



Comitato per Sofia  
 C.F.: 97207890159  
[comitato@premiosofia.it](mailto:comitato@premiosofia.it)  
[www.premiosofia.it](http://www.premiosofia.it)

### Scheda progetto per richiesta patrocinio

<i>Denominazione del progetto:</i>	Premio letterario Sofia – XIX edizione - 2015/2016
<i>Responsabile del progetto:</i>	Oswaldo Brugnatelli per conto dell'associazione Comitato per Sofia
<i>Indirizzo:</i>	via Emilio Motta, 7 – 20144 Milano (Mi)
<i>Telefono:</i>	+39 0248020940
<i>Fax:</i>	+39 0248020940
<i>E-mail:</i>	<a href="mailto:comitato@premiosofia.it">comitato@premiosofia.it</a>
<i>Responsabile amministrativo:</i>	Oswaldo Brugnatelli
<i>Indirizzo:</i>	via Emilio Motta, 7 – 20144 Milano (Mi)
<i>Telefono:</i>	+39 0248020940
<i>Fax:</i>	+39 0248020940
<i>E-mail:</i>	<a href="mailto:comitato@premiosofia.it">comitato@premiosofia.it</a>
<i>A quale bisogno il progetto / l'intervento vuole rispondere:</i>	<p>Il Premio Letterario Sofia viene indetto per la prima volta dal Comitato per Sofia nell'anno scolastico 1997/1998 fra gli studenti degli istituti superiori di Milano e, visto il successo dell'iniziativa, a partire dalla seconda edizione anche a quelli della provincia. A partire dal secondo anno la Provincia di Milano concede il suo Patrocinio. Dopo la costituzione della Provincia di Monza si è continuato a includere tra i destinatari di questa iniziativa anche gli studenti delle scuole di queste città</p> <p>Il progetto intende rispondere all'esigenza civica di mantenere vivo negli adolescenti il gusto della fruizione di opere letterarie, iconografiche, musicali e artistiche in senso lato e di stimolarli alla rielaborazione personale delle impressioni ricevute e, nel contempo, all'opportunità di proporre uno spazio libero di espressione ai giovani in un'età traboccante di creatività a cui paradossalmente corrisponde, il più delle volte, la minima possibilità di manifestarla.</p>
<i>Durata e data di avvio:</i>	Nove mesi circa, a far data approssimativamente dal 15 ottobre 2015.
<i>Descrizione del progetto:</i>	Il progetto segue, in linea di massima, le modalità organizzative di qualsiasi premio letterario: individuazione e nomina della giuria, stesura e realizzazione del bando di concorso, diffusione dello stesso presso i potenziali partecipanti, raccolta e selezione delle opere ricevute da sottoporre al vaglio della giuria, organizzazione della serata di premiazione, pubblicazione del materiale ricevuto sia in forma cartacea che sul sito dedicato all'iniziativa.

<i>Obiettivi:</i>	Il progetto intende rispondere ai bisogni individuati mediante l'organizzazione di un premio letterario fra gli studenti degli istituti superiori di Milano e provincia e della serata finale di premiazione, durante la quale viene data lettura scenica di alcuni fra i migliori elaborati pervenuti.
<i>Attività e modalità di realizzazione:</i>	<p>Le varie attività vengono svolte in forma collettiva e individuale dai partecipanti al Comitato per Sofia.</p> <p>È prevista una prima riunione del Comitato a metà ottobre per definire le linee fondamentali del bando e i candidati alla giuria, nonché per discutere il bilancio economico consuntivo dell'edizione precedente e quello preventivo dell'edizione in corso, decidendo, sulla base delle previsioni di entrata, l'entità e il numero dei premi a concorso.</p> <p>Da ottobre a dicembre, in successive riunioni operative del Comitato, man mano che i giurati comunicano le loro adesioni, si definisce il testo del bando e la sua forma grafica e si passa alla sua stampa e distribuzione a tutte le scuole (pubbliche e private) della provincia di Milano. La diffusione avviene sia tramite invio postale che direttamente nel corso d'incontri organizzati nelle scuole o in altri luoghi di aggregazione giovanile. L'attività di diffusione va da gennaio a metà aprile, data di chiusura del bando.</p> <p>A metà maggio, dopo che gli elaborati pervenuti sono stati raccolti e pubblicati sul sito, i membri del Comitato si riuniscono per operare una prima selezione della decina di finalisti da inviare alla giuria; da questo momento inizia l'organizzazione della serata: scelta della scaletta, della regia, del conduttore della serata, degli attori per la lettura scenica, del materiale da presentare, dell'allestimento teatrale e contatti con i finalisti, con i docenti e con i presidi.</p> <p>Contemporaneamente si organizzano la pubblicizzazione dell'evento tramite l'ideazione, la realizzazione, la stampa e la spedizione degli inviti e la stampa dei fascicoli contenenti gli elaborati dei partecipanti.</p> <p>La premiazione si è svolta negli ultimi anni presso lo Spazio Oberdan della Provincia di Milano nei primi giorni di giugno.</p> <p>Nei mesi successivi, fino a metà luglio, viene aggiornato il sito con gli esiti del concorso e l'inserimento d'immagini della serata.</p>
<i>Strumenti:</i>	<p>La strumentazione prevista spazia dal materiale per pubblicizzare l'iniziativa a quella per diffonderne i risultati.</p> <p>In forma cartacea vengono realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le locandine e i manifesti del bando di concorso da distribuire nelle scuole, istituti, biblioteche, librerie, circoli, associazioni e teatri di Milano e provincia</li> <li>- gli inviti ai partecipanti, alle scuole, ai media per la premiazione</li> <li>- le pubblicazioni di raccolta degli elaborati dei partecipanti.</li> </ul> <p>Tramite supporto informatico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viene veicolato tutto il materiale di cui sopra</li> <li>- si creano canali veloci di comunicazione con la giuria e i partecipanti</li> <li>- si realizza un archivio liberamente consultabile degli elaborati pervenuti in ogni edizione.</li> </ul> <p>Inoltre per l'organizzazione della serata finale è necessaria una sala teatrale completamente attrezzata con la strumentazione relativa (audio, video, luci ecc. ecc.).</p>

<i>Prodotti:</i>	È prevista la pubblicazione in forma di fascicolo di tutti gli elaborati pervenuti che viene distribuito ai partecipanti alla serata della premiazione, nonché la pubblicazione degli stessi sul sito dedicato.
<i>Beneficiari:</i>	I beneficiari diretti sono i partecipanti al premio stesso (finora più di un migliaio), e, indirettamente, anche i loro insegnanti, le famiglie e i compagni di scuola. Oltre ai partecipanti che inviano un'opera vengono raggiunte moltissime persone grazie alla distribuzione capillare del bando che si giova sia di un invio postale che della rete di contatti costruita nel corso degli anni presso le diverse scuole (il premio è giunto alla sua diciottesima edizione) con la collaborazione di alcuni docenti e, talora, anche del passa-parola dei partecipanti delle scorse edizioni. La serata finale di reading, aperta a tutti, è ormai da anni uno dei più attesi appuntamenti culturali della stagione milanese.
<i>Personale coinvolto:</i>	Tutte le attività (editing, grafica, gestione del sito internet, contatti con persone e istituzioni, organizzazione e conduzione della premiazione) vengono svolte dagli aderenti al Comitato per Sofia a titolo completamente gratuito a seconda della tempistica richiesta dall'organizzazione, sia in modo collettivo che individuale; sono coinvolte all'incirca una ventina di persone. Ci si avvale invece di una tipografia per la stampa di bandi, inviti, fascicoli di raccolta delle opere in concorso.
<i>Fasi del progetto</i>	Ottobre/dicembre: prima fase organizzativa per il reperimento di fondi, i contatti con i giurati e la stesura definitiva del bando. Gennaio/aprile: stampa del bando e diffusione capillare nelle scuole e negli altri ambiti di aggregazione giovanile, ricevimento delle opere in concorso, editing e pubblicazione sul sito. Aprile/giugno: preselezione dei finalisti, stampa del fascicolo delle opere in concorso, organizzazione della serata di premiazione. Giugno/luglio: pubblicazione sul sito degli esiti del concorso e della serata finale.
<i>Finanziamento:</i>	La principale voce di costo riguarda la stampa: per bandi, locandine, volantini, buste, inviti e raccolte degli elaborati spendiamo circa duemila euro all'anno. Per i supporti informatici (hardware, materiale di consumo, provider del sito, aggiornamenti) un altro migliaio di euro Le spese di spedizione ci costano circa mezzo migliaio di euro, mentre la serata finale (dall'addobbo floreale della sala al rinfresco per i giurati e gli attori, dal premio per i vincitori ai taxi per giurati e attori) incidono per un paio di migliaia di euro. Oltre al contributo della Provincia di Milano abbiamo usufruito negli anni precedenti della concessione a titolo gratuito dello Spazio Oberdan per la serata di premiazione; per il resto il Premio Sofia si è avvalso di contributi derivanti da atti di liberalità degli aderenti al Comitato per Sofia. Occasionalmente piccole offerte (per lo più in forma di buoni per l'acquisto di libri) vengono erogate da simpatizzanti e direttamente assegnate ai partecipanti come premi.

Milano, 01/08/15 - per il Comitato per Sofia

