

**Enterprise = Moving Creative Culture**

OPEN CALL // IMPRESE CULTURALI CREATIVE IN AZIONE

“E = MC2 - Enterprise = Moving Creative Culture” è presentato da AFOL Metropolitana (CFP Bauer e Multilab) in partenariato con Centro Itard Lombardia e con il supporto dell'Incubatore Certificato MISE - Sviluppo Como - ComoNext Spa e una rete regionale di enti locali, associazioni e network del mondo della cultura e dell'arte. Ha l'obiettivo di favorire la nascita ed il consolidamento di nuove Imprese Culturali Creative sostenibili e collaborative in grado di agire nello spazio pubblico e gestire produzioni complesse nei seguenti settori:

comunicazione visiva // editoria // fotografia // video e cinema // arti visive // arti performative (comprese attività nei musei).

CHE COS'È UN'IMPRESA CULTURALE CREATIVA?

“...sono imprese culturali e creative le imprese o i soggetti che svolgono attività stabile e continuativa, con sede in Italia o in uno degli Stati membri dell'Unione Europea o in uno degli Stati aderenti all'Accordo sullo Spazio economico europeo, purché siano soggetti passivi di imposta in Italia, che hanno quale oggetto sociale, in via esclusiva o prevalente, l'ideazione, la creazione, la produzione, lo sviluppo, la diffusione, la conservazione, la ricerca e la valorizzazione o la gestione di prodotti culturali, intesi quali beni, servizi e opere dell'ingegno inerenti alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, alle arti applicate, allo spettacolo dal vivo, alla cinematografia e all'audiovisivo, agli archivi, alle biblioteche e ai musei nonché al patrimonio culturale e ai processi di innovazione ad esso collegati.”¹

L'impresa culturale creativa (ICC) ha personalità giuridica e favorisce la partecipazione di più soggetti ad un unico progetto culturale in cui possono coesistere e interrelarsi più discipline e la condivisione di spazi e laboratori in co-working. Proprio per la sua caratteristica imprenditiva e orientata ad una sostenibilità complessiva l'ICC favorisce la produzione e la stabilità di progetti culturali, editoriali ed artistici nell'ottica di occupabilità e professionalizzazione delle competenze.

1 - così attesta lo stralcio riportato contenuto nella Legge di Bilancio 2018, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale di Regione Lombardia - Serie Generale n.302 del 29-12-2017 Suppl. Ordinario n. 62 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 - art 1, comma 57, che chiarisce anche i contorni del "settore culturale e creativo"

OBIETTIVO DELL'OPEN CALL

Tramite un percorso che alternerà momenti di formazione, residenze e mentorship e confronto con professionisti, **E-MC2** fornirà ad artisti, creativi, operatori della cultura visiva ed editoria, in forma singola o associata le competenze e le nozioni fondamentali per la gestione, la comunicazione e la sostenibilità dei progetti negli ambiti elencati, sviluppando un carattere innovativo incentrato sull'imprenditorialità. A conclusione del percorso i progetti presentati assumeranno lo status di Imprese Culturali Creative dotate di un piano di attuazione e di sostenibilità dettagliato.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Sono disponibili posti per 30 partecipanti con un'esperienza di formazione, di ricerca o professionale negli ambiti elencati ed un progetto realizzabile.

I partecipanti selezionati dal bando seguiranno il percorso di residenza formativa presso Cfp Bauer, Multilab Rozzano e Casa degli Artisti e attueranno una sperimentazione in centri europei per consolidare la propria capacità, network e le competenze di gestione e sviluppo della propria ICC.

Il percorso per l'avvio di imprese culturali e creative, formate da gruppi di artisti, creativi e operatori dei settori di riferimento, aprirà anche la possibilità di accedere a sedi locate in spazi pubblici all'interno delle programmazioni territoriali e regionali di riqualificazione urbana e di riattivazione dei territori, avendo acquisito le necessarie competenze gestionali.

E' rivolto a singoli e collettivi: donne e uomini disoccupate/i di età superiore ai 18 anni, residenti o domiciliati in Lombardia in possesso almeno di diploma di scuola media superiore e conoscenza di una seconda lingua europea, almeno livello B1.

La partecipazione al progetto di formazione, esperienza all'estero (vitto, alloggio e viaggio) e mentoring è gratuita

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

- 736 ore complessive di cui:
 - 306 ore sviluppo progetto ed empowerment; la formazione è finalizzata ad attivare competenze imprenditive, strutturare un progetto d'ICC sostenibile, creare team di lavoro, capacity building ed empowerment, preparare un piano di gestione, fund raising, comunicazione, marketing e identità visiva
 - 220 ore residenza in centri europei
 - 140 ore di formazione, workshop specialistici e incontri con esperti, curatori, artisti, critici indirizzati ad approfondire casi studio e indagare network di riferimento, modelli e format, questioni di rilievo nei differenti circuiti di riferimento, le arti visive e performative, l'editoria, la fotografia e la comunicazione visiva
 - 70 ore Academy full immersion presso incubatore ComoNEXT (Lomazzo - CO)
- Durata: da gennaio 2020 a ottobre 2020
- Articolazione giornaliera: tempo pieno

