



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma



Quali sfide per una transizione sostenibile nel settore del fashion? *Dal fast fashion al consumo consapevole*

Piergiuseppe Morone e
Francesca Bonelli

UnitelmaSapienza.it

Fast fashion

Un modello di produzione e consumo *make-take-waste*



Caratteristiche:

- Cicli di produzione rapidi e flessibilità
- Un mercato «usa e getta»
- «Alta moda a un prezzo basso»

Fattori trainanti:

- Aumento della domanda e della «*fashion consciousness*»
- Legame diretto consumatore-produttore
- Globalizzazione, digitalizzazione, e-commerce



Alcuni impatti ecologico-ambientali

Il *trigger* della tripla crisi planetaria



Environmental Impact of Fast Fashion

SECOND MOST POLLUTING

Industry in the world (after oil)



TheRoundup.org



2.1 Billion Tonnes

of carbon emissions each year.

That's **4%** of the world's total

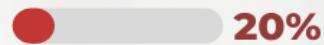


It takes

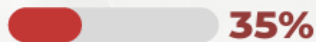
2000 GALLONS

of water to make just one pair of jeans

Fashion Industry Causes



GLOBAL WASTE WATER



MICROPLASTICS IN OCEANS

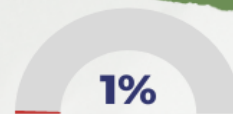


Of materials used to make clothing

END UP IN LANDFILL



That's one truckload **EVERY SECOND**



Of clothes are **RECYCLED INTO NEW GARMENTS**

TheRoundup.org

Sources: UNEP, European Parliament, Ellen MacArthur Foundation, UN, McKinsey

THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TEXTILES

In 2020 textile consumption per person in the EU required on average:



400 m²
of land

9 m³
of water

391 kg
of raw materials

And caused a carbon footprint of about **270 kg**

Source: European Environment Agency (2023)





Crescita demografica e/o tessile?

