



responsabilmente

NEWSLETTER DELLA PROVINCIA DI MILANO

Giovedì 23 settembre 2010 - anno 3 - numero 1



Innovazione e sostenibilità

di Roberto Cassago*

Quest'anno la Provincia di Milano porta al Salone Dal Dire al Fare temi nuovi ma fondamentali per enti e imprese che intendono puntare su innovazione e sostenibilità: l'e-procurement e le Centrali d'Acquisto. Questi nuovi modi di acquistare stanno trasformando profondamente la PA e pongono una sfida stimolante: coniugare i tempi lunghi della "responsabilizzazione" con la velocità dell'evoluzione della tecnologia e dei mercati. Centrali d'acquisto ed e-procurement, consentendo alla Pubblica Amministrazione di ottimizzare tempi e risorse, sono strumenti di trasparenza e semplificazione che l'Europa e la normativa nazionale ci spingono da tempo ad utilizzare. La Provincia di Milano per acquistare bene e promuovere la sostenibilità punta a razionalizzare la spesa, grazie alle economie di scala e ai servizi offerti dalle Centrali di acquisto, ottenendo servizi e beni di qualità, rispettosi dell'ambiente e delle norme. Le Centrali di acquisto, la cui mission è acquistare bene a 360°, sono già orientate verso prodotti/servizi verdi e sostenibili ma le imprese, in particolare le piccole e medie, non sempre riescono a rapportarsi facilmente con queste realtà. Lo dimostra una ricerca effettuata sulle imprese iscritte all'Albo fornitori della Provincia Milano dalla quale è emerso che il 70% di esse non è iscritta alla Centrale d'acquisto lombarda. E' per questo che la Provincia di Milano, sempre attenta all'innovazione e alla sostenibilità, ha avviato il progetto "Acquistare bene" che intende da un lato indirizzare la domanda interna e dei Comuni del territorio verso i servizi offerti dalle Centrali d'acquisto e l'e-procurement e dall'altro avvicinare le imprese ai nuovi strumenti di business attraverso formazione, informazione e confronto. Vi aspettiamo numerosi alle iniziative che abbiamo concentrato nella giornata di mercoledì 29 settembre e che siamo sicuri porteranno vantaggi concreti alle imprese che vi parteciperanno.

* Assessore al Provveditorato della Provincia di Milano

DAL DIRE AL FARE 2010

Anche quest'anno la Provincia di Milano è protagonista del Salone della responsabilità sociale d'impresa "Dal dire al fare 2010" che si terrà il 28 e 29 settembre presso l'Università Bocconi di Milano



In questo numero

- Acquistare bene, vendere responsabilmente
- Consip: acquisti in rete
- Centrale Regionale Acquisti Lombarda
- La firma digitale

Acquistare bene, vendere responsabilmente

La Pubblica Amministrazione ha a disposizione per acquistare beni e servizi soluzioni tecnologiche

avanzate che permettono di ottimizzare tempi e risorse. Dal 2006 il legislatore ha aperto la strada allo sviluppo dell'e-procurement e alla costituzione di Centrali d'acquisto nazionali (CONSIP) e regionali, mentre l'Europa indica tendenzialmente la scadenza del 2010 per effettuare acquisti pubblici

esclusivamente tramite strumenti telematici, come avviene ormai nei Paesi più avanzati. La tendenza va verso una sempre maggiore attenzione ad "acquistare bene", attuando risparmi di scala e di costi di processo ed elevando contestualmente [segue ->]



Provincia di Milano

A cura del Settore Provveditorato ed Economato



Acquistare bene, vendere responsabilmente (dalla prima pagina)

gli standard di qualità e di sostenibilità dei prodotti e servizi acquistati.

La Provincia di Milano riconosce l'importanza strategica di questi nuovi strumenti e si fa promotrice del progetto "Acquistare bene" che coinvolge i Comuni del territorio e le imprese iscritte al proprio Albo fornitori.

Il primo passo è stato la diffusione dell'utilizzo dell'e-procurement, in particolare della piattaforma SINTEL e delle convenzioni attivate dalla Centrale Regionale Acquisti, con un'attività di informazione e di formazione mirata per i Comuni del territorio milanese.

Il secondo punto per lo sviluppo di un mercato elettronico efficace,

che presuppone l'incontro di domanda e offerta adeguate, è la promozione di questi nuovi strumenti verso le imprese e viene sviluppato in occasione del Salone Dal Dire al Fare 2010 con una nutrita serie di iniziative concentrate nella giornata di mercoledì 29 settembre. Per facilitare l'iscrizione delle imprese alle Centrali d'acquisto e la diffusione della firma digitale, che è un prerequisito indispensabile, sono stati organizzati il laboratorio "Acquistare bene, vendere responsabilmente" per conoscere meglio le Centrali d'acquisto nazionali e regionali e, a seguire, il consueto Spazio imprese che verterà interamente su

esercitazione pratiche per iscriversi e partecipare alle gare con le Centrali d'acquisto con particolare attenzione alle piattaforme elettroniche. La presenza di dirigenti ed esperti di Consip e della Centrale Regionale acquisti lombarda permetterà un reale approfondimento di queste realtà e un confronto su opportunità e criticità. Al termine della giornata, grazie alla collaborazione di Infocert, sarà possibile per le imprese ottenere direttamente e gratuitamente la firma digitale in un corner appositamente dedicato.

Consip: acquisti in rete



La Consip è una società del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)

che lavora al servizio esclusivo delle pubbliche amministrazioni.

Gestisce il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A. mette a disposizione delle amministrazioni strumenti di e-procurement (acquisti in rete) ed opera attraverso il portale www.acquistinretepa.it.

Maggiori informazioni su "Dal dire al fare 2010" su www.daldirealfare.eu
Notizie aggiornate e il programma del laboratorio e degli incontri al salone ...

Centrale Regionale Acquisti Lombardia



www.centraleacquisti.regione.lombardia.it

È il punto di accesso al mondo del public procurement di Regione Lombardia; contiene le informazioni e i servizi messi a disposizione dalla Centrale Regionale Acquisti che, oltre

a svolgere funzioni di centrale di committenza, si occupa della gestione, sviluppo e promozione di sistemi innovativi di procurement per il territorio lombardo.

Cos'è la firma digitale?

È il sistema di autenticazione di documenti digitali atto a garantirne la provenienza e l'autenticità. Giuridicamente è quel tipo di firma apposta ai documenti informatici che equivale alla firma autografa che viene apposta ai documenti tradizionali.

Si basa su un sistema di chiavi crittografiche, una pubblica e una privata, correlate tra loro: il titolare, tramite la chiave privata, autentica la provenienza del documento; il destinatario, tramite la chiave pubblica, è in grado di verificarne l'integrità.



Provincia di Milano

Area Programmazione risorse finanziarie
Settore Provveditorato ed Economato
Servizio Albo fornitori