

Progetto “G.I.M. - Giovani Idee in Movimento”

SOGGETTI

Rete locale: Distretto Sociale Sud Est Milano

Capofila: ASSEMI -Azienda Sociale Sud Est Milano

Comuni: 9 Comuni

Partner pubblici: 18

Partner privati: 9

Associazioni giovanili, gruppi giovanili: 8

DESTINATARI:

Giovani dai 18 ai 34 anni, istituti scolastici, soggetti profit e no profit, soggetti istituzionali ed informali, start up e associazioni giovanili del territorio coinvolto.

OBIETTIVO

Aiutare i giovani in forma singola o aggregata a realizzare progetti in collaborazione con altre organizzazioni, come enti non profit, istituti scolastici, Università, ecc., mantenendo un canale di dialogo aperto con il territorio.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Progettazione di un **portale come strumento per creare collaborazioni** a partire dai vari gruppi giovanili formali e informali che partecipano al progetto al fine di favorire la costruzioni di reti per l'occupabilità e all'auto-imprenditorialità giovanile attraverso le seguenti azioni:

- **START UP IMPRENDITIVA CULTURALE:**
Realizzazione di un avviso pubblico indirizzato a giovani 18-34 per la raccolta di idee, proposte gestionali e business plan per la realizzazione di un'attività imprenditoriale di carattere culturale.
- **COWORKING:**
Realizzazione di un avviso pubblico per l'ideazione e condivisione di spazi di aggregazione e innovazione con postazioni dedicate per lo sviluppo di progettualità in forma singola o aggregata.
- **PORTALE GIOVANI:**
Realizzazione di un avviso pubblico per la creazione di un portale (ottimizzato per smartphone) rivolto ai giovani del territorio per promuovere iniziative a loro dirette con particolare attenzione alla mobilità dei giovani in Europa.
- **IDEE IN MOVIMENTO:**
Realizzazione della manifestazione/evento di presentazione di idee e progetti imprenditoriali giovanili. Le tre migliori idee saranno premiate con un percorso di accompagnamento alla creazione di impresa.
- **SOSTEGNO ALL'ALTERNANZA SCUOLA E LAVORO:**
Costruzione e implementazione di percorsi di alternanza negli istituti scolastici del territorio, aumentando la presenza e il coinvolgimento di imprese private che si affianchino agli enti pubblici per garantire e favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.