

**CURRICULUM VITAE**

**INFORMAZIONI PERSONALI**

**Nome e Cognome**

Enrico MOLINARI [Prof. Dott.]

**ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI**

**Attuale attività prevalente**  
 indicare la società o ente di appartenenza, ruolo ricoperto, durata dello stesso e, seppur sinteticamente, caratteristiche delle mansioni direttive ricoperte

[da agosto 2022 - oggi]  
 PTP Science Park - Fondazione Parco Tecnologico Padano Polo Scientifico e Tecnologico di Regione Lombardia dotato di centri di ricerca universitari e privati per la ricerca scientifica e il trasferimento tecnologico nei settori scienze della vita, bioeconomia e agroalimentare con incubatore ed acceleratore d'impresa

Membro del Consiglio di Amministrazione

- Attività di indirizzo economico e strategico con incidenza strutturale sulla gestione funzionale all'esercizio dell'attività di indirizzo e di controllo del Gruppo.

-----  
 [da dicembre 2022 - febbraio 2022]  
 (dimissioni volontarie dall'incarico)

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento di Funzione Pubblica

Esperto Digitale del Pnrr - Piano nazionale di ripresa e resilienza [ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]

- Gestione procedure complesse per attività di semplificazione PNRR (Misura 1-M1C1, investimento 2.2 “Task Force digitalizzazione, monitoraggio e performance”, sub-investimento 2.2.1 “Assistenza tecnica centrale e locale PNRR” finanziato da Next Generation EU)  
 - Selezione tecnologie, design e progettazione di nuovi processi organizzativi e servizi digitali per il cittadino e per le imprese  
 - Studio di fattibilità progetti di trasformazione digitale e valutazione rischi, complessità e ritorno economico per le aziende, compresa la gestione e la supervisione dell'innovazione radicale in sinergia con advosir, consulenti e fornitori esterni.

-----  
 [da maggio 2021 - oggi]  
 Università Statale di Milano (Italia)

- Docente di trasformazione digitale ed ecologica e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale

-----  
 [da maggio 2021 - oggi]  
 Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (Italia)

- Docente di trasformazione digitale, marketing dell'innovazione e comunicazione c/o il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali

[da settembre 2019 ad oggi]

Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030, compreso ESG, Crescita Blue ed Economia del Turismo integrato e digitale.

[da ottobre 2018 - oggi]

Sistema Camerale nazionale in servizio c/o CCIAA Riviere di Liguria  
- Unioncamere

Innovation Manager & Team Digital Leader Coordinator PID – Punto Impresa Digitale e Agenda Digitale per adozione ed accelerazione tecnologie abilitanti ed emergenti nelle aziende italiane  
[ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]

- Digital transformation e web innovation manager con la responsabilità di indirizzare i processi di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese attraverso l'adozione delle tecnologie previste dal piano nazionale "Transizione 4.0", compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/2003 di Commissione europea.

- Creazione del primo Punto Impresa Digitale nazionale Virtuale in risposta al COVID-19.

- Coordinamento di risorse, gestione e pianificazione delle attività digital marketing innovation.

- Definizione ed indirizzo attività di marketing e di comunicazione omnicanale, compreso il collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni

- Responsabile della performance, degli obiettivi della divisione e delle risorse in carico, indispensabili per il raggiungimento dei KPI organizzativi. Gestione budget, pianificazione, erogazione ed attivazione incentivi/fondi per l'adozione delle tecnologie digitali.

- Progettazione e coordinamento delle iniziative di digital performance marketing per supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali (brand e lead generation) e delle attività mirate al miglioramento del posizionamento e della visibilità sulle piattaforme e canali web.

- Definizione della strategia e realizzazione della Customer Journey digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire la migliore esperienza (CX) agli stakeholder.

- Coordinamento di progetti complessi come gli accordi "eBay – Unioncamere" per distribuire l'e-commerce nelle imprese italiane e il "Progetto Mirabilia per le eccellenze UNESCO" (18 CCIAA coinvolte) e di risorse interne ed esterne all'organizzazione,

- Formazione di imprese/personale come "Trainer of the Trainer" di Google – Eccellenze in Digitale, divulgazione della cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi legati all'innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni dimensione e settore economico.

- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle

opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale, consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto.