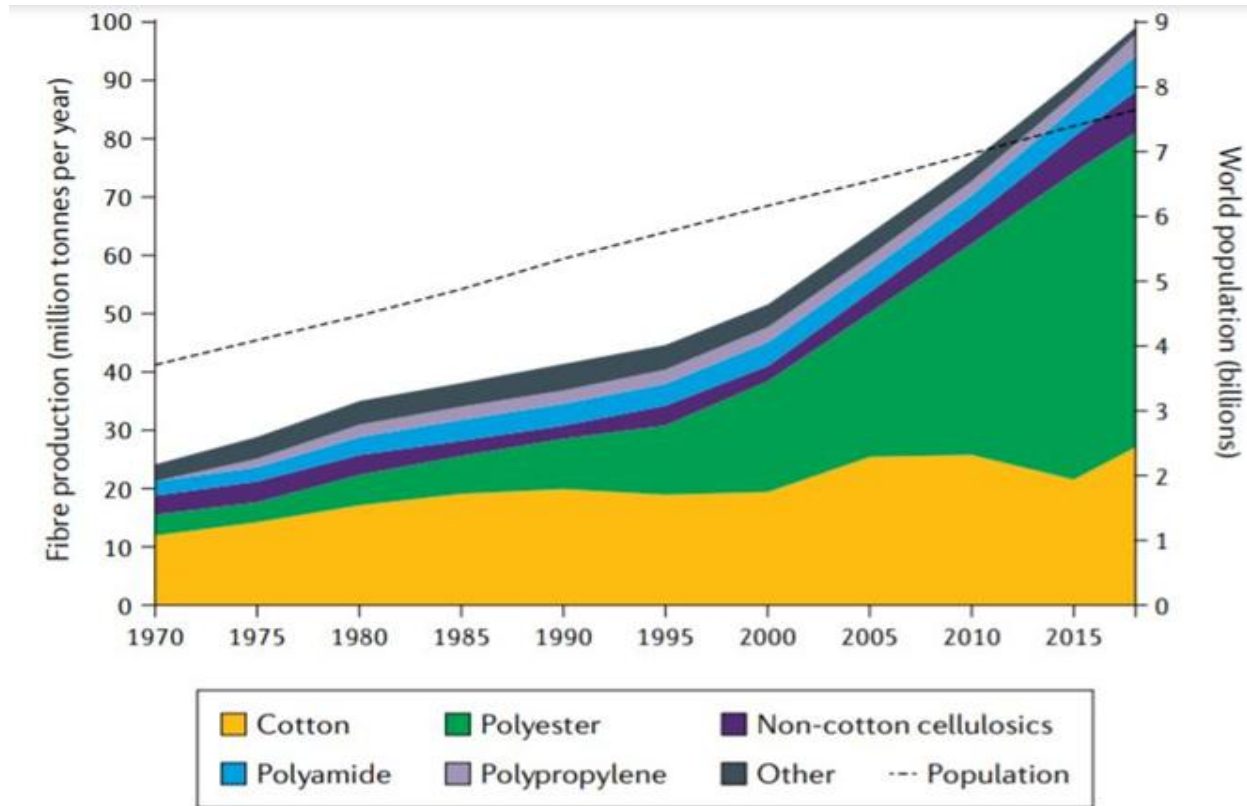


Fig. 1 | **Growth in global population and textile production by fibre type.** Fibre types include cotton, polyester, non-cotton cellulose, polyamide and polypropylene, with silk and wool represented together as 'other'. Growth in world population is also depicted. By the 2010s, textile-production growth overtook world-population growth, largely driven by the rise of cheap manufacturing and fast fashion.



Il problema dei rifiuti tessili

- Sovrapproduzione e modello di consumo «usa e getta»
- → Surplus di indumenti indesiderati → rifiuti tessili
- Il consumatore americano medio genera 37 Kg di rifiuti tessili ogni anno (US Environmental Protection Agency)



Le asimmetrie tra Nord e Sud del mondo

Commercio di abiti di seconda mano: economia circolare o *waste dumping*?



Promozione dell'export di abbigliamento usato dal Nord e Sud del mondo per affrontare la sovrapproduzione e favorire l'economia circolare

- **MA:**

Changing Markets
FOUNDATION

OUR WORK NEWS & INSIGHTS

PRESS RELEASES > FOSSIL FASHION > UN MILIONE DI VESTI...

Un milione di vestiti di plastica abbandonati in Africa ogni anno: un'inchiesta

16 FEB 2023 FOSSIL FASHION



In need of a sustainable and just fashion industry: identifying challenges and opportunities through a systematic literature review in a Global North/Global South perspective



Nel nostro studio abbiamo analizzato il fenomeno del fast fashion attraverso due prospettive:

- (i) consumatore e produttore, in
- (ii) un focus macro-geografico che distingue tra il Nord Globale e il Sud Globale

Home > Discover Sustainability > Article

In need of a sustainable and just fashion industry: identifying challenges and opportunities through a systematic literature review in a Global North/Global South perspective

Review | [Open access](#) | Published: 08 August 2024
Volume 5, article number 186, (2024) [Cite this article](#)

[Download PDF](#)  You have full access to this [open access](#) article

[Francesca Bonelli](#), [Rocco Caferra](#) & [Piergiuseppe Morone](#) 



Bonelli, F., Caferra, R. & Morone, P. In need of a sustainable and just fashion industry: identifying challenges and opportunities through a systematic literature review in a Global North/Global South perspective. *Discov Sustain* 5, 186 (2024). <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00400-5>.

Risultati (I)

Temi comuni a consumatori e produttori di Nord e Sud del mondo



✓ Preoccupazioni condivise riguardo il presente e futuro del fashion

Come sviluppare sistemi di produzione e consumo sostenibili?

- Sviluppare strategie di mercato e impresa sostenibili
- Forgiare consumatori responsabili e consapevoli
- Ridurre le asimmetrie informative tra il Nord e il Sud del mondo

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**




Risultati (II)

Temi divergenti tra consumatori e produttori di Nord e Sud del mondo



- Gli approcci regionali alle iniziative circolari e sostenibili sono divergenti
- Esiste una disparità nella guida politica e nella capacità di affrontare le pratiche insostenibili

Stumbling into sustainability: The effectual marketing approach of Ecuadorian entrepreneurs to reframe masculinity and accelerate the adoption of slow fashion

Authors: Attila Pohlmann¹  and Rodrigo Muñoz-Valencia¹ 

 View Affiliations

Source: Critical Studies in Men's Fashion, Volume 8, Issue 1-2: 'Globalizi 'Sustainability and Men's Fashion', Oct 2021, p. 223 - 243


DOI: https://doi.org/10.1386/csmf_00042_1

Language: English

[Waste Manag Res.](#) 2018 Apr;36(4):321-331. doi: 10.1177/0734242X18759190. Epub 2018 Mar 4.

