



# Opportunity Lombardy

*Manifestazione di interesse per la  
mappatura di opportunità di insediamento  
e investimento sul territorio*

*Milano, 19 febbraio 2026*

*In collaborazione con* **PROMÔS  
ITALIA**

# Nuova strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia

Con D.G. n. XII/4959 dell'8 settembre 2025 è stata approvata la nuova “**Strategia per l'attrazione degli investimenti in Lombardia**”

**Obiettivo:** Rafforzare l'attrattività internazionale della Lombardia, aumentando qualità e impatto degli investimenti esteri, sviluppando occupazione qualificata e potenziando cluster settoriali.

## Linee strategiche:

- **Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS):** aree territoriali dove università, imprese e istituzioni collaborano per attrarre investimenti e innovazione
- **Zona Logistica Semplificata (ZLS) di Cremona e Mantova:** semplificazioni amministrative, incentivi e infrastrutture per potenziare logistica e insediamenti
- **Opportunity Lombardy** manifestazione di interesse per la mappatura di opportunità insediative (prorogata al 30 giugno 2028)
- **potenziamento progetto Invest in Lombardy** attraverso lo sviluppo del servizio regionale “**one stop shop**” che prevede sia servizi di accompagnamento per nuovi investitori che servizi di **after-care** per investitori già insediati
- **focus su ecosistemi integrati**, cluster settoriali, rigenerazione urbana e valorizzazione di tutti i territori lombardi attraverso una rafforzata attività di **comunicazione internazionale**

# Gli investimenti esteri in Lombardia: come la regione si posiziona nel contesto italiano ed europeo

Lombardia leader nel contesto italiano per capacità di attrarre investimenti:

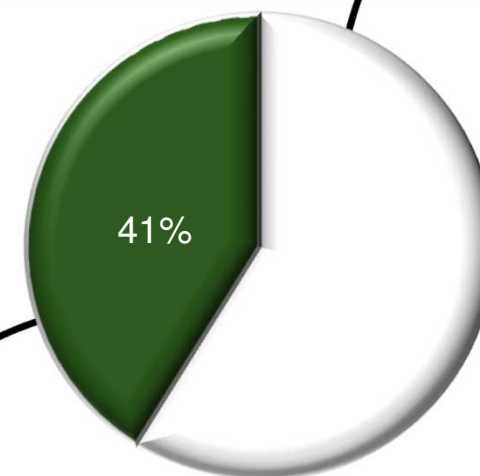
- ❑ «quota di mercato» sul totale italiano pari a circa il 41% in termini di numero di progetti attratti (periodo 2018-2023, 472 progetti destinati alla regione e oltre 24.300 nuovi posti di lavoro stimati\*)

ma...

- ❑ una performance di molto inferiore a quella di altre grandi regioni europee (Greater London, Ile-de-France, Catalunya, Nordrhein-Westfalen...) destinatarie di oltre il doppio dei progetti

Fonte: fDi Markets (Financial Times)

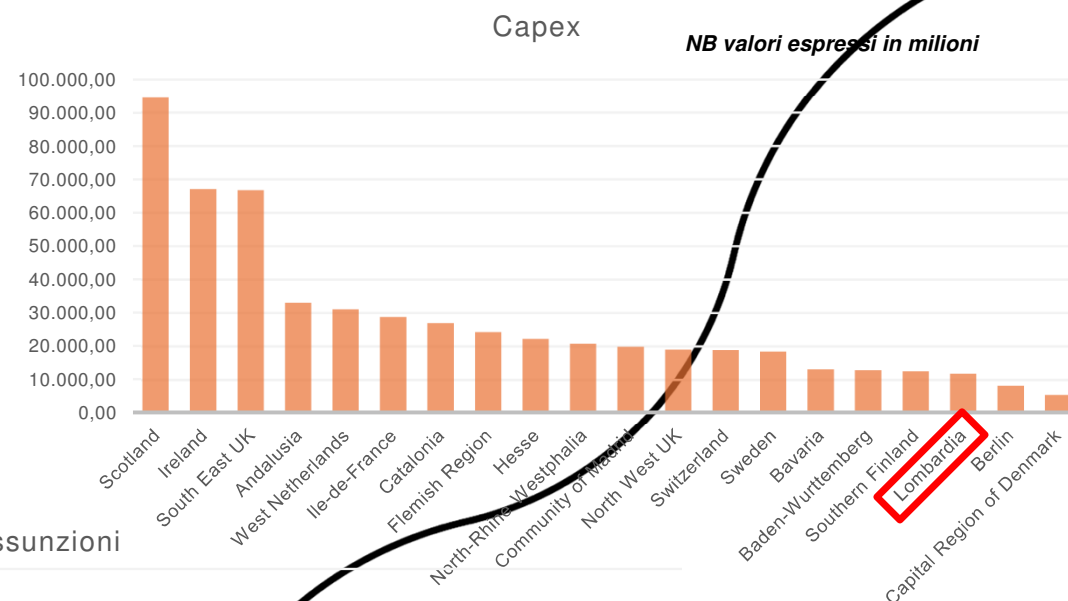
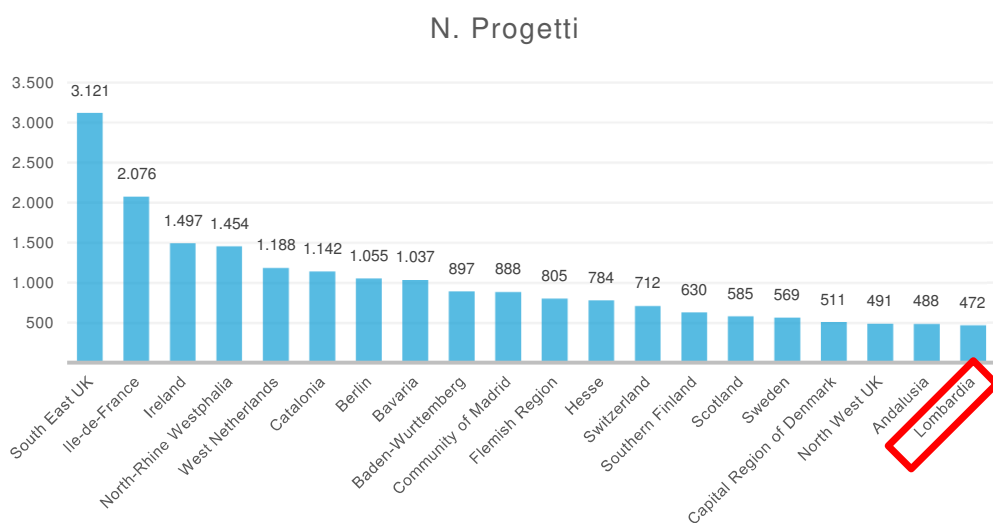
**% PROGETTI DI INVESTIMENTO IN LOMBARDIA  
SUL TOTALE ITALIANO**