- Attività di informazione, formazione, promozione, comunicazione (tradizionale e digitale) ed istruttoria per l'adozione delle tecnologie e per l'accesso ai fondi Bandi Voucher digitali.

- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Selfi4.0, Zoom4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio (fase iniziale) del progetto "Ultranet - Banda ultralarga" come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.

- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.

- Realizzazione di fact sheet, analytics report e di analisi strategiche per DG e Presidente.

---

[da marzo 2018 - oggi]

Camera di Commercio di Mantova

Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance (Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica "Fascia 2" - D.M. 02/12/16 (n. 1347 dal 03/04/2017)

- Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione e di valutazione performance organizzativa e individuale, pianificazione, programmazione finanziaria e di bilancio e risk-management.

---

[da gennaio 2018 - oggi]

Gruppo Editoriale More News (Italia)

(24 testate, 400.000 lettori/giorno, 80% lettori di ritorno sul quotidiano e 30 milioni di pagine visitate/mese).

- Editorialista ed opinionista economico su temi come cultura innovativa e economia della conoscenza applicate alle imprese, al Sistema-Paese e alla trasformazione digitale (Impresa 4.0)

---

[da settembre 2016 - oggi]

Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti

Professore in economia e fintech digital transformation & innovation

- Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia - ABLE70].

- Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia - ABLE69].

- Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico - ABVPA61].

- Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi -

	<p>ABPC65].          - Comunicazione pubblicitaria [Area Metodologie e tecniche della comunicazione - ABPC67].          - Inglese [Area Inglese per la comunicazione - ABLIN71].</p> <hr/> <p>[da novembre 2013] (on demand)          Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea          - DG Ricerca &amp; Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 &amp; Next Generation EU (cod. #EX2013D157009   EX2021D404534   eID IT/BE/PTITYM2X32479W) (dal 2013)          Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 (confermato per la Programmazione 2021- 2027)</p>
<p><b>Precedenti esperienze lavorative [incarichi ricoperti]</b>          con indicazione dell'arco temporale di ciascuna esperienza indicata e descrizione sintetica del ruolo</p>	<p>[da aprile 2015 a gennaio 2018]          Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 - Coordinamento Cooperazione Territoriale Transfrontaliera</p> <p>Manager responsabile attività di marketing e di comunicazione globale integrata</p> <p>- Responsabile marketing per lo sviluppo d'impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community &amp; social media) e creazione community con animazione territoriale con istituzioni-stakeholder.          - Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per i progetti e della programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro.</p> <hr/> <p>[2011-2012]          Gaia Energy Group          Business Sales, Marketing &amp; Comm Director - Prodotti ESG Fintech</p> <hr/> <p>[2011]          Domotecnica S.p.A.          Business innovation &amp; development manager - Energie Rinnovabili</p> <hr/> <p>[2007-2010]          Hewlett-Packard Italiana c/o Business Partner Corporate          Associate Marketing Manager &amp; Sales Business Developer</p> <hr/> <p>[2005-2007]          Terreal Italia S.r.l. – Saint Gobain Distribution (Gruppo Carlyle &amp; Eurazeo Private Equity)          Marketing &amp; Communication specialist</p> <hr/> <p>[2003-2004]          BNP Paribas – Gruppo Banque National de Paris c/o Arval Service          Responsabile creazione rete vendita new business &amp; sviluppo marketing di prodotto con prodotti fintech applicati all'automotive</p>

