



RESPONSABILMENTE



**Assessore
Roberto
Cassago**

*Dalla parte delle imprese di Roberto Cassago**

Colgo l'occasione di questo numero della newsletter "Responsabilmente" per presentarmi agli imprenditori e agli esperti sensibili al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa, argomento non facile che vede la Provincia di Milano in prima linea con l'esperienza maturata attraverso l'Albo fornitori e il progetto Vicini alle imprese. Ed è proprio il contributo di chi ha maturato una solida esperienza aziendale, prima alle ricerche di mercato della Snam Progetti e poi come consulente e libero professionista, che voglio caratterizzi il mio Assessorato. Perché, se è vero che l'innovazione responsabile è un fattore determinante per il successo aziendale, è altrettanto vero che la Pubblica Amministrazione deve fare la propria parte nell'accompagnare le imprese in questo percorso di crescita. A questo aggiungerò la passione per il territorio che mi contraddistingue e l'esperienza maturata nel Terzo Settore e nel mondo della Sanità Pubblica in cui ho operato per tanti anni. Quindi è con questo "bagaglio" che vi do appuntamento al Salone "Dal dire al fare 2009" che sarà l'occasione per un confronto diretto con le imprese, l'università e le istituzioni.

* Assessore al Provveditorato della Provincia di Milano

Salone "Dal dire al fare" 2009



Anche quest'anno la Provincia di Milano è tra i protagonisti del Salone della responsabilità sociale d'impresa "Dal dire al fare 2009" che si terrà il 29 e il 30 settembre presso l'Università Bocconi di Milano.

In questo numero

- 5° Salone della Responsabilità sociale d'impresa "Dal dire al fare"
- Spazio giovani
- La nostra partecipazione
- Intervista con Rossella Sobrero, Presidente di Koinètica

5° Salone della Responsabilità sociale d'impresa "Dal dire al fare"

Il Salone, giunto alla sua 5° edizione, è stato definito "una grande piazza", "un laboratorio aperto", "un posto dove si trovano idee e contenuti nuovi" e quest'anno sarà più che mai un luogo di confronto e discussione. Abbandonati i classici stand, il percorso di ogni impresa partecipante sarà illustrato su ampi pannelli che daranno vita a una mostra sulla Responsabilità sociale, progettata con la collaborazione scientifica dell'Università Bocconi.

Spazio giovani

Per il terzo anno consecutivo il salone punta la sua attenzione sui giovani. L'edizione 2009 dello Spazio Giovani prevede diverse attività organizzate nelle due giornate. Saranno coinvolti studenti delle scuole superiori e dell'università e saranno organizzati **otto laboratori creativi** che spaziano dall'economia alla comunicazione. Ciascun

Dal Dire al Fare 2009 prevede anche Meeting Area per il matching tra le organizzazioni partecipanti, Temporary Stand in cui, a rotazione, gli espositori avranno la possibilità di entrare in contatto con i visitatori e Corner Informativi per l'esposizione e la distribuzione dei materiali. La dimensione dello scambio e del confronto sarà come sempre alla base di tutte le attività. 5 le parole chiave: innovazione, cultura, coinvolgimento, efficacia, concretezza e futuro.



laboratorio avrà come protagonista un gruppo di studenti universitari o delle scuole superiori che lavorerà ad un brief proposto da una delle organizzazioni presenti al Salone, con l'obiettivo di realizzare un prodotto finale - presentazione ppt, video etc. - da presentare in un momento conclusivo di confronto tra giovani e organizzazioni.

Maggiori informazioni su "Dal dire al fare 2009" su www.daldirealfare.eu
Notizie aggiornate e il programma del laboratorio e degli incontri al salone ... prossimamente su sito www.rsi.provincia.milano.it

La nostra partecipazione



Al Salