

Avviso di ricevimento di una proposta di sponsorizzazione

Ai sensi dell'art. 19 c. 1 del Dlgs 50/2016 si rende noto che la Città metropolitana di Milano ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione del Parco Idroscalo.

La sponsorizzazione ha durata triennale nell'ambito della quale lo sponsor a propria cura e spese erogherà i servizi di manutenzione del verde e di pulizia dell'Idroscalo e promuoverà ulteriori attività. La valorizzazione della sponsorizzazione si concretizza nell'erogazione di servizi per euro 1.000.000,00 (oltre iva) per ogni anno, per un totale di euro 3.000.000 (oltre iva).

La sponsorizzazione è meglio specificata nella sintesi del contratto di seguito riportata.

Si invitano gli operatori eventualmente interessati a trasmettere la propria proposta a Città metropolitana di Milano tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.cittametropolitana.mi.it oppure al protocollo di via Vivaio 1 - dal lunedì al giovedì, dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 16:00. Venerdì dalle 9:00 alle 12:00 - entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente comunicazione, ovvero entro il 27.12.2016.

Trascorso detto periodo, la Città metropolitana di Milano può procedere alla libera negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Città metropolitana di Milano ai fini della formalizzazione del contratto.

Sintesi proposta di sponsorizzazione Parco Idroscalo

Oggetto

- Lo Sponsor si obbliga ad effettuare, a proprie cure e spese a titolo di contributo della sponsorizzazione stessa, principalmente la manutenzione dell'area verde sita nel parco Idroscalo e la gestione delle relative attività di pulizia per un periodo di tre anni, ed ogni altra attività così come di seguito meglio rappresentata e definita.
- A fronte delle ridette prestazioni offerte dallo Sponsor alla Città Metropolitana, l'Amministrazione si obbliga verso lo Sponsor stesso a pubblicizzare il suo logo/marchio/la sua immagine in appositi spazi del Parco Idroscalo.

Valore del corrispettivo di sponsorizzazione

- Lo Sponsor si obbliga a corrispondere all'Amministrazione - a fronte della pubblicizzazione del proprio logo/marchio/della propria immagine - servizi di manutenzione del verde e di pulizia dell'Idroscalo e ulteriori attività, per un valore annuo di Euro 1 milione oltre Iva.

Durata del contratto di sponsorizzazione

- Tre anni.
- Lo Sponsor si impegna ad avviare l'erogazione delle prestazioni e le attività oggetto della presente sponsorizzazione tecnica entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

Obblighi a carico dello Sponsor

- a) Eseguire a propria cura e spese le attività di manutenzione ordinaria dell'area verde dell'Idroscalo di Milano ed effettuare il servizio di pulizia del Parco Idroscalo, garantendo che l'esecuzione delle ridette prestazioni venga affidata ad imprese qualificate secondo quanto disposto dall'art.19, co. 2, D.L.vo n.50/2016.
- b) Erogare le prestazioni nelle modalità concordate con l'Ente.
- c) Svolgere altre attività ed eventi in linea con le politiche di sviluppo del Parco e l'attività istituzionale della Città metropolitana di Milano (ambiente, cultura, sport, tempo libero, etc.). Per esempio promuovere manifestazioni sportive, camp, workshop e seminari. Nonchè mettere a disposizione il proprio know how e risorse di comunicazione e marketing al fine di promuovere l'intero "sistema Idroscalo" ivi compresi gli eventi, le iniziative e le manifestazioni organizzate da Città metropolitana, attraverso mezzi e strumenti che verranno definiti nel corso della sponsorizzazione.
- d) Promuovere l'utilizzo di materiali residui afferenti al verde e all'umido generati dall'attività di manutenzione del verde e pulizia del parco, ove non oggetto di smaltimento obbligatorio ai sensi della legge.
- e) Svolgere attività didattica, educativa, di studi e ricerca.

f) Pianificare campagne di comunicazione.

Obblighi dell'Amministrazione

a) Mettere a disposizione dello Sponsor le aree entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

b) Effettuare tutta l'attività di manutenzione straordinaria dell'area verde sita nell'Idroscalo, dell'invaso e dei relativi immobili, salvo quanto a carico dello Sponsor, ferma la possibilità di stipulare successivi specifici accordi tra le Parti, definendo in tale sede tempi e modalità realizzative dell'adempimento.

c) Garantire ogni ulteriore obbligo scaturente dalla legge a carico della Pubblica Amministrazione con riguardo all'area in questione che non ricada per espressa previsione del presente contratto a carico dello Sponsor, ivi comprese – a titolo meramente esemplificativo – la sicurezza dei luoghi, i servizi di guardiania diurna e notturna, l'agibilità delle aree verdi e dei relativi beni mobili e immobili, le attività manutentive ordinarie e straordinarie relative all'invaso dell'Idroscalo, ivi comprese – a titolo esemplificativo – l'eliminazione delle alghe e la cura delle piante acquatiche, essendo contestualmente lo Sponsor esonerato da ogni responsabilità connessa.

d) Consentire che lo Sponsor proceda al deposito della domanda di registrazione per il marchio "_____" (Idroscalo + denominazione Main Sponsor), il quale ne avrà piena facoltà di utilizzo sin dalla intervenuta relativa registrazione e per tutta la durata del presente contratto di sponsorizzazione nelle modalità concordate tra le parti.

e) Concedere allo Sponsor di porre in essere la propria sponsorizzazione tramite:

(i) attività di *re-branding* della cartellonistica esistente nel Parco al momento della sottoscrizione del contratto;

(ii) esposizione di nuovi cartelli, affissioni e paline nei tempi, nei luoghi e nei modi condivisi, eliminando ogni riferimento esistente sulla cartellonistica e sulle affissioni alla Provincia di Milano, precedente Ente titolare del bene, e al precedente Sponsor privato;

(iii) ridenominazione di alcuni immobili dell'Idroscalo;

(iv) personalizzazione di alcune aree verdi;

(v) personalizzazione esterna ed interna di tutti i supporti che presiedono gli ingressi dell'Idroscalo;

(vi) personalizzazione di alcune strutture esistenti dell'Idroscalo;

(vii) utilizzo del maxi schermo (per la messa in onda di spot, messaggi promozionali, video, clip, etc.);

(viii) esecuzione di attività promozionali, anche con finalità educative, in immobili dell'Idroscalo e in aree verdi del Parco (su cui allestire se del caso un parco attrezzato per il fitness e lo sport), oltreché tramite la realizzazione di una mappatura dei percorsi di corsa attraverso un sistema di chip;

f) sempre nella prospettiva di consentire la pubblicizzazione del logo/marchio/della immagine dello Sponsor, ad autorizzare quest'ultimo ad effettuare, su aree del Parco Idroscalo concordate, eventi e/o occasioni di promozione, previa le autorizzazioni di legge, nell'ambito dell'intera durata temporale del presente accordo.

Per eventi si intenderanno, a mero titolo esemplificativo, manifestazioni sportive (corse podistiche, corse ciclistiche, triathlon, corse di solidarietà, camp multisportivi, corsi di corsa, feste di sport per i giovani, sport acquatici) concerti, spettacoli ed eventi di comunicazione mirati a valorizzare l'immagine dell'Idroscalo (*workshop*, convegni, dibattiti, *meeting*, etc.).

Lo svolgimento degli eventi e/o delle manifestazioni come sopra descritti avverrà previo assenso della Città Metropolitana di Milano e nell'ambito di una complessiva attività di pianificazione e programmazione con la stessa.

Per l'individuazione dei ridetti eventi potrà costituirsi fra le Parti un apposito Gruppo di Lavoro e/o un Comitato Scientifico.

g) Per consentire allo Sponsor di spendere la propria immagine in modo più proficuo e mediante un contatto diretto con gli utenti del Parco Idroscalo, a concedere la installazione di una tensostruttura e/o struttura simile, per il periodo Marzo/Ottobre di ogni anno di durata del presente contratto, su un'area da definire in accordo tra le Parti, e un gazebo e/o altre strutture di visibilità o promozionali da montare in occasione degli eventi e delle manifestazioni che verranno organizzate. Il tutto a cura e spese dello Sponsor, previo l'accollo, per entrambe le ridette installazioni, di ogni tassa, canone ed imposta per l'occupazione del suolo pubblico.

h) Nell'ambito della propria campagna istituzionale di pubblicizzazione del Parco Idroscalo, ad inserire - sul proprio sito *internet* e sui profili dei *social media* e su tutti i materiali eventualmente prodotti (quali ad esempio affissioni, volantini, adesivi, etc.)- la promozione degli eventi organizzati dallo Sponsor e/o comunque la pubblicizzazione del logo/marchio/della immagine dello Sponsor.

i) A concedere allo Sponsor di utilizzare il residuo verde ed umido risultante dalla pulizia e dalla manutenzione del verde, che non venga appositamente smaltito nei termini previsti dalla legge.

l) A comunicare allo Sponsor qualsiasi iniziativa indetta dalla Città Metropolitana di Milano sull'area dell'Idroscalo che comporti il coinvolgimento di altri sponsor, anche non concorrenti della Società, anzitutto al fine di consentire un opportuno coordinamento tra le iniziative che verranno se del caso indette.

In ogni caso, il marchio/logo della Società risulterà quello più visibile all'interno dell'Idroscalo rispetto ad altri eventuali sponsor che la Città Metropolitana dovesse se del caso coinvolgere, ferma restando, per il periodo di durata del presente contratto e salvi i rapporti già in essere alla data di stipulazione del presente contratto, l'esclusività merceologica garantita allo Sponsor stesso nella categoria merceologica di appartenenza e a temi direttamente connessi.

m) Consentire allo Sponsor di effettuare sull'area riprese fotografiche e video nella prospettiva

di perseguire in modo più proficuo la sponsorizzazione della propria immagine e del proprio marchio/logo, oltreché ai fini promozionali dell'intero "sistema Idroscalo".

Ulteriori obblighi tra le Parti

La proposta inoltre prevede di mettere a disposizione dello sponsor, nel triennio del contratto, un bene immobile, ad oggi sottoutilizzato, sito nel Parco, per finalità d'interesse pubblico. Lo sponsor propone che alla scadenza del triennio si verifichi il rinnovo della concessione in regime di comodato gratuito a condizione che:

- a) la Società abbia adempiuto esattamente agli obblighi assunti con la sottoscrizione del presente contratto;
- b) la Società abbia inoltrato alla Città Metropolitana istanza per il rinnovo della concessione del bene 10 mesi prima della scadenza del termine di validità del presente contratto;
- c) la Società si impegni a portare avanti, all'interno della struttura de qua, il progetto educativo nei confronti degli studenti delle scuole della provincia di Milano e/o comunque ad erogare i servizi di interesse generale nei termini concordati;
- d) non pervengano all'Amministrazione ulteriori proposte per l'utilizzo del ridotto bene da altri Enti pubblici e/o Soggetti pubblici, al fine di porre in essere attività di interesse generale ritenute più meritevoli da parte dell'Amministrazione stessa.

In caso di mancato rinnovo del contratto di concessione del bene in comodato alla Società, l'Amministrazione dovrà corrispondere alla Società un'indennità corrispondente all'importo aggiornato del costo sostenuto per le migliorie apportate e dei costi di smantellamento delle apparecchiature. In caso di rinnovo del contratto, il ridotto importo si intenderà rinunciato dalla Società.

Analogamente, la proposta prevede di mettere a disposizione dello sponsor un altro bene immobile, ad oggi sottoutilizzato, sito nel Parco, per finalità d'interesse pubblico per il triennio della sponsorizzazione.

Garanzie

- Lo Sponsor costituirà e presenterà, al momento della stipula del contratto, idonea cauzione, anche in forma di polizza fidejussoria, a garanzia del corretto ed esatto adempimento contrattuale.

- La predetta garanzia dovrà essere prestata in misura pari al 10% del valore complessivo dei servizi presi in carica dallo Sponsor e dovrà essere emessa da primaria Banca o Assicurazione. La garanzia è progressivamente svincolata a misura dell'avanzamento dell'esecuzione sino al limite dell'80% dell'iniziale importo garantito.

L'ammontare residuo dovrà permanere sino a 12 mesi dopo la cessazione della erogazione delle prestazioni da parte dello Sponsor.

Polizza assicurativa

- Lo Sponsor stipulerà idonea polizza assicurativa a garanzia degli eventuali danni causati all'Amministrazione e ai terzi durante l'espletamento delle attività di cui al contratto.
- Detta polizza dovrà coprire qualunque danno si verifichi durante la gestione dell'area del Parco Idroscalo, purché imputabili allo Sponsor, ai suoi collaboratori, a tutto il personale dipendente e consulente ovvero alle ditte dallo Sponsor incaricate.