

CITTÀ METROPOLITANA PATROCINA IL NUMERO VERDE ANTIVIOLENZA DOMESTICA NEGLI ASILI NIDO E ALLE POMPE DI BENZINA SUL TERRITORIO

Città metropolitana collabora con Assonidi e Figisc nella promozione del numero verde nazionale antistalking e contro la violenza domestica. È l'ultimo impegno in ordine di tempo che si aggiunge alle azioni messe in campo per promuovere la parità di genere e contrastare prevaricazioni e brutalità che hanno come vittime le donne. In linea con le direttive europee lo strumento prediletto è quello dell'accordo interistituzionale, finalizzato a coordinare interventi di sistema sull'intero territorio metropolitano. Un chiaro esempio di questo metodo è il protocollo per l'attuazione del progetto «Inps di Milano indossa le scarpette rosse», sottoscritto lo scorso mese di novembre.

La nuova collaborazione con Assonidi (Associazione Asili Nido e Scuole dell'Infanzia Privati) e Figisc (Sindacato Provinciale Gestori Impianti Stradali Carburanti) si basa sulla consapevolezza che per combattere la violenza di genere è necessaria una informazione capillare che raggiunga non solo le donne vittime, ma anche le loro famiglie, gli amici, tutta la collettività. Indispensabile anche rimuovere gli ostacoli e favorire l'accesso a servizi specializzati nel prestare aiuto e supporto socio assistenziale.

Il numero verde che sarà pubblicizzato in tutti i servizi per la prima infanzia e nei punti vendita carburanti che hanno sede nei comuni della Città metropolitana è il «1522». Come si ricorderà Città metropolitana partecipa anche ad un'altra iniziativa per la diffusione della conoscenza di questo numero di pubblica utilità, sempre nell'ambito della campagna «Non sei sola» promossa dal Dipartimento per le Pari opportunità: la campagna lanciata lo scorso febbraio da McDonald's Italia, mettendo a disposizione i suoi 71 ristoranti in territorio metropolitano per l'affissione di adesivi (principalmente nei bagni) che ricordano alle donne l'esistenza del «1522» che, attivo h24 con operatrici specializzate, accoglie richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking.

Anche questa volta la collaborazione di Città metropolitana sarà evidente grazie allo stemma affisso su tutto il materiale informativo.

LE NOVITÀ DELLA SETTIMANA - 8 GIUGNO 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA La presente newsletter "Le novità della settimana" è ad uso esclusivamente interno al Settore Politiche del Lavoro, welfare metropolitano e promozione delle pari opportunità.