■ Progetti di investimento in Italia  
■ Progetti di investimento in Lombardia

# Benchmark principali regioni europee 2018-2023

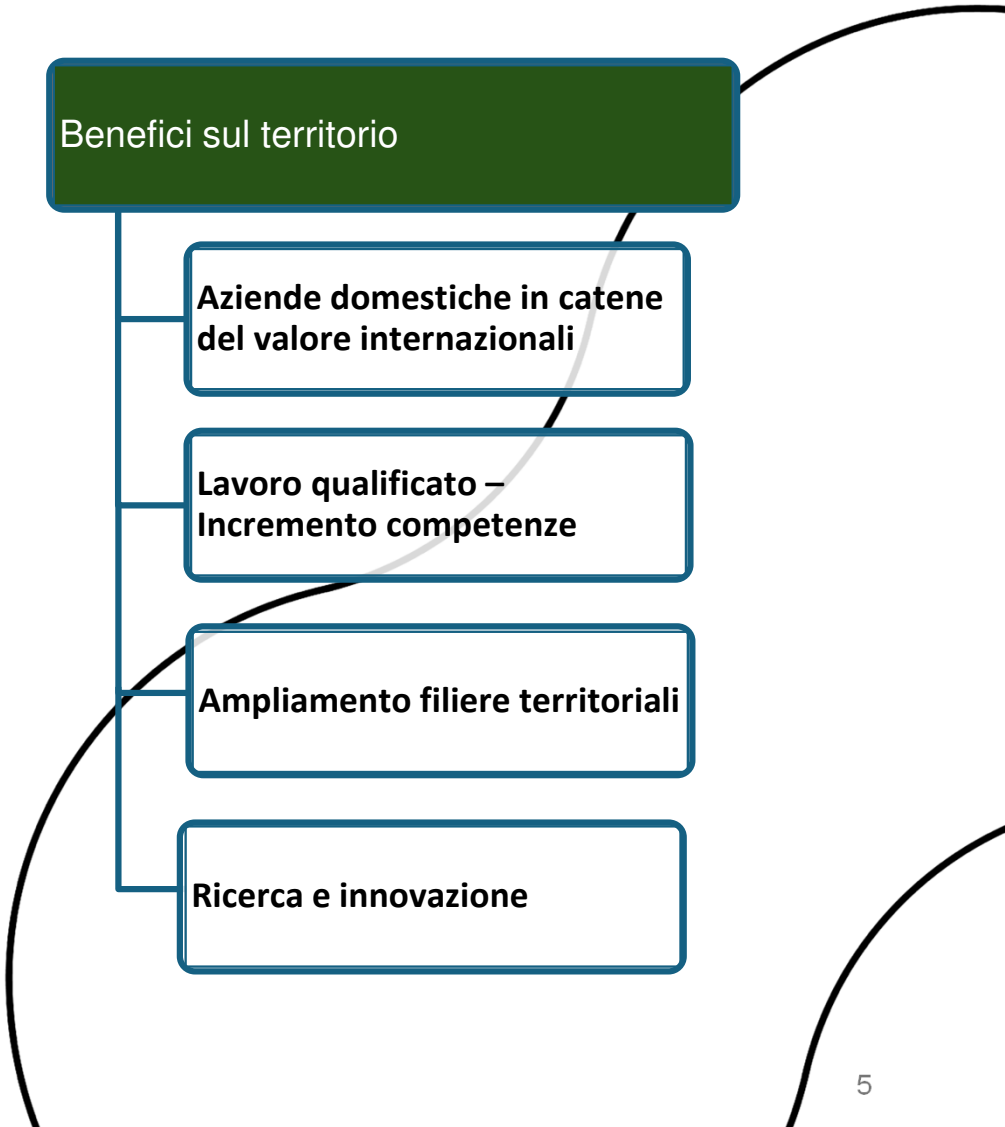
La posizione della Lombardia rispetto alle principali regioni dell'Europa occidentale per numero di progetti, capex e assunzioni:



