati a contribuire con evidenze qualitative, conoscenze settoriali e prospettive operative. In particolare:

- **Le istituzioni pubbliche locali e regionali** (Comune di Milano, Città Metropolitana di Milano, Regione Lombardia) contribuiranno a definire il quadro strategico e di policy, illustrando le priorità di intervento in materia di sviluppo economico, lavoro, ambiente, cultura, pianificazione territoriale, infrastrutture, transizione digitale ed energetica, nonché gli assetti di governance e la distribuzione delle competenze tra i diversi livelli istituzionali.
- **I comuni dell'area metropolitana** apporteranno una visione dal territorio, evidenziando le specificità locali, le traiettorie di sviluppo, le criticità e le buone pratiche in atto, con l'obiettivo di comprendere come valorizzare le diverse identità e rafforzare la coesione e la complementarità tra centro e hinterland.
- **Gli attori della finanza pubblica e privata** (istituzioni finanziarie, investitori, venture capital e impact investors) forniranno elementi utili a comprendere le condizioni di accesso ai capitali, gli strumenti finanziari disponibili e il potenziale di mobilitazione degli investimenti a supporto dello sviluppo territoriale, dell'innovazione e dei progetti a impatto sociale e ambientale.
- **Il mondo dell'economia sociale, della cooperazione e del terzo settore**, insieme a fondazioni e università, contribuiranno all'analisi delle dinamiche di inclusione sociale, economia circolare, agro-ecologia e bioeconomia, mettendo in luce il ruolo di questi attori nel rafforzare la sostenibilità e la resilienza del sistema metropolitano.

- **I rappresentanti delle industrie creative, dell'innovazione e del sistema della conoscenza** (design, cultura, università, ricerca, start-up) offriranno una lettura delle specializzazioni emergenti e del contributo dei settori creativi e ad alta intensità di conoscenza alla competitività internazionale di Milano.
- **Le utilities e gli operatori dei servizi pubblici locali**, insieme al mondo della ricerca, apporteranno competenze tecniche e strategiche su temi chiave quali energia, gestione dei rifiuti, risorse idriche, infrastrutture e rigenerazione urbana, cruciali per la transizione ecologica dell'area metropolitana.
- **Gli attori del commercio, dell'industria e dell'agricoltura** (Camere di Commercio, associazioni di categoria, università) contribuiranno a delineare il tessuto produttivo metropolitano, le catene del valore e le interazioni tra industria, servizi avanzati e sistema agro-alimentare.

Le evidenze raccolte durante la missione confluiranno nell'analisi OCSE, che si basa su un robusto benchmarking internazionale fondato su database OCSE regionali, urbani e locali, integrati da altre fonti statistiche comparabili. I risultati forniranno una valutazione aggiornata del ruolo della Città Metropolitana di Milano come polo economico e innovativo, individuando leve strategiche e raccomandazioni di policy a supporto di una crescita competitiva, inclusiva e sostenibile di lungo periodo. Gli stakeholders saranno invitati a discutere le conclusioni preliminari dello studio durante un Workshop on line (data da definire).



Giorgio Mantoan

Consigliere delegato allo Sviluppo Economico
Politiche Giovanili, Rapporti con Sistema delle
Università e Forestazione urbana



Oriana ROMANO, PhD

Head of Unit Water Governance, Blue and Circular Economy
Cities, Urban Policies, and Sustainable Development Division
Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities



Claudia Baranzelli, PhD, Eng.

Coordinator - Laboratory for Geospatial Analysis
Economic Analysis, Data and Statistics Division
Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities

All. 1

PROGRAMMA DELLE SESSIONI

27 maggio 2026

SESSIONE 1 – ISTITUZIONI PUBBLICHE

11.00 - 11.30 registrazione partecipanti

11.30 - 13.00 lavori

Domande guida*:

- Quali sono oggi le principali priorità strategiche di sviluppo economico, sociale e ambientale per l'area metropolitana e come si sono evolute negli ultimi vent'anni?
 - In che misura l'attuale assetto di governance e la distribuzione delle competenze tra livelli istituzionali favoriscono (o ostacolano) politiche integrate a scala metropolitana?
 - Quali leve di policy risultano più efficaci per sostenere competitività, innovazione e transizione verde in un contesto di risorse pubbliche limitate?
-