	<p>[2002-2003] Hewlett-Packard Italiana Assistente commerciale-marketing per il mercato Finance Grandi Clienti (top 20 banche &amp; istituzioni finanziarie)</p>
<p><b>Titolo di studio</b> <b>[sintetica descrizione dei titoli di studio conseguiti, delle specializzazioni, ecc], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</b></p>	<p>- titoli di studio:</p> <p>I. Master di specializzazione in AI Fundamentals: Intelligenza Artificiale, Phygital AI e ambiti applicativi di mercato c/o Università di Helsinki - Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, ottobre 2021 - Roma, Italia</p> <p>II. MasterClass in Public Affairs ed Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti europei della Strategia "Europa 2014-2020" c/o Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, novembre 2013 - Bruxelles, Belgio</p> <p>III. Master (non universitario) in internazionalizzazione d'impresa e management dei processi di commercio internazionale c/o Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con con FES e Regione Lombardia, marzo 2007 - Roma, Italia</p> <p>IV. USA Diploma in Marketing &amp; Communications Management c/o International Advertising Academy, ottobre 2002 - NY, USA</p> <p>V. Laurea in Economia e Commercio - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea c/o Università di Pavia con voto 103/110 il 06/08/2001 - Pavia, Italia. Tesi: "La Gestione Finanziaria e i Modelli di Governance delle Fondazioni Bancarie" - Pavia, Italia</p> <p>VI. Diploma di Maturità Classica c/o Istituto B. Cairoli con votazione 42/60, 1995 - Vigevano - PV</p>
<p><b>Altri titoli di studio e professionali [a puro titolo di esempio : master, PhD, esami di stato, attestati di riconoscimento di corsi di alta formazione], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</b></p>	<p>- titoli di specializzazione:</p> <p>I. Mini-Master di specializzazione in "Intelligenza Artificiale - livello avanzato" c/o Dintec - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica in collaborazione con Unioncamere, dicembre 2021 - Roma, Italia</p> <p>II. Certificazione professionale come "Formatore dei Formatori in economia dell'innovazione e applicazione nuove tecnologie" c/o Google.org University e Unioncamere - Roma, Italia</p> <p>III. Certificazione Qualità e Ambiente ISO 9001 &amp; 14001 c/o IC Outsourcing, novembre 2021 - Padova, Italia</p> <p>IV. Certificazione e specializzazione in "Programmazione, Performance e Risk Management" c/o SNA – Scuola Nazionale Pubblica Amministrazione – Presidenza del Consiglio dei Ministri, 08 marzo 2021 - Roma, Italia</p> <p>V. Certificazione in Innovation Management System Advisor - Registro IMS 56002 n. 39 secondo la normativa IMS 56002 c/o Ente Certificatore Indipendente APAVE Italia CPM S.r.l., marzo</p>

	<p>2021 - Milano, Italia</p> <p>VI. Specializzazione e certificazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenziamento delle Professionalità Camerali c/o Unioncamere, 19 novembre 2020 - Roma, Italia</p> <p>VII. Certificazione adeguamento al nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali – GDPR c/o Maggioli Formazione, giugno 2019 - Rimini, Italia</p> <p>VIII. Certificazione manager di Tecnologie ed Impresa 4.0 per la Rete Nazionale Punto Impresa Digitale c/o Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere e Dintec - Consorzio Innovazione Tecnologica, 08 gennaio 2019 - Roma, Italia</p> <p>IX. Certificazione Manager of Company Networks – Manager di Reti d’Impresa (MGR) secondo la normativa UNI11369 c/o Ente Certificatore Indipendente AICQ SICEV, gennaio 2017 - Milano, Italia</p> <p>X. Diploma in competenze ed eccellenze digitali c/o Google Inc. and Interactive Advertising Bureau - IAB Europe, agosto 2016 - Silicon Valley - Palo Alto, USA</p> <p>XI. Google Digital Training Certification c/o The Open University, agosto 2016 - London, UK</p> <p>XII. Corso di perfezionamento in amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità d’impresa c/o Consorzio di Formazione per le Tecnologie Avanzate, marzo 2011 - Milano, Italia</p> <p>XIII. Corso di specializzazione in Management dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi d’impresa c/o School of Management - SDA Bocconi, 2003 - Milano, Italia</p>
<p><b>Iscrizione ad Albo/i professionale/i</b> <i>indicare numero e anno di iscrizione</i></p>	<p>Giornalista iscritto all'Ordine dei Pubblicisti - Regione Lombardia (n. 175477) [da gennaio 2021]</p> <p>Membro elenco nazionale componenti Organismi Indipendenti di Valutazione performance - OIV della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 2017)</p> <p>Membro Comitato Guida AICQ “Industria 4.0” (dal 2017)</p>
<p><b>Libera professione</b> <i>barrare la casella che interessa</i></p> <p>indicare il numero di anni di esercizio della libera professione</p>	<p><b>SI</b> <input type="checkbox"/>      <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>n° 20 (compresi nell'elenco delle esperienze indicate)</p>
<p><b>Pensione</b> <i>barrare la casella che interessa</i></p>	<p><b>SI</b> <input type="checkbox"/>      <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

