

CONTRO STALKING E VIOLENZA DOMESTICA, FRIENDS OF MUSEO FRATELLI COZZI E CITTÀ METROPOLITANA PROMOTORI DEL NUMERO VERDE 1522

La rete contro lo stalking e la violenza sulle donne si allarga ulteriormente grazie ad una intesa siglata da Città metropolitana. Su proposta della direzione del nostro settore e con decreto del sindaco metropolitano, è stato approvato un nuovo accordo di collaborazione con la Fondazione Friends of Museo Fratelli Cozzi di Legnano che impegna quest'ultimo ad aderire alla campagna di comunicazione "1522. Non sei sola". L'istituzione legnanese è custode di un museo dedicato alla collezione di auto d'epoca Alfa Romeo appartenuta a Pietro Cozzi. Ebbene in questi spazi, attraverso l'apposizione di adesivi, sarà pubblicizzato il numero verde 1522, al quale le donne vittime di violenza domestica possono rivolgersi per rompere il silenzio e chiedere aiuto e sostegno.

Non è il primo accordo che Città metropolitana stringe per contribuire alla diffusione del numero di pubblica utilità. Nel febbraio 2023 era stata realizzata una prima campagna informativa con McDonald's, che ha affiancato lo stemma di Palazzo Isimbardi al marchio della popolare catena di fastfood in una azione informativa capillare, di sostegno alle vittime attraverso l'accesso ad un sistema di servizi specializzato, ma anche di sensibilizzazione delle loro famiglie, amici e comunità. Adesivi con la scritta "1522 numero anti violenza e stalking. Chiama non sei sola lasciati aiutare" verranno affissi su di una delle auto d'epoca in esposizione nel museo automobilistico.

BOLLETTINO DEL SETTORE – 15 settembre 2025

Per segnalazioni e proposte di notizie e aggiornamenti:

comunicazione.politichelavoro.welfare@cittametropolitana.mi.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA La presente newsletter è ad uso esclusivamente interno al Settore Politiche del lavoro, welfare metropolitano e promozione delle pari opportunità.