SESSIONE 2 – COMUNI DELL'AREA METROPOLITANA

14.00 - 14.30 registrazione partecipanti

14.30 - 16.30 lavori

Domande guida*:

- Quali sono le principali specificità economiche e territoriali del vostro comune e come si integrano (o potrebbero integrarsi meglio) nella strategia metropolitana complessiva?
- Quali sfide condivise emergono tra i comuni dell'area metropolitana (mobilità, uso del suolo, attrattività economica, servizi) e quali risposte comuni potrebbero essere rafforzate?
- Che ruolo può giocare la cooperazione intercomunale per migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo locale e la capacità di attrarre investimenti?

* LE DOMANDE POTRANNO ESSERE INTEGRATE

27 maggio 2026

SESSIONE 3 – FINANZA

16.30 - 17.00 registrazione partecipanti

17.00 - 18.30 lavori

Domande guida*:

- Quali sono oggi le principali barriere e opportunità per il finanziamento di progetti di sviluppo territoriale, innovazione e transizione ecologica nell'area metropolitana di Milano?
- In che modo strumenti finanziari innovativi (blended finance, impact investing, partenariati pubblico-privati) possono essere maggiormente attivati a livello metropolitano?
- Quali condizioni istituzionali e progettuali rendono l'area metropolitana più attrattiva per investitori nazionali e internazionali?

28 maggio 2026

SESSIONE 4 – ECONOMIA SOCIALE, COOPERAZIONE, TERZO SETTORE

8.30 - 9.00 registrazione partecipanti

9.00 - 11.00 lavori

Domande guida*:

- Qual è il contributo specifico dell'economia sociale alla crescita inclusiva, alla creazione di lavoro e alla resilienza del territorio metropolitano?
- In che modo le politiche pubbliche e i partenariati multiattore possono rafforzare il ruolo del terzo settore nella transizione verso modelli circolari e a basse emissioni?
- Quali esperienze o buone pratiche locali potrebbero essere scalate a livello metropolitano?

* LE DOMANDE POTRANNO ESSERE INTEGRATE

28 maggio 2026

SESSIONE 5 –INDUSTRIE CREATIVE E INNOVAZIONE

11.00 - 11.30 registrazione partecipanti

11.30 - 13.00 lavori

Domande guida*:

- Quali sono i principali fattori che rendono Milano e la sua area metropolitana un polo competitivo per le industrie creative e dell'innovazione?
- Come possono università, centri di ricerca, imprese e istituzioni collaborare meglio per trasformare conoscenza e creatività in valore economico e sociale?
- In che modo le politiche urbane (spazi, rigenerazione, servizi, attrattività internazionale) possono sostenere ecosistemi innovativi più inclusivi e sostenibili?

SESSIONE 6 – UTILITIES

14.00 - 14.30 registrazione partecipanti

14.30 - 16.00 lavori

Domande guida*:

- Quali sono le principali sfide infrastrutturali e ambientali che l'area metropolitana di Milano deve affrontare nei prossimi dieci-quindici anni?
- Come possono le utilities contribuire in modo più sistematico alla transizione ecologica, all'economia circolare e alla resilienza climatica del territorio?
- Quali modelli di collaborazione tra utilities, istituzioni pubbliche e mondo della ricerca risultano più promettenti per accelerare l'innovazione?

* LE DOMANDE POTRANNO ESSERE INTEGRATE

28 maggio 2026

SESSIONE 7 – COMMERCIO E INDUSTRIA

16.00 - 16.30 registrazione partecipanti

16.30 - 18.00 lavori

Domande guida*:

- Quali sono oggi i punti di forza e le vulnerabilità del tessuto produttivo metropolitano, anche alla luce delle transizioni digitale, ecologica e geopolitica?
- In che modo industria, commercio, servizi avanzati e sistema agroalimentare possono rafforzare le proprie sinergie lungo le catene del valore territoriali?
- Quali politiche e servizi risultano prioritari per sostenere la competitività delle imprese, in particolare PMI e microimprese, a scala metropolitana?

* LE DOMANDE POTRANNO ESSERE INTEGRATE