<p><b>Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali</b> con indicazione dei periodi riferiti a ciascuna esperienza indicata e breve descrizione delle società e enti nei quali era ricoperto l'incarico</p>	<p>[da agosto 2022 ad oggi] Membro CdA del PTP Science Park - Polo Scientifico e Tecnologico lombardo dotato di centro di ricerca per la ricerca scientifica e il trasferimento tecnologico nei settori scienze della vita, bioeconomia e agroalimentare con incubatore e acceleratore d'impresa</p> <p>[da maggio 2018 ad oggi] Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia</p> <p>-----</p> <p>[da novembre 2017 - oggi] CONFASSOCIAZIONI - Confederazione Associazioni Professionali Vice President Confassociazioni Banca &amp; Finanza con delega FinTech, PropTech, PayTech &amp; Digital Payments (*)</p> <p>Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 739 Associazioni, 1.290.000 professionisti e 210.000 imprese, suddivisa in 15 Osservatori ed Organismi territoriali, appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale, servizi per imprese e a molti altri.</p> <p>(*) ente autonomo di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese e dei Professionisti che esercitano attività professionali non organizzate in ordini e collegi, raggruppa soggetti di 1° e di 2° livello].</p>
--	--

<p><b>Cariche elettive pubbliche</b>  <b>[Deputato, Senatore, Sindaco, Assessore, Consigliere regionale, provinciale, comunale, circoscrizionale, etc]</b>          indicare il periodo e la carica ricoperta, a partire dall'ultima in ordine temporale</p>	<hr/> <hr/>
<p><b>Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario</b>          indicare il periodo, l'Istituto, il livello di insegnamento (ricercatore, associato, professore ordinario, a contratto, altro) nonché gli eventuali crediti formativi</p>	<p><b>INFORMAZIONI UNIVERSITARIE ED ACCADEMICHE</b></p> <p>In ambito accademico ed universitario, sono professore in economia, marketing dell'innovazione, comunicazione digitale d'impresa e beni culturali (innovazione radicale) con cattedre assegnate in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia]</li> <li>- Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia]</li> <li>- Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico]</li> <li>- Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi]</li> <li>- Comunicazione pubblicitaria [Area Metodologie e tecniche della comunicazione]</li> <li>- Inglese [Area Inglese per la comunicazione]</li> </ul> <p>Insegno a contratto trasformazione digitale ed ecologica, comunicazione e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale dell'Università Statale - Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali e dell'Università degli Studi Niccolò Cusano Roma.</p> <p>Insegno come docente esperto di Fintech, Insurtech, Crypto Art &amp; Blockchain-NFT e Metaverse al Master di I° Livello in Gestione Innovativa dell'Arte, Finanza, Marketing e Strategia dell'Università degli Studi di Pavia.</p> <p>Im area Educational, creo prodotti formativi (executive master) e metodi didattici innovativi, realizzo modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica 4.0 (STEM) e percorsi di formazione manageriale.</p> <p>Riservo particolare attenzione nella definizione delle partnership e delle attività di innovazione tecnologica grazie al collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali, in base anche alla dimensione e all'integrazione fra i territori e lo sviluppo dell'economia locale grazie a soluzioni di private equity e venture capital per far accedere le PMI ai nuovi strumenti di finanza alternativa digitale (NFT) come crowdfunding, invoice financing e minibond.</p>



	<p>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</p> <p>Sono stato manager di partenariato, valutatore e responsabile della creazione di prodotti finanziari territoriali per progetti di turismo integrato controllati da Commissione europea, svolgendo attività di pianificazione strategica, formazione, programmazione tecnica in contesti istituzionali e comunicazione pubblica integrata tra enti.</p> <p>Partecipo come relatore, moderatore e speaker principale ad eventi pubblici (140+ interventi) e scrivo come opinionista economico (160+ articoli) per testate nazionali ed estere in materia di Fintech, Digital Payments, Metaverse, marketing, cambiamento mercato del lavoro, politiche di crescita del Sistema-Paese, innovazione e trasformazione digitale del lavoro (Impresa 4.0)</p> <p>Collaboro e mi confronto quotidianamente con il sistema GovTech, RegTech, FinTech e Neobank.</p>			
<p><b>Capacità linguistiche</b> (conoscenza delle lingue straniere e indicazione del livello di conoscenza: Eccellente - Buono - Sufficiente)</p>	<p><b>Lingua</b></p>	<p><b>Livello Parlato</b></p>	<p><b>Livello Scritto</b></p>	<p><b>Livello comprensione Orale</b></p>
	<p>Inglese</p>	<p>Ottimo (C1)</p>	<p>Ottimo (C1)</p>	<p>Ottimo (C1)</p>
	<p>Spagnolo</p>	<p>Buono (B1)</p>	<p>Base (A1)</p>	<p>Discreto (B2)</p>
<p><b>Altro</b> [partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione di carattere culturale e/o professionale che si ritiene utile ai fini della valutazione]</p>	<p>A. ARTICOLI, PUBBLICAZIONI ED ATTI [elenco non esaustivo dei titoli degli ultimi 24 mesi]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E. Molinari (co-autore), R. Loiero (a cura di) al “Percorsi di Politiche Pubbliche – Proposte e idee per ricordare parole a volte perdute” con il contributo “La cultura e il valore dell’identità digitale tra Metaverso e futuro. Tra ellenismo e classicità, rinascimento e web 3.0: l’evoluzione del concetto di identità ci ha insegnato come la cultura sappia trasformare il pensiero analogico in azione digitale”, Creative Commons CC BY-NC, Roma (febbraio 2023);</li> <li>• E. Molinari, relatore alla tesi sperimentale di fine ciclo universitario A.A. 2021- 2022 della studentessa Alessia Ballestrieri dell’Università Accademia di Belle Arti di Sanremo – Gruppo eCampus University - Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate Scuola di Progettazione Artistica per l’Impresa - Corso di laurea in Architettura d’Interni e Design dal titolo “Finanza, marketing e tecnologia: il futuro dell’arte e del design 4.0”, Miano (ottobre 2022);</li> <li>• E. Molinari, relatore alla tesi sperimentale di fine ciclo universitario A.A. 2021- 2022 della studentessa Federica Migliore dell’Università Accademia di Belle Arti di Sanremo – Gruppo eCampus University - Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate Scuola di Progettazione Artistica per l’Impresa - Corso di laurea in Architettura d’Interni e Design dal titolo “La gestione innovativa di arte e design 4.0: strategie e tecnologie come asset di sviluppo per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale”, Milano (ottobre 2022);</li> </ul>			

- E. Molinari, Metaverse, Smart Cities and NFTs: an incredible storytelling of a digital Saturday Night, Adello Magazine - Edition no.9, San Francisco, USA | Kuala Lumpur, Malaysia (08 luglio 2022);
- E. Molinari, 2025, quando il Metaverso non avrà più bisogno degli esseri umani, contributo istituzionale per il 51° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria di Rapallo – 24-25 giugno dal titolo “PaesEuropa, tempo di nuova globalizzazione”, Confindustria Genova - Direzione Comunicazione – Genova Impresa n.3/2022, Genova (giugno 2022);
- E. Molinari, The adoption of AI is driven by people and their emotional involvement, Brand Minds - Global Business Thinkers, Bucharest, Romania (04 maggio 2022);
- E. Molinari, co-autore del libro “The Fintech Job Report - Technology is eating Finance”, The CFTE - Centre for Finance, Technology and Entrepreneurship Corporate Investment Times, London, UK (marzo 2022);
- E. Molinari, NFT for Connecting People: the disruptive tech beyond “Fistful Bits”, The Corporate Investment Times, Chandigarh, India (15 febbraio 2022);
- E. Molinari – R. Alemanno, Le banche dati della Pubblica amministrazione: le informazioni sprecate e le complicazioni inutili, La Ragione, Milano (26 novembre 2021);
- E. Molinari, prefazione Action-Book come professore universitario in economia, digital transformation, marketing management della Camera di Commercio del Brasile dal titolo “Cybersecurity Primer for Digital Consumers”, San Paolo, Brasile (24 novembre 2021);
- E. Molinari, Semplificazione e digitalizzazione, INT: fondamentale l’interoperabilità delle banche dati per una OpenPA credibile e a prova di futuro, ANSA, Roma (16 settembre 2021);
- E. Molinari, What’s the best way for business leaders to create a data-driven culture?, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (20 giugno 2021);
- E. Molinari, The impact of Edge Computing on Cloud strategies, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (giugno 2021);
- E. Molinari, How can AI and automation be used to improve business resilience today, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (07 maggio 2021);
- E. Molinari, D. A. Modaffari, O. Casale, Economia circolare e FinTech della conoscenza per una Smart Italy [titolo originale: Circular Economy and FinTech knowledge for a value Smart Italy),



## Allegato B

- Keynote speaker come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking Metaverse business tech all'evento CES – Consumer Electronics Show con l'intervento “Metaverse and ChatGPT for Humans”, Las Vegas, Nevada, USA (05-08 gennaio 2023);
- Keynote speaker come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking Metaverse business tech all'evento London Global Finance Summit - FMLS22 organizzato da Finance Magnates con l'intervento “Digital Assets’ marketing under a magnifying glass”, Old Billingsgate, London, UK (23 novembre 2022);
- Keynote speaker come professore universitario in economia al convegno “L'imprenditoria femminile nel Ponente Ligure. Temi e problemi” con l'intervento “Il valore dell'imprenditoria femminile a supporto della trasformazione digitale ed ecologica delle imprese locali”, Aula Magna, Università di Genova (11 ottobre 2022);
- Intervista esclusiva come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking business tech organizzato da The Global Interview sul tema “The future of tech for Human”, Dublin, Irlanda (18 luglio 2022);
- Intervista esclusiva come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking business tech organizzato da Express Over Espresso - InfoBeans Inc. con l'intervento “Fintech for art, from NFTs to the Metaverse to create a solid investment?”, NY City, USA – Toronto BU, Canada (15 luglio 2022);
- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'interno del Master Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo “NFTs, AI e Metaverse: 2025, quando l'Arte non avrà (forse) più bisogno degli essere umani per creare emozioni”, Piccolo Chiostro, Pavia (04 luglio 2022);
- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas come Brand voicer e keynote speaker in qualità di Global Fintech, Finserv, Payments & Marketing influencer a Viva Technology 2022 - 6th Edition all'interno dei tavoli tematici “Metaverse, Digital Payments, AI and future of Fintech”, Versailles, Parigi, Francia, (15-18 giugno 2022);
- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione alla tavola rotonda “PNRR e PMI: istruzioni per l'uso” organizzato da Il Sole 24 Ore – Osservatorio Pnrr e Unioncamere con l'intervento “I vantaggi della Digital Transformation per le PMI e come utilizzarli

concretamente”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (16 maggio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all’evento “Orizzonti Live Lab 2022: Io Riparto” organizzato da Unioncamere e Dintec - Consorzio per l’innovazione tecnologica con l’intervento “La trasformazione digitale a prova di futuro”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Roma (29 aprile 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “La tecnologia “in movimento” per abbattere le distanze ed entrare nelle case dei pazienti: Intelligenza artificiale, AI, algoritmi e marketing per la sanità digitale in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività» e «Missione 6 - Salute» del Pnrr nazionale”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (31 marzo 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “L’esperienza museale, turistica e culturale nell’epoca post-pandemica: sensori interattivi ed AI, dal distanziamento sociale alla nuova esperienza di fruizione del Patrimonio Artistico in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, Cultura e Turismo» del Pnrr nazionale”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (24 marzo 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “Transizione Ecologica e Inclusione Sociale a supporto dell’economia del turismo: QR-Code, RFID e tecnologie per l’inclusione in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione e Turismo» e «Missione 2 – Inclusione e Coesione» del Pnrr nazionale”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (17 marzo 2022);

- Intervista come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking business tech organizzato da Radio DeeJay per approfondire l’impatto delle sanzioni economiche applicate al sistema bancario russo ed il ruolo dello SWIFT, Milano, (28 febbraio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato da EEN - Enterprise Europe Network e Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG Marittimo-IT FR-Maritime - Progetto Ma.R.E. con l’intervento “Strumenti e

supporti operativi per una concreta transizione digitale di imprese, professionisti ed organizzazioni cooperative locali”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (17 febbraio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “Non-Fungible Token (NFT) e Blockchain: sfide ed opportunità per marketing, arte, turismo e gamification”, Unioncamere, Milano (10 febbraio 2022);

