



**Città
metropolitana
di Milano**

*La risorsa dell'Osservatorio metropolitano
giovani per il supporto alle reti di politiche
giovanili e alla programmazione zonale*

Silvia de Aloe e Paolo Nicolodi

MANDATO DELL'OSSERVATORIO GIOVANI

*Costruzione e implementazione della **Governance territoriale** delle politiche giovanili per facilitare la comunicazione, sostenere il dialogo, diffondere e disseminare le buone prassi, costruire un linguaggio comune e una cultura condivisa delle politiche giovanili tra gli attori del territorio,*

*Rafforzare ed implementare il processo di **Governance sovralocale** delle Politiche Giovanili in coerenza con gli indirizzi regionali e la programmazione europea*

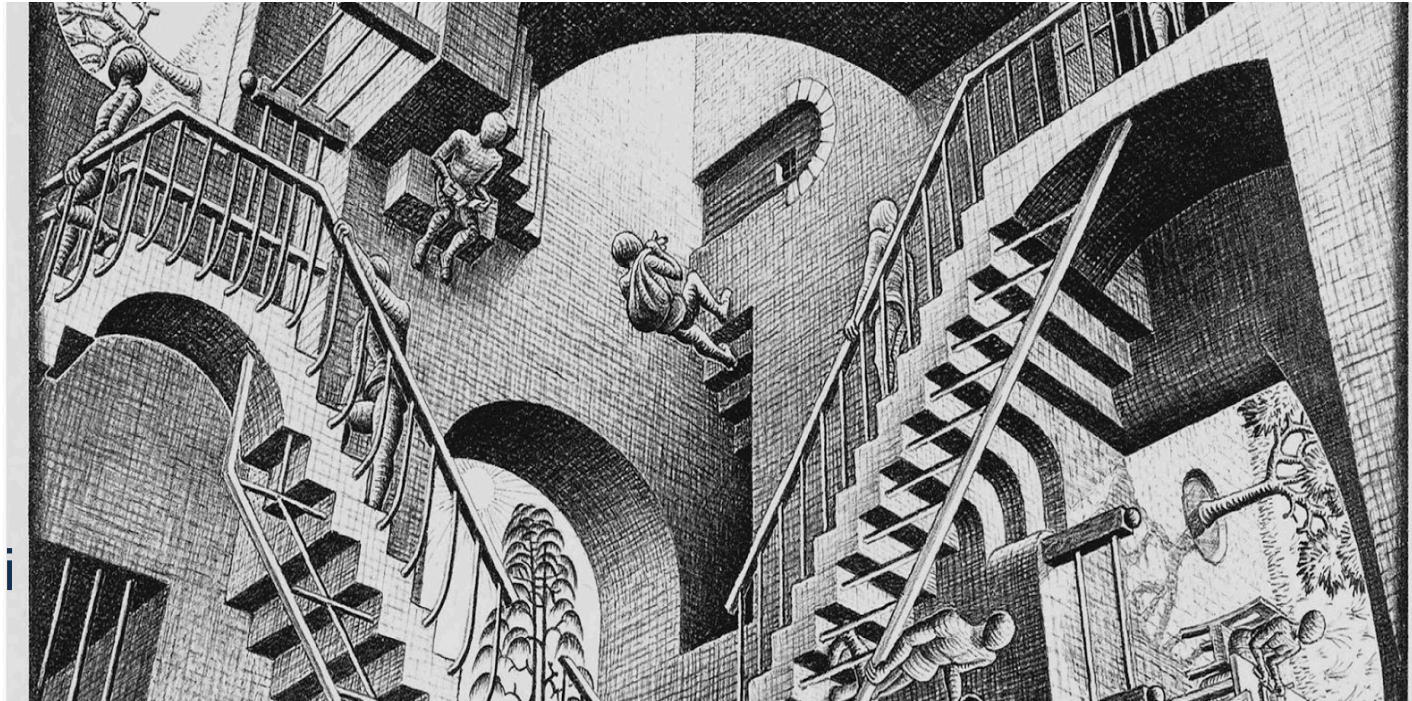


PERCHE' FOCUS SULLA GOVERNANCE?



QUALE MODELLO DI GOVERNANCE?

Giovani
Portatori di bisogni
Fruitori finali



Risorse ed
opportunità



FRAMMENTAZIONE DI OBIETTIVI E METODOLOGIE



Città
metropolitana
di Milano

QUALE MODELLO DI GOVERNANCE?