ESPERTI E DOCENTI COINVOLTI

Tutti i moduli del percorso coinvolgono formatori, professionisti ed esperti con decennale esperienza di settore per l'approfondimento di temi e argomentazione tecniche e di conoscenza metodologica. Saranno invitati a svolgere workshop e lectio magistralis critici, curatori, fotografi, artisti ed editori, professionisti della comunicazione di riconosciuta esperienza al fine di favorire una conoscenza approfondita dei circuiti culturali di riferimento.

MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Per coloro che avranno inviato domanda ed in possesso dei requisiti richiesti seguirà un colloquio individuale durante il quale verrà valutato il portfolio, le esperienze e la formazione pregressa, il progetto e la sua sostenibilità e fattibilità e le aree di interesse e le ricadute che lo sviluppo dello stesso può avere nella sfera pubblica in una logica collaborativa e le capacità di connessione a reti territoriali o culturali.

Sarà conferita una premialità per tutti i progetti e per le idee orientate a perseguire e/o valorizzare nella propria visione le pari opportunità, inclusione e il contrasto alle discriminazioni.

I principali parametri di valutazione: grado di coerenza della formazione pregressa (scuola superiore/formazione specialistica/università) rispetto alle aree di intervento del progetto presentato; grado di coerenza delle esperienze professionali/competenze pregresse negli stessi ambiti e l'idea di progetto; competenze possedute per lo sviluppo dell'idea e verificate attraverso curriculum; grado di innovatività o di originalità dell'idea, sostenibilità e coerenza economica delineata nel piano dei costi.

Verrà valutato inoltre il grado motivazionale dei partecipanti per tutte le fasi del programma **E = mc2**

Per info: emc2@afolmet.it

COMMISSIONE DI SELEZIONE

La commissione dei valutatori è formata da un esperto per ogni ambito d'interesse del bando (comunicazione visiva; editoria; fotografia; video e cinema; arti visive; arti performative - comprese attività nei musei), da rappresentanti di ICC consolidate e da giovani imprenditori selezionati in edizioni precedenti al presente progetto (Move Improve Prove 1 e 2 ed.), un esperto di sviluppo d'impresa.

CERTIFICAZIONE

Attestato di partecipazione con la specifica delle competenze acquisite, che elenca le esperienze di crescita e aggiornamento professionale dei singoli partecipanti.

SEDE DEL PERCORSO

Le sedi principali sono CFP BAUER, Via Soderini 24, Milano, MULTILAB via Matteotti 33, Rozzano, Casa degli Artisti, corso Garibaldi 89a Milano, ComoNExT Innovation Hub Lomazzo (Co).

SEDI EUROPEE

Verranno proposte ai candidati residenze in sedi europee in base alla tipologia e qualità del progetto individuale e collettivo. La residenza presso l'istituzione europea è finalizzata a sperimentare o rafforzare competenze, reti e modelli di lavoro.

Sono garantite le spese di viaggio e di permanenza (vitto e alloggio) della residenza europea.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario inviare la propria candidatura corredata di:

- descrizione del progetto in forma libera (max 5000 caratteri) che argomenti: obiettivi e finalità, strategia (modalità, azioni e tempistiche) di attuazione, risorse umane coinvolte, dotazioni tecniche, risultato o produzione prevista, ricaduta del progetto in ambito culturale, artistico, sociale ed eventuali reti territoriali o intersettoriali e a cui il progetto si aggancia.

Nella descrizione si richiede un abstract in lingua inglese (max 2000 caratteri) e costi stimati di produzione e gestione del progetto

- curriculum vitae
- link di riferimento al portfolio artistico (se disponibile)
- Eventuali lettere di sostegno che attestino le ricadute del progetto nella sfera pubblica, culturale e sociale di riferimento

L'ammissione al percorso è subordinata all'accertamento dei requisiti obbligatori e al superamento di un colloquio con la commissione di selezione e valutazione.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 12 gennaio 2020 alle ore 24.00.

I colloqui di selezione si svolgeranno nelle settimane immediatamente successive.

I risultati delle selezioni saranno comunicati entro il 7 febbraio 2020.

Il percorso inizierà entro il 20 febbraio 2020 concludendosi entro ottobre 2020.

ENTI ORGANIZZATORI

AFOL METROPOLITANA (CFP Bauer-Multilab) - Centro Itard Lombardia srl Impresa sociale - Sviluppo Como - ComoNExT Innovation Hub e incubatore certificato (Lomazzo).

IN COLLABORAZIONE CON

Comune di Cremona, Comune di Rozzano, Be Part, Casa degli Artisti, Associazione Non Riservato, Art City Lab, That's Contemporary.