- Intervista esclusiva come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking business tech organizzato da CPQi - The American Banking con l’intervento “Fintech on us: the digital era of banking transformation and fintech prediction on 2022?”, NY City, USA – Toronto BU, Canada (02 febbraio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “Cybersecurity, leggi e privacy: come evitare rischi e costi inutili ed essere a norma”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (27 gennaio 2022);

- Keynote speaker come economista e professore in marketing innovation organizzato da Forum degli Enti locali e delle Imprese del Mediterraneo al panel “Digitalizzazione e Sviluppo Sostenibile: etica dell’Intelligenza Artificiale” con l’intervento “Fintech, Blockchain ed AI per trasformare i rifiuti urbani in moneta digitale locale: Environmental, Social & Governance Best Practise” -, Castello Sforzesco - Sala Leonardiana, Vigevano, Pavia (28 novembre 2021);

- Keynote speaker come economista e professore in marketing innovation organizzato da Forum degli Enti locali e delle Imprese del Mediterraneo al panel “Lotta al Cambiamento Climatico e Proposte di Formazione Universitaria” con l’intervento “Tecnologia, velocità e potenza di calcolo: dai Big Data ai Renewables Data per costruire Smart City a misura di cittadino”, Castello Sforzesco - Sala Leonardiana, Vigevano, Pavia (27 novembre 2021);

- Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology di Sauga Talk USA sul tema “NFT – Non-Fungible Token, Blockchain & Artificial Intelligence: how Emerging Tech will power the future and preserve Humanity’s Cultural Heritage?”, California, USA (08 novembre 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l’intervento “Decision Making as an IT Leader?”, Jamestown Rhode Island, USA

in collegamento con Uttar Pradesh, India (16 settembre 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo “Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI”, CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere, Milano (15 settembre 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation con l'intervento “Recovering from Security Failures?” Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (02 settembre 2021);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas come Global Fintech, Finserv & Marketing influencer al Paris Fintech Forum 2021 all'interno dei tavoli tematici “Digitalization of financial services: what are the next frontiers?”, “What means green finance & how tech can play a role in it?” e “Cloud and data: the magic recipe for the future of finance?”, Parigi, Francia, (30 giugno – 01 luglio 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technologies all'evento organizzato da SwissCognitive - The Global AI Hub dal titolo “The value of Artificial Intelligence and Internet of Things for achieving the goal of ESG - Environmental, Social and Governance Protection”, Zurigo, Svizzera (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo “Vendere online grazie a Marketplace e oltre: strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti come Amazon, eBay, AliExpress e le tematiche”, Unioncamere, Milano (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'interno del Master Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo “2025, quando anche l'Arte non avrà più bisogno degli essere umani”, Chiostro di Palazzo San Felice, Pavia (24 giugno 2021);

- Partecipazione in qualità di premiato tra i “100 Eminent Global Influencer” come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento “The Piktale Influencer's Summit & Award Ceremony 2021” organizzato da The Piktale India, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di

## Allegato B

Global Fintech, Finserv & Marketing influencer a Viva Technology 2021 - 5th Edition all'interno dei tavoli tematici "Fintech, Insurtech, ESG for the future of CX", Parigi, Francia, (16-19 giugno 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer al Fintech Spring Meetup con l'intervento "How Fintech is reshaping the innovation ecosystem and our daily life in post pandemic scenario", Trade Show Arrangement business, USA (15-17 giugno 2021);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere insieme a The European House - Ambrosetti all'evento nazionale organizzato da Social Forum PA sul tema "Transizione al digitale: esempi di servizi per imprese e cittadini" con l'intervento dal titolo "Blockchain come tecnologia "trust system" per certificare origine, qualità e anticontraffazione dei prodotti", Milano (08 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing management & business technology organizzato da INT – Istituto Nazionale Tributaristi all'evento sul tema "Uniti per un nuovo orizzonte: strumenti e obiettivi per il nostro futuro" con l'intervento "2025, quando il digitale non avrà più bisogno delle imprese", Milano (04 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da Techment Technology Inc. all'evento sul tema "Navigating Digital Acceleration in Healthcare", Bangalore, India (13 maggio 2021);

- Keynote speaker come membro del board di DigitalWell Ventures Capital Svezia e Norvegia - Baltic Area e professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento Fintech organizzato da DigitalWell Ventures Accelerator Fund and Venture Capital "The future of e-Health startup from pre-acceleration to scale-up for supporting Nordic & Baltic digital health and welfare businesses", Stoccolma, Norvegia (06 maggio 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo "Sponsorizzazioni e ADV: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata", Unioncamere, Milano (17 maggio 2021);

- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer sponsorizzato da BNP Paribas come Brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 2 dal titolo "Payments and Digital Asset stream", Parigi, Francia (15 aprile 2021)

- Keynote speaker e main panelist come economist, University



## Allegato B

Professor and Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer all'evento organizzato da Russell Reynolds Associates dal titolo "The future of #leadership in Banking and Fintech", Palo Alto - NY, USA (08 aprile 2021)

- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 1 dal titolo "Open Banking stream", Parigi, Francia (23 marzo 2021);

- Keynote speaker come University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al "World Finance Council - Startup Funding Summit 2021" con l'intervento "Fintech and Blockchain for unlocking Digital Transformation of Humans beyond the #NextNew?", San Jose, California, USA (19 marzo 2021);

- Keynote speaker e main panelist come economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer all'evento "Hacking HR 2021 Global Online Conference: HR Innovation and Future of Work" nel panel "Unpacking Digital Transformation" organizzato da Hacking HR con l'intervento "Impact has COVID-19 in accelerating digital transformations on e-Health, OpenPA e Banking thanks to fintech, blockchain and an innovative anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement and for online & offline transactions? [123 sessioni | 25,000+ partecipanti | 500+ speakers | 232 accreditati internazionali], Washington, USA (08-12 marzo 2021);

- Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da IDG TECHTalk sul tema "What are the issues and opportunities associated with dark data?", Seattle (10 marzo 2021);

- Intervista esclusiva come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer organizzato da Fintech Advisor Svizzera sul tema "Il 2021 sarà un anno decisivo per l'industria dei servizi finanziari e quindi del Fintech", Lugano, Svizzera (26 febbraio 2021);

- Keynote speaker come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al Think Tank Webinar organizzato dal 101 Blockchains USA con l'intervento "Blockchain and Transparency: A "Trust System" for Public Private Procurement" [titolo originale: Blockchain e digitale per ridurre la corruzione negli appalti pubblici: il primo "sistema senza fiducia tra le parti" della storia economica), New York, USA (05 novembre 2020);

**Attività e impegno civile**  
[partecipazione ad associazioni, Onlus, enti e fondazioni operanti nel campo del volontariato, della

Attività di rappresentanza, organizzazione e comunicazione integrata per realizzare obiettivi formativi in ambito universitario, pubblico, privato ed associativo, compresa la mentorship per l'attuazione delle azioni più idonee allo sviluppo del settore fintech & ESG.





	<p>candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030 (dal 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambassador Artificial Intelligence Global Hub Program di SwissCognitive – Zurigo - CH (dal 2019)</li> <li>- Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia (dal 2018)</li> <li>- Membro Comitato Scientifico “Centro Studi Strabone” sulla geografia umana digitale - Centro interdipartimentale di ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II (dal 2018)</li> <li>- Membro Osservatorio Nazionale AICQ “Impresa 4.0” per i Comitati guida per IoT, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Tecnologie Indossabili, Cognitive System (dal 2017)</li> <li>- Advisor Direzione Generale TRADE - Commissione Europea per il commercio e le questioni dello sviluppo sostenibile per gli accordi di libero scambio dell'UE (dal 2016)</li> <li>- Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca &amp; Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti EU2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 &amp; Next Gen EU (dal 2013)</li> </ul>
<p><b>Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati</b> [qualora il candidato abbia ricoperto incarichi nelle società, enti o organismi per i quali si ripresenta]</p>	<p>=====</p>
<p><b>Eventuali revoche dall’incarico di rappresentante di enti pubblici ed organismi partecipati direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici</b> <i>indicazione dell’ente/organismo e motivazioni della revoca</i></p>	<p>=====</p>

Il Documento originale completo di sottoscrizione autografa o digitale è conservato agli atti presso la Segreteria Generale della Città metropolitana di Milano.

\_\_\_\_\_ Firma

Luogo e data Milano, 07 marzo 2023