Developing a national programme for textiles and clothing recovery

Mohammad Abdullatif Bukhari¹, Ruth Carrasco-Gallego¹, Eva Ponce-Cueto²

Affiliations  expand

PMID: 29502495 DOI: 10.1177/0734242X18759190

Sviluppi per una moda sostenibile

Come ridurre il gap tra Nord e Sud del mondo?



Slow fashion ed eco fashion

Crescita economica +
progresso sociale,
ambientale, tecnologico



Approcci comparativi
per obiettivi globali,
sostenibili ed equi

La global governance

Il profilo del consumatore Shein

Intention-behavior gap o information gap?



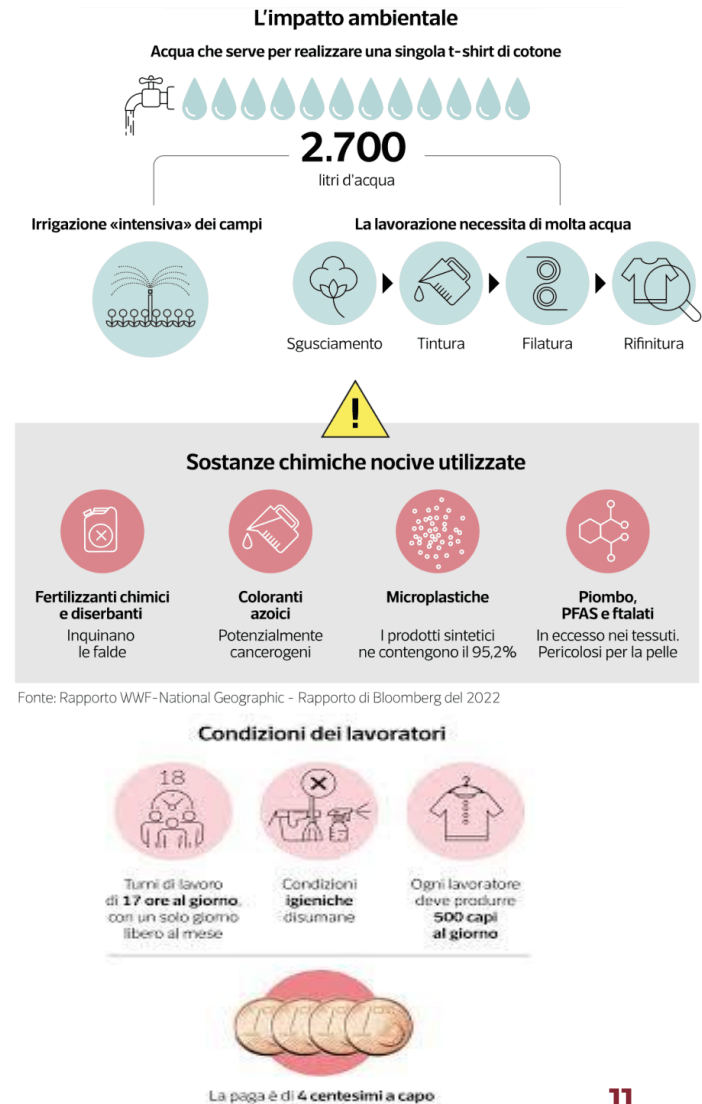
L'acquirente medio di Shein:
(UBS Security report, 2024)

- Una donna di 35 anni con un salario annuo attorno ai \$65.000
- Più sensibile nei confronti del tema della sostenibilità
- Il 44% dei partecipanti attua scelte sostenibili compensative in altri ambiti

Dato l'impatto di Shein, come spiegare questa distonia?

- Intention-behavior gap?
- Information gap?

Quali politiche attuare?



Fonte: Rapporto WWF-National Geographic - Rapporto di Bloomberg del 2022

Fonte: Inchiesta Charnel 4, 2022



**GRAZIE A TUTTI
DELL'ATTENZIONE!**