+ Risorse
+ Opportunità

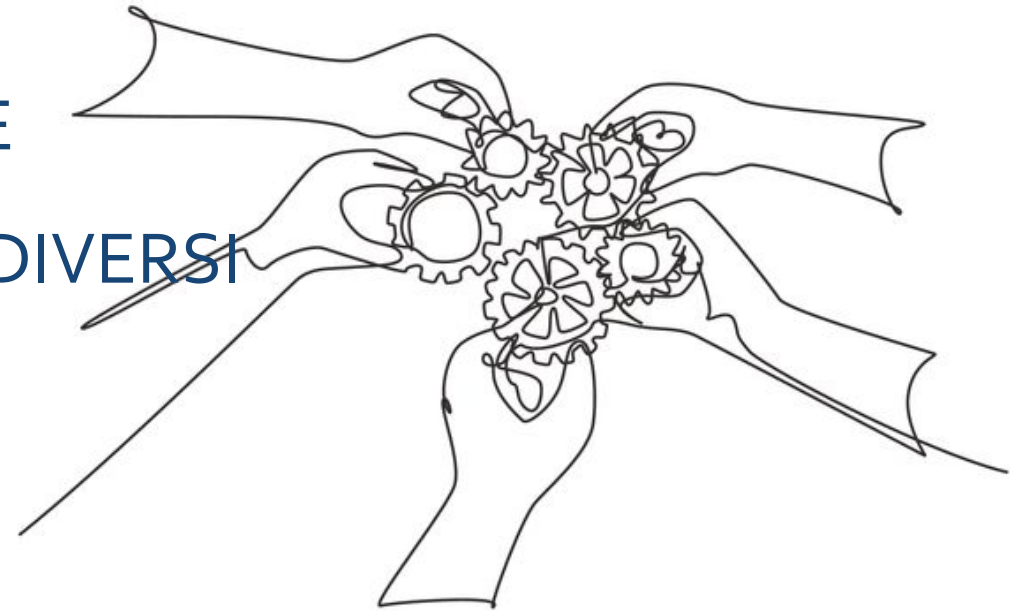


Città
metropolitana
di Milano

OBIETTIVI CONDIVISI
METODO COMUNE
OGNI RUOLO E' RISORSA

OSSERVATORIO COME INCUBATORE DIFFUSO

- + PER IL CONSOLIDAMENTO DI UN LAVORO DI SQUADRA NELLA CO-PROGRAMMAZIONE E COPROGETTAZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI
- + PER LA DIFFUSIONE DI CONOSCENZE E COMPETENZE STRATEGICHE TRA I DIVERSI TERRITORI



COME AGISCE L'OSSERVATORIO GIOVANI: TRA PERSONALIZZAZIONE E TRASVERSALITA'

TEAM DI COMMUNITY MANAGER



COACHING NEI PROCESSI DI
COPROGRAMMAZIONE E
COPROGETTAZIONE

CONNETTORI A LIVELLO
SOVRADISTRETTUALE



Città
metropolitana
di Milano

LA PROPOSTA DELL'OSSERVATORIO DI FRONTE ALLE NUOVE SFIDE

- Rilevazione del livello di "generatività" della rete territoriale e dell'assetto di governance (punti di forza, punti critici, margini di miglioramento)

