

Città Metropolitana di Milano

Progetto Sicurezza Milano Metropolitana

LE INIZIATIVE EDUCATION



Città
metropolitana
di Milano



/ PREMESSA

- **La sicurezza delle persone, nella circolazione stradale**, rientra tra le **finalità primarie** di ordine sociale ed economico perseguite dallo Stato.
- Le norme e i provvedimenti attuativi si ispirano ai principi della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile, perseguendo gli **obiettivi**: di **ridurre i costi economici, sociali ed ambientali** derivanti dal traffico veicolare; di migliorare il livello di **qualità della vita** dei cittadini anche attraverso una **razionale utilizzazione del territorio**; di migliorare la **fluidità della circolazione**; di promuovere l'uso dei velocipedi.

Art. 1 Codice della Strada

/ LA COMUNITÀ EUROPEA E LA SICUREZZA STRADALE



OBIETTIVO EUROPA 2030

/ INCIDENTALITÀ IN ITALIA (DATI 2019)

172.183
INCIDENTI
CON LESIONI

3.173
MORTI

241.384
FERITI

534 PEDONI che hanno
perso la vita

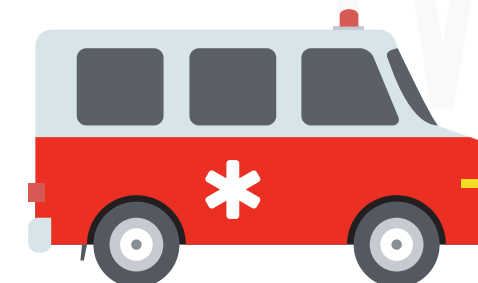
Il **30%** viene investito
sulle strisce pedonali.

/ CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO (DATI 2019)

13.607
INCIDENTI
CON LESIONI



18.097
FERITI



106
MORTI



COSTO SOCIALE
Città Metropolitana di Milano

1.000.000.000
DI EURO



/ IL PROGETTO
2021-2022

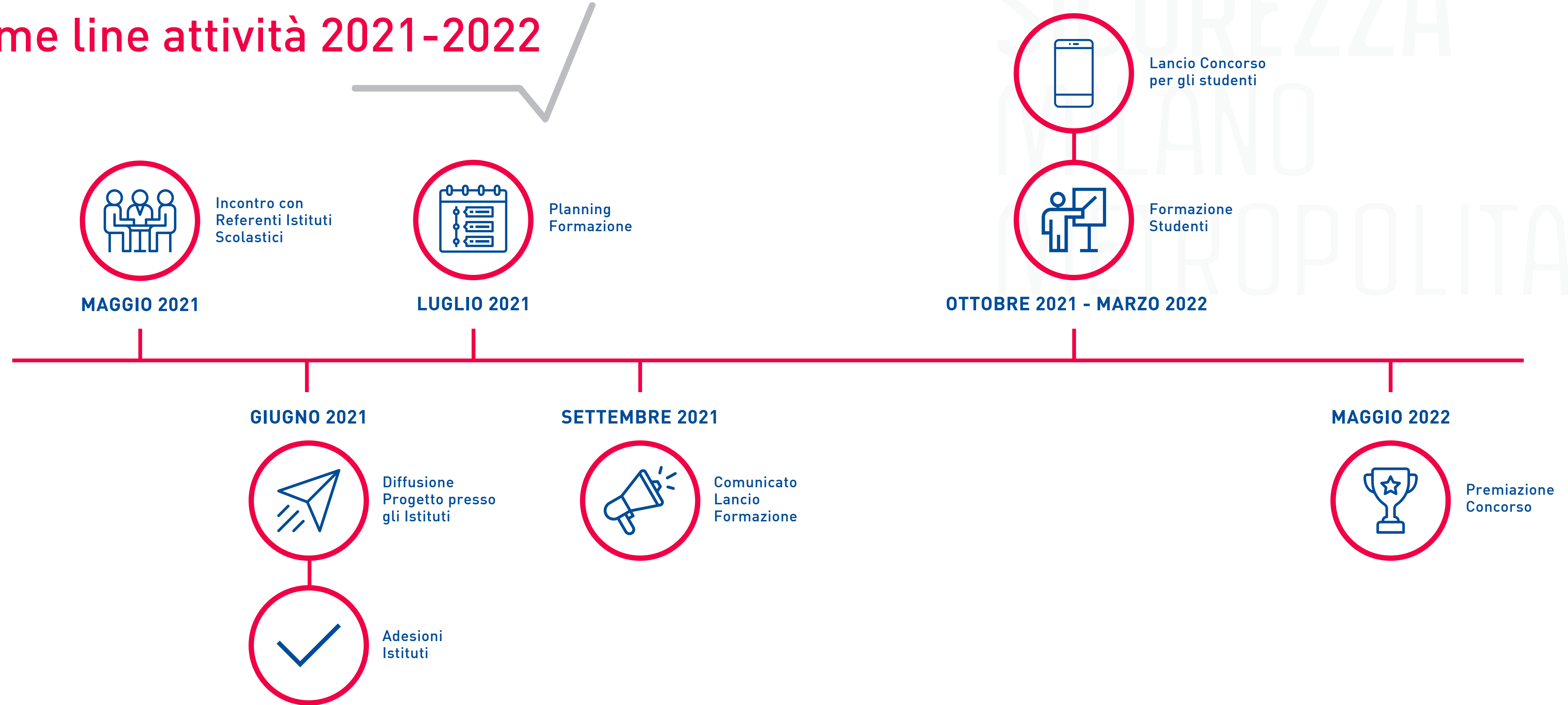
/ PROGETTO EDUCATIVO

Obiettivi



/ PROGETTO EDUCATIVO

Time line attività 2021-2022



/ PROGETTO EDUCATIVO

Le azioni - Brand Identity



Significa «**voglio un contesto e delle strade che mi diano sicurezza**», fatto di infrastrutture a norma, tecnologie avanzate, mezzi controllati, insieme a «mi voglio sentire sicuro e preparato» ad andare sulla strada, grazie a un comportamento idoneo, una formazione adeguata. Sinergie che portano benefici.

Significa dare un'accezione positiva ad un verbo molto usato nel gergo giovanile, di solito con un valore negativo di pretesa (voglio la macchina, voglio fare ecc). Qui «volere» è portatore di crescita, personale e di un territorio.

Gioco di parole, idoneo per il target di riferimento, che attira l'attenzione: **MI** sta anche per **MILANO**, l'Area Metropolitana dove operiamo.

/ PROGETTO EDUCATIVO

Le azioni - La Campagna di comunicazione multi canale



Post Social

Banner web

/ PROGETTO EDUCATIVO

Le azioni - Le iniziative education con ASAPS e DUCATI

CHI →



Official
Partner

COME →



Conferenza
in Aula magna



Didattica
Multimediale

/ PROGETTO EDUCATIVO

Le azioni - Le iniziative education con ASAPS e DUCATI

QUALI TEMI →



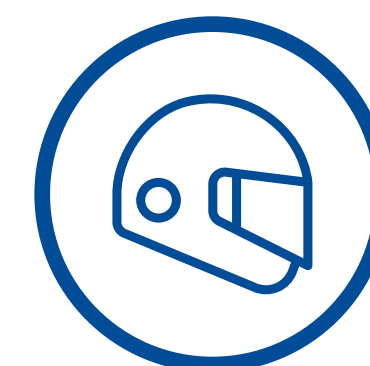
DATI
INCIDENTALITÀ
STRADALE.



PERCEZIONE
DEL RISCHIO.



COME NON
FARE MALE
AGLI ALTRI.



COME
NON FARSI
MALE.



CONCORSO
"MI VOGLIO
SICURO!"

/ PROGETTO EDUCATIVO

Le azioni - Il concorso



A conclusione degli incontri sarà lanciato un concorso finalizzato a:

SENSIBILIZZARE

PROMUOVERE

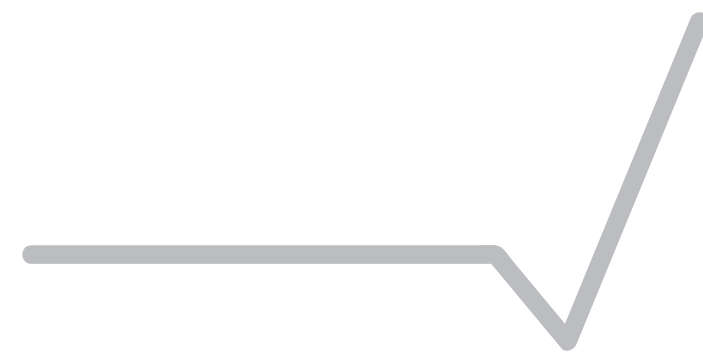
STIMOLARE

l'attenzione dei ragazzi attivandoli nella produzione di un elaborato (scritto, foto, poster, video, slogan, etc) che siano espressione di tecnica e creatività ma anche di riflessione.

I 10 migliori messaggi saranno utilizzati per la seconda edizione della campagna di promozione per la sicurezza stradale che si attuerà sul territorio.

/ PROGETTO EDUCATIVO

Come aderire



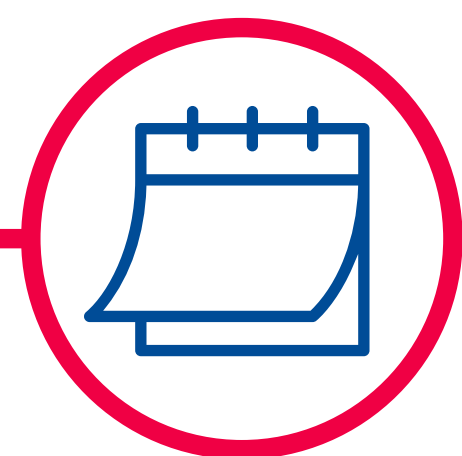
Potrete aderire al progetto attraverso 4 semplici step:



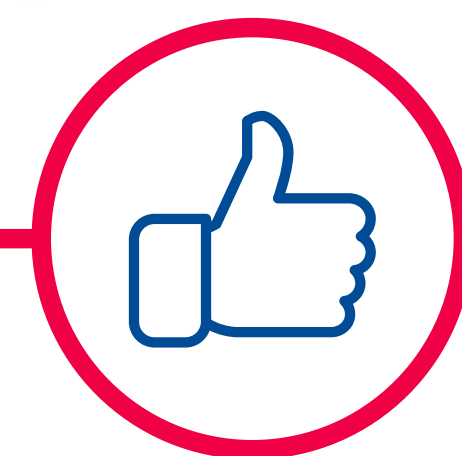
Manifestare l'interesse
inoltrando una mail a:
formazione@safety21.it.



Inserire i contatti del Referente di
istituto responsabile del progetto,
in modo possa essere ricontattato
dal nostro staff.



Verificare insieme al nostro
staff i calendari e le date
disponibili.



Confermare le date scelte
per la formazione.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE.