# Gli investimenti esteri in Lombardia: alcune caratteristiche



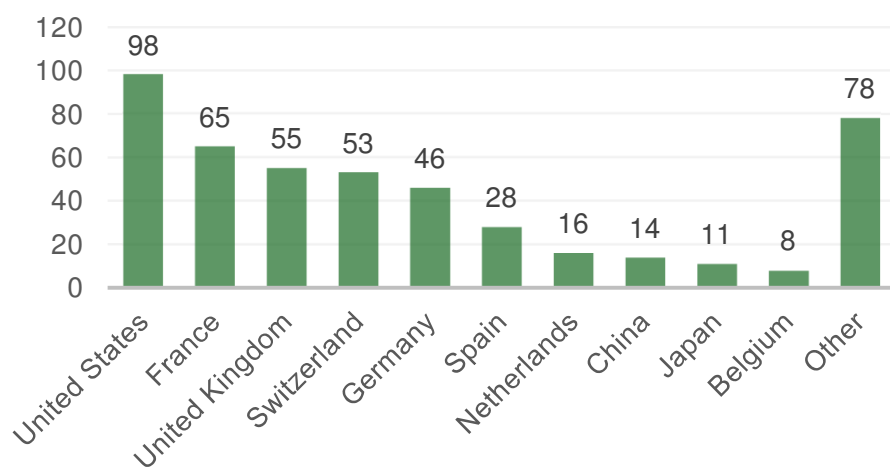
Fonte: OCO Global



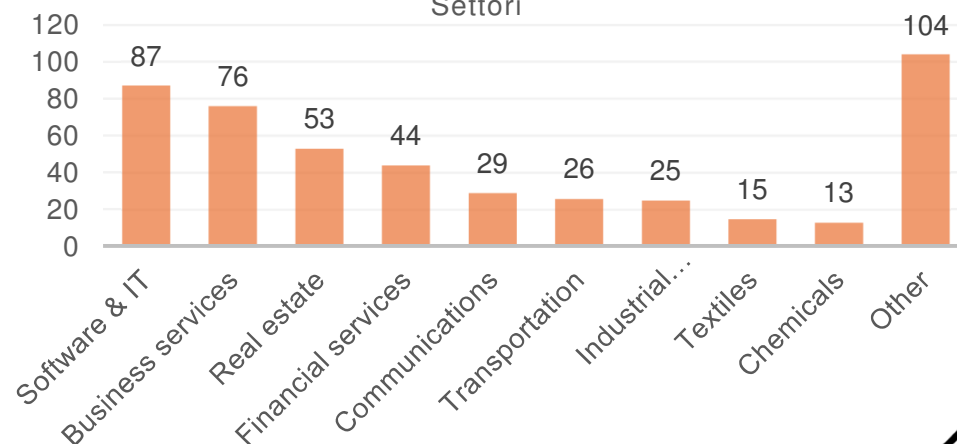
# Analisi progetti di investimento atterrati in Lombardia 2018 - 2023

Principali paesi di provenienza, settori e funzioni aziendali dei 472 progetti di investimento in Lombardia:

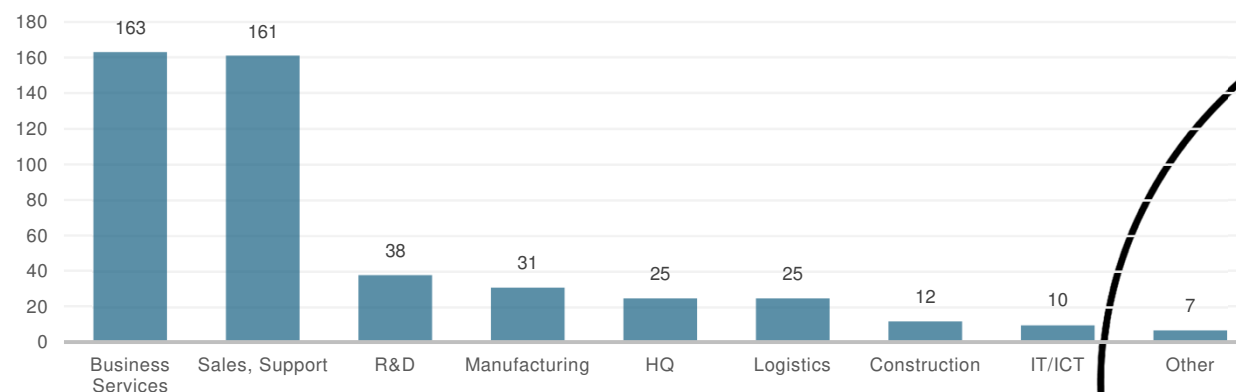
Paesi di Origine



Settori



Funzioni Aziendali



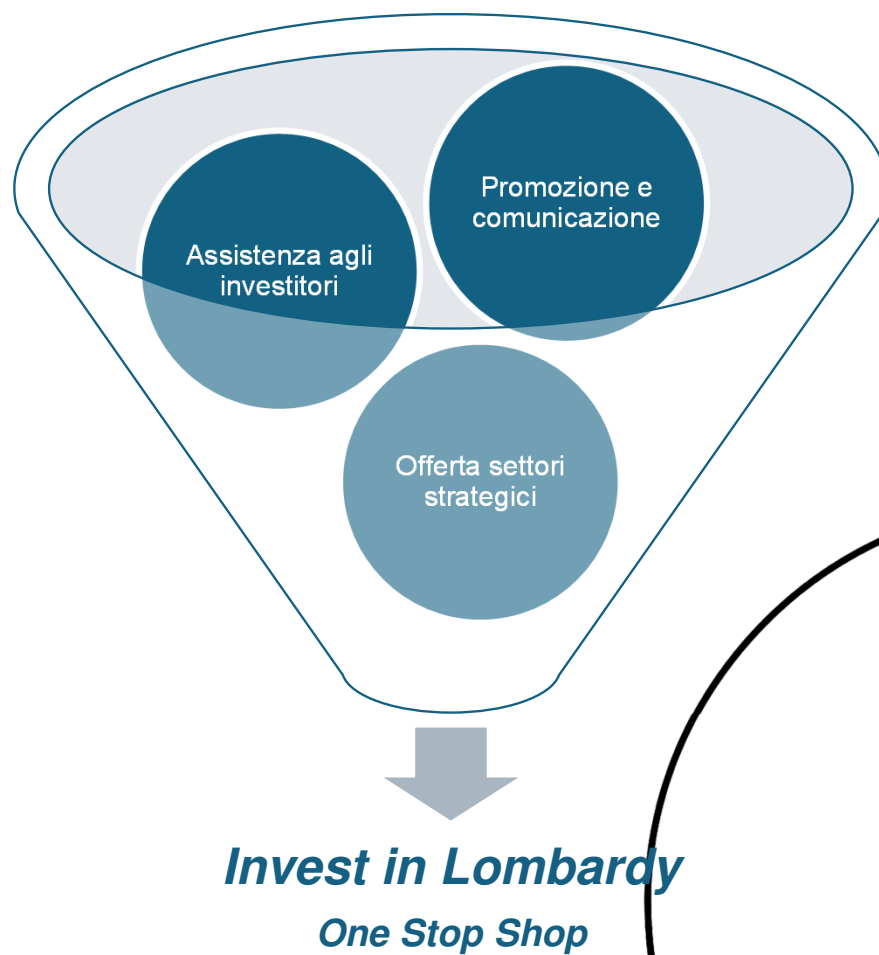
# Il Progetto Invest in Lombardy

Dal 2012 il **Progetto Invest in Lombardy** attua le politiche di attrazione investimenti esteri di Regione Lombardia, nell'ambito della collaborazione con il Sistema Camerale Lombardo (Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema lombardo – DGR XII/1536 del 18 dicembre 2023,



che vengono annualmente declinate in un **Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti** che ne esplicita priorità obiettivi specifici ed azioni.

# Il Progetto Invest in Lombardy



# Il percorso di crescita: da AttrACT a Opportunity Lombardy

**2017: PROGRAMMA AttrACT:** sviluppato con manifestazioni di interesse per mappare opportunità insediative e progetti di investimento, ha raccolto **oltre 150 proposte** (greenfield e brownfield) a disposizione di potenziali operatori-investitori.

**2021: IL SITO WEB E LA PIATTAFORMA DELLE OPPORTUNITÀ:** il sito Invest in Lombardy integra il portale AttrACT con tutte le opportunità insediative identificate nella collaborazione con comuni e province della Lombardia. La piattaforma [investinlombardy.com](https://investinlombardy.com) funge da porta di ingresso unitaria per la **promozione** dell'attrattività del territorio e per **intercettare** e **assistere** operatori economici in progetti di investimento greenfield e brownfield in Lombardia.

attrACT



## Città Metropolitana di Milano - Una panoramica

**Sono 18 le proposte insediative presenti sul portale Invest in Lombardy nella sezione location scouting e precisamente 2 progetti di investimento, 3 aree greenfield e 13 edifici.**

Le funzioni previste per le aree **brownfield** sono principalmente industriale e direzionale/uffici mentre per le aree **greenfield** e i **progetti di investimento** le funzioni comprendono: residenziale, strutture sanitarie, assistenziali e residenze per anziani, turistico/ricettiva, commerciale e servizi e in qualche caso direzionale/uffici e industriale.

Le proposte insediative **8 di proprietà pubblica e 10 di proprietà privata**, sono promosse attraverso i canali di comunicazione del progetto Invest in Lombardy e nell'ambito delle attività di *location scouting*.

# Opportunity Lombardy: perno della costruzione dell'offerta insediativa

La **Manifestazione di interesse Opportunity Lombardy**, approvata con DGR XII/2879 del 29 luglio 2024 e **prorogata fino al 30/6/2028** con DGR XII/4959 del 8 settembre 2025, risponde all'esigenza reale e sempre più pervasiva di connessione ed efficace incontro tra la domanda insediativa espressa dagli operatori (esteri e non) e l'offerta di aree ed immobili già disponibili ma che occorre identificare in modo sistematico e far conoscere a tutto campo.



# Finalità della mappatura

- 1 Rilevazione sistematica di aree e immobili in Lombardia per **ampliare e qualificare l'offerta di insediamento**, fornendo al team di Invest in Lombardy una selezione di opportunità da presentare a livello nazionale e internazionale.
- 2 Ampliamento dell'offerta insediativa della Lombardia per **attrarre nuovi operatori-investitori**, attraverso azioni di marketing e comunicazione a supporto dell'attrattività del territorio.
- 3 Regione Lombardia contribuisce al progetto nazionale di mappatura delle opportunità promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rafforzando la proposta insediativa lombarda sui **canali di comunicazione istituzionale ed economico-diplomatica** dei Ministeri e degli altri enti pubblici nazionali coinvolti.

# Elementi di novità

- ☐ Apertura ai privati
- ☐ Ruolo di Associazioni imprenditoriali e intermediari immobiliari
- ☐ Riutilizzo delle “aree inattive/dismesse” quali opportunità di rigenerazione in coerenza con la strategia regionale della riduzione del consumo di suolo
- ☐ Bacheca delle opportunità
- ☐ Connessione con piattaforma [www.investinitaly.gov.it](http://www.investinitaly.gov.it) e [www.investinitalyrealestate.com](http://www.investinitalyrealestate.com)

## A chi è rivolta la manifestazione

| Province      | Comuni/<br>unioni di<br>comuni      | Città<br>metropolitana<br>di Milano | Comunità<br>montane                |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Enti pubblici | Organismi<br>senza fini di<br>lucro | Persone<br>giuridiche<br>private    | Persone<br>fisiche<br>proprietarie |

**Intermediari immobiliari e associazioni imprenditoriali** muniti di delega specifica finalizzata a tale scopo da parte dei proprietari possono presentare la candidatura di aree e/o edifici di proprietà di terzi.

Nel caso di proprietà multipla, la candidatura dovrà essere presentata da un solo proprietario, individuato quale soggetto capofila dagli altri comproprietari attraverso specifica delega.

I proprietari/proponenti possono delegare un altro soggetto giuridico o fisico alla compilazione della domanda di candidatura sulla piattaforma Bandi e Servizi. In questo caso la delega riguarda esclusivamente la gestione operativa della domanda sulla piattaforma Bandi e Servizi.

# Oggetto della mappatura

Aree libere  
(greenfield)

Aree edificate  
(brownfield)

Immobili e aree  
inattive  
dismesse

Ambiti/progetti di  
rigenerazione  
urbana

## TIPO A

Aree o immobili da destinarsi  
all'insediamento **di nuove  
attività economiche non  
ancora individuate**

## TIPO B

Aree o immobili con possibili  
**funzioni insediabili già  
individuate** e una **prima  
ipotesi di sviluppo  
progettuale e di investimento**

# Requisiti

## TIPO A

- ☐ Per le aree: superficie territoriale pari ad almeno **5000 mq**
- ☐ Per gli immobili: superficie lorda di pavimento (SLP) pari ad almeno **1.000 mq**

## TIPO B

- ☐ Per le aree: **superficie territoriale** pari ad almeno **20.000mq**
- ☐ Per gli immobili: superficie lorda di pavimento (SLP) pari ad almeno **10.000 mq**
- ☐ **Soglia minima dell'investimento**, comprensiva dei costi di acquisizione dell'area e dei costi di realizzazione del progetto: pari o superiore a **10 milioni di euro**

- ☐ Localizzazione in Regione Lombardia
- ☐ Proprietà pubblica o privata
- ☐ Disponibilità giuridica del bene e/o configurazione giuridica idonea per alienazione o eventuale costituzione di diritto reale

# Documentazione richiesta

Se disponibili, **sarà utile fornire altri documenti e set di informazioni** quali: informazioni sul contesto territoriale, sociale ed economico di riferimento, informazioni su eventuali servizi già disponibili nell'area, informazioni su eventuali progetti o programmi di miglioramento ed adeguamento infrastrutturale in corso.

**Più informazioni verranno fornite, maggiore sarà la qualificazione dell'opportunità nei processi di location scouting e nell'incrocio tra domanda e offerta**, di conseguenza con crescente efficacia nel rispondere alle richieste dell'operatore-investitore.

## TIPO A

Dossier illustrativo che comprenda obbligatoriamente:

1. **Scheda tecnica proposta insediativa (file excel precompilato)**
2. **Visura catastale e mappali catastali**
3. **Planimetria generale**
4. **Dossier fotografico**

## TIPO B

Dossier illustrativo che comprenda obbligatoriamente:

1. **Scheda tecnica proposta insediativa (file excel precompilato)**
2. **Visura catastale e mappali catastali**
3. **Masterplan di progetto o altro documento di progetto idoneo**
4. **Dossier fotografico**
5. **Rendering**
6. **Prima ipotesi di cronoprogramma attuativo**

# Benefici e impegni

## BENEFICI

**Pubblicazione sulla piattaforma**  
*investinlombardy.com*

**Presentazione dell'area e/o immobile  
in occasione di iniziative di  
promozione ed eventi** su scala  
nazionale e internazionale

**Facilitazione dell'incontro tra  
domanda e offerta**

Facilitazione e introduzione alle **relazioni  
con i soggetti pubblici** e  
**dell'associazionismo dei settori  
economico-produttivi**

## IMPEGNI

Fornire le eventuali **informazioni  
aggiuntive o di maggior dettaglio**  
necessarie per le attività del progetto  
Invest in Lombardy

Garantire la **disponibilità ad un rapido  
contatto con il team di Invest in  
Lombardy e il potenziale investitore**

**Informare tempestivamente Regione  
Lombardia qualora venga meno la  
disponibilità** dell'area e/o dell'immobile

**Indicare un referente unico** per tutti i  
seguiti dell'adesione

# I canali di promozione

- ❑ La **piattaforma investinlombardy.com**: le opportunità raccolte e selezionate tramite la Manifestazione di interesse confluiscono all'interno della piattaforma e trovano visibilità nella sezione di **location scouting**
- ❑ All'interno del sito, è attiva anche una **vetrina della “domanda”** da parte degli operatori-investitori esteri, funzionale a **facilitare il contatto e il matching** con l'offerta insediativa promossa sulla piattaforma



- ❑ Le **manifestazioni internazionali**: il caso di **MIPIM**, il maggiore evento del real estate a livello europeo

# Modalità e tempi di presentazione

## Registrazione e presentazione delle domande

Tutti i proponenti devono registrarsi su Bandi e Servizi.

Accesso per soggetti con codice fiscale italiano:

- SPID
- CNS o CIE con PIN dispositivo

Accesso per soggetti senza codice fiscale italiano:

- credenziali appositamente rilasciate

## Invio della Domanda di Partecipazione

Periodo di invio: fino alle ore 10.00 del **30 giugno 2028**.

Modalità di invio: obbligatoriamente in forma telematica

## Istruttoria e ammissione

Durante la fase istruttoria (formale/tecnica) potranno essere richieste integrazioni.

Approvazione finale con decreto dirigenziale

Registrazione su  
piattaforma BeS

Presentazione  
domanda

Istruttoria e  
ammissione

# Pipeline Invest in Lombardy

Oltre alle **132 nuove aziende** identificate nel 2025, Invest in Lombardy ha in assistenza e/o monitoraggio attivo **ulteriori 147 aziende identificate** negli anni precedenti, per un totale di **279 progetti** ai seguenti stadi di maturazione:

## 106 Prospect

Operatore con generico interesse di investimento, stadio preliminare

## 113 Lead

Operatore con interesse di investimento più strutturato

## 26 Engagement

Operatore con un progetto di investimento definito e che ha identificato la Lombardia come destinazione dello stesso

## 34 Avviati con seguiti

Operatore con un progetto già avviato in Lombardia ma che ha ancora bisogno di supporto del Team per fasi e operazioni successive

## di cui, 35 Aftercare

Operatore già presente in Lombardia. L'assistenza è inerente ad aspetti legali, burocratici e di facilitazione dell'attuale investimento.

Su un orizzonte atteso di **3 anni**, i progetti di investimento attualmente supportati dal team hanno:

Una potenziale ricaduta occupazionale di **24.000 unità**

Una stima di **25 miliardi di €** di CAPEX investito per lo sviluppo di tali progetti

# I progetti strategici

All'interno dei **279 progetti attivi**, sono stati assistiti **30 progetti definiti strategici** per il loro impatto atteso sul territorio una volta realizzati e ai seguenti stadi di maturazione:

1 Prospect

16 Lead

4 Engagement

6 Avviati con seguiti

Su un orizzonte atteso di **3 anni**, i progetti bandiera attualmente supportati dal team hanno:

Una potenziale ricaduta occupazionale di **15.000** unità

Una stima di **22 miliardi di €** di CAPEX investito per lo sviluppo di tali progetti

# Casi di Successo – Assistenza agli Investitori

- ☐ Il team **Invest in Lombardy** ha accompagnato con successo l'insediamento di diverse aziende estere, offrendo assistenza e facilitazione durante il progetto di investimento:



- Anno: 2021
- Luogo: Lodi
- Capex: € 300 mln
- Assunzioni: 130
- Settore: Advanced Manufacturing
- Paese: Danimarca
- Status progetto: chiuso con successo



## mollie

- Anno: 2025
- Luogo: Milano
- Capex: € 10 mln
- Assunzioni: 50
- Settore: Fintech
- Paese: Paesi Bassi
- Status progetto: chiuso con successo

# Casi di Successo – Assistenza agli Investitori

- ❑ Il team **Invest in Lombardy** ha accompagnato con successo l'insediamento di diverse aziende estere, offrendo assistenza e facilitazione durante il progetto di investimento:



- Anno: 2021
- Luogo: Lonate Pozzolo (VA)
- Capex: € 27 mln
- Assunzioni: 60
- Settore: Food & Beverages
- Paese: UAE
- Status progetto: completato



- Anno: 2021
- Luogo: Boffalora sopra Ticino (MI)
- Capex: € 200 mln
- Assunzioni: 100
- Settore: Manufacturing
- Paese: Svizzera
- Status progetto: completato

## Civate al Piano



Civate al Piano - BG   
Privata

### Greenfield

Ambito produttivo-  
logistico Tpn1  
"Cascinone"

Superficie territoriale  
183.830 m<sup>2</sup>

Segmento di riferimento

Logistico

Tipologia di investimento

Vendita

Superficie Territoriale: 183.830 mq  
Proprietà: Privata  
Destinazione D'uso: Logistico  
Progetto: Parco Logistico  
Acquirente: Fondo Internazionale

## San Pellegrino Terme



San Pellegrino Terme - BG   
Pubblica

### Brownfield

Valorizzazione  
complesso  
monumentale Grand  
Hotel

SLP edificio  
18.470 m<sup>2</sup>

Segmento di riferimento

Turistico

Tipologia di investimento

Concessione

Superficie Territoriale: 16.670 mq  
Proprietà: Pubblica  
Destinazione D'uso: Turistico  
Progetto: recupero e gestione del  
Grand Hotel.  
Acquirente: Gruppo americano "EKN  
Development" di Newport Beach,  
California

# Alcuni casi di successo: aree vendute

## Verano Brianza



Verano Brianza - MB   
Privata

Greenfield

Programma integrato  
intervento "Cava  
Borgonovo" - Verano 1

Superficie territoriale  
96.420 m<sup>2</sup>

Segmento di riferimento  
**Industriale/artigianale**

Tipologia di investimento  
**Vendita**



Verano Brianza - MB   
Privata

Greenfield

Programma integrato  
intervento "Cava  
Borgonovo" - Verano  
2

Superficie territoriale  
96.420 m<sup>2</sup>

Segmento di riferimento  
**Industriale/artigianale**

Tipologia di investimento  
**Vendita**



Verano Brianza - MB   
Privata

Greenfield

Programma integrato  
intervento "Cava  
Borgonovo" - Verano  
3

Superficie territoriale  
96.420 m<sup>2</sup>

Segmento di riferimento  
**Industriale/artigianale**

Tipologia di investimento  
**Vendita**

Superficie Territoriale: 96.420 mq  
Proprietà: Privata  
Destinazione D'uso: Industriale/Artigianale  
Progetto: Nuova Sede di Lavorazione  
Acquirenti: TRIA S.p.A. e Immobiliare Murrese  
Investimento: €1.800.000,00 + €3.000.000

# Contatti

Per chiarimenti e approfondimenti è sempre attiva la casella di posta elettronica [opportunity\\_lombardy@regione.lombardia.it](mailto:opportunity_lombardy@regione.lombardia.it)

Riferimenti Struttura Attrazione investimenti e Team di progetto Invest in Lombardy:

- *antonella\_dellorto@regione.lombardia.it*
- *loredana.basilico@promositalia.camcom.it*

Sito web [www.investinlombardy.com](http://www.investinlombardy.com)