ANALISI

COACHING

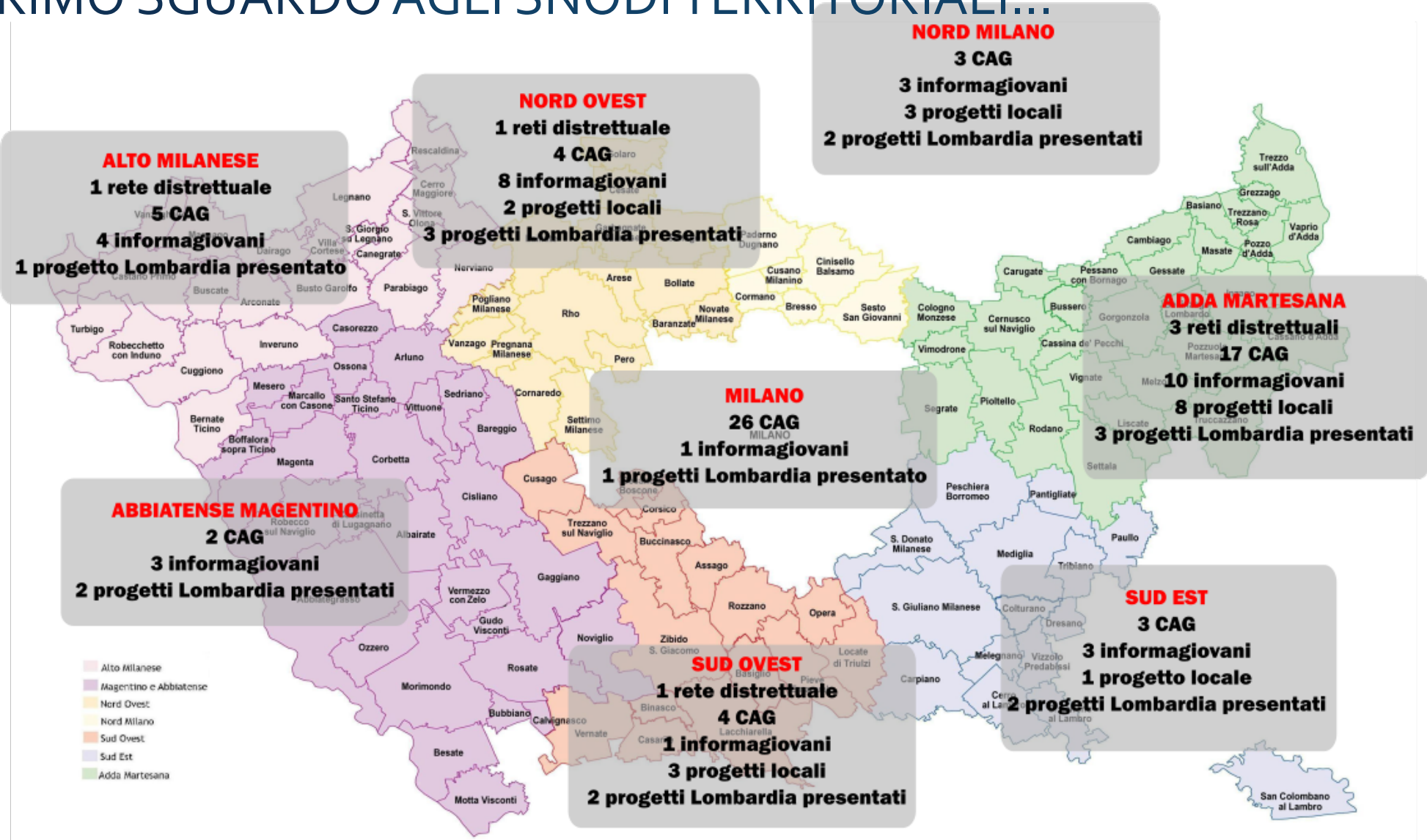
- Costruzione di azioni di supporto personalizzate finalizzate all'implementazione della generatività della rete e della co-programmazione

- Costruzione di workshop/ focus tematici, eventi plenari sulla base delle esigenze emerse

DISSEMINAZIONE



UN PRIMO SGUARDO AGLI SNODI TERRITORIALI...



METODOLOGIA PER LA COSTRUZIONE DELLA MAPPATURA

- + La ricerca della presenza di CAG e Informa Giovani è partita da un aggiornamento di mappatura già esistente
- + La mappatura di tavoli/reti/forum, progetti distrettuali e altri progetti è stata effettuata analizzando i siti istituzionali di ciascun comune affiancata da una ricerca su internet sulla presenza di progetti in corso dedicati ai giovani. Oltre ai siti dei comuni sono stati consultati alcuni siti di cooperative e Aziende Speciali operanti sul territorio.
- + Per la ricerca dei progetti presentati in risposta al bando La Lombardia è dei giovani 2019-2020 sono stati consultati gli atti ufficiali presenti sul sito di Regione Lombardia. Successiva ricerca sui siti dei comuni e su internet dei dettagli dei progetti, i partner e il loro stato di attuazione

CRITICITA' RILEVATE NEL COSTRUIRE LA MAPPATURA

- + L'intercettazione dei canali di comunicazione riconducibili al target di riferimento è risultata critica. Non immediati i percorsi per arrivare a reperire i canali di comunicazione
- + I canali intercettati si sono configurati come poco efficaci nella promozione di progetti a favore dei giovani (scarsità di canali dedicati ai progetti destinati ai giovani – scarsa promozione dei progetti – i siti esistenti non aggiornati e/o non curati in termini di efficacia comunicativa)
- + Queste criticità ci dicono dell'investimento che sarebbe necessario fare da parte delle politiche giovanili rispetto all'ambito della "cura" della comunicazione

...E UNA PRIMA AZIONE DI ASCOLTO: CRITICITA' E
POTENZIALITA' NELL'AFFRONTARE I NUOVI SCENARI

CRITICITA' CHE RILEVIAMO

**POTENZIALITA'/OPPORTUNITA'
CHE VEDIAMO**