



**Interreg**  
Alpine Space  
LUIGI



European Regional Development Fund

# ELEMENTI CHIAVE DEL DIALOGO NELL'IMPLEMENTAZIONE DI UN'AZIONE PILOTA

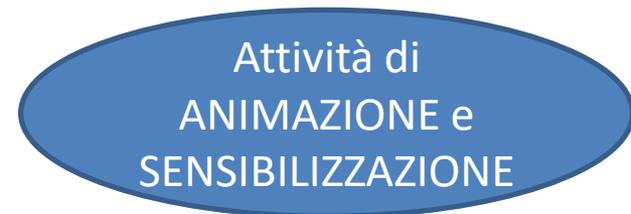
# CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO E LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE NEL PROGETTO L.U.I.G.I.

## 2 ELEMENTI CHIAVE DELLA COMUNICAZIONE NEL PROGETTO L.U.I.G.I.

Coinvolgimento del  
pubblico attraverso  
i MEDIA



Coinvolgimento  
diretto delle  
comunità locali



## ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE



L'attività di comunicazione e disseminazione realizzate da Città Metropolitana di Torino si concentra sull'utilizzo dei canali istituzionali.

DOVE	COSA	QUANTO
PAGINE SOCIAL (FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE)	Infrastrutture verdi, servizi ecosistemici, Infrastrutturazione del territorio, risorse idriche, Turismo ecosostenibile, fruibilità e accessibilità del territorio	10 post su Facebook
SITO WEB ISTITUZIONALE – pagina dedicata al progetto		
Speciali		1
PUBBLICAZIONE SETTIMANALE «CRONACHE DA PALAZZO CISTERNA»	Presentazione del progetto al suo avvio; presentazione azione pilota ed eventi sul territorio	10
EVENTI SUL TERRITORIO	Obiettivi: -presentare l'azione pilota ad amministratori e stakeholders locali - Lavorare insieme per mappare le necessità del territorio, mettere a fuoco la domanda di Servizi Ecosistemici	2 eventi (il primo a novembre 2020 e il secondo il 26 maggio 2021)

## ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE



L'attività di animazione e sensibilizzazione nell'ambito dell'azione pilota si svolge in particolare nel WPT3 ed è svolta da consulenti esterni esperti sul tema.

L'area pilota è oggetto di un'azione sperimentale che si sviluppa su due fronti:



Una campagna fotografica, intesa come strumento culturale, meta-progettuale e narrativo, di analisi e di coinvolgimento territoriale



Una mappatura delle funzioni ecologiche che possono supportare la preservazione e valorizzazione dei «Servizi Ecosistemici»

**ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E  
SENSIBILIZZAZIONE**  
**1 Step: contatto con il territorio**



**IN CHE MODO QUESTE DUE ATTIVITA' HANNO COINVOLTO/COINVOLGERANNO  
COMUNITA' LOCALI?**

I fotografi/ricercatori di URBAN REPORTS si sono mossi sul territorio per ascoltare gli amministratori, gli attori e le realtà che operano nell'area pilota



**OBIETTIVO:** comprendere le dinamiche che hanno delineato il paesaggio attuale, con l'intento di mettere in evidenza i caratteri territoriali dell'area e le interazioni esistenti tra sistema antropico e sistema naturale (potenzialità, criticità, progettualità).

**ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E  
SENSIBILIZZAZIONE**  
**2 step: dialogo con gli amministratori**



**IN CHE MODO QUESTE DUE ATTIVITA' HANNO COINVOLTO/COINVOLGERANNO  
COMUNITA' LOCALI?**

I fotografi/ricercatori di URBAN REPORTS si concentreranno sulla percezione della collettività sul tema dell'uso e della fruizione delle risorse locali, con un invito a partecipare e una presenza fisica sul campo per raccogliere i contributi



**OBIETTIVO:** completare la lettura del territorio dando voce al punto di vista di chi lo vive quotidianamente e in modo diverso da amministratori locali e realtà che vi operano direttamente.

**26 Maggio 2021**  
**workshop con gli**  
**amministratori dell'area**  
**Pilota**

***Dal racconto fotografico***  
***i partecipanti hanno***  
***tratto spunti di***  
***riflessione per discutere***  
***in maniera concertata***  
***delle azioni comuni da***  
***implementare sul***  
***territorio***



**ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE**  
**3 step: restituzione e disseminazione delle attività**  
**condotte alla comunità**



**IN CHE MODO QUESTE DUE ATTIVITA' HANNO COINVOLTO/COINVOLGERANNO**  
**COMUNITA' LOCALI?**

I fotografi/ricercatori di URBAN REPORTS produrranno una rappresentazione visuale e in autunno organizzeranno un workshop interdisciplinare e multi-attoriale



**OBIETTIVO:** restituire a tutti i partecipanti un risultato, ovvero valorizzarne la partecipazione («grazie al vostro contributo siamo giunti a queste conclusioni» / «grazie al vostro contributo abbiamo capito che ...» / «grazie al vostro contributo siamo in grado di muoverci in questa direzione»)

## ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE



### IN CHE MODO QUESTE DUE ATTIVITA' HANNO COINVOLTO/COINVOLGERANNO COMUNITA' LOCALI?

Un percorso partecipato, che coinvolga amministratori, realtà locali, e tutti gli stakeholders nella selezione dei Servizi Ecosistemici che si ritiene prioritario valorizzare sulla base delle loro funzioni



OBIETTIVO: definire in maniera condivisa e non arbitraria quali sono le maggiori potenzialità / criticità del territorio.

## CONCLUSIONI

- Un'analisi del pubblico target è necessaria per tarare le attività, sia di comunicazione / disseminazione, sia di animazione/sensibilizzazione.
- Le attività di comunicazione e disseminazione permettono di raggiungere target più ampi, sul territorio pilota e non solo, e di fornire – regolarmente - le informazioni fondamentali per comprendere il progetto;
- Le attività di sensibilizzazione inerenti l'implementazione di un'azione pilota richiedono **una forte attenzione al territorio e a chi lo vive/amministra quotidianamente**. In questo caso, quindi, l'attuazione di metodologie partecipative per implementare alcune attività, permette di svolgere anche una funzione comunicativa «attiva» rispetto al progetto e ai suoi obiettivi.
- Le attività di sensibilizzazione così intese, con la partecipazione attiva degli amministratori, generano **nuove forme di governance territoriale**
- Come possiamo favorire il confronto tra gli amministratori locali dei territori del partenariato? Cosa può generare autonomia nel processo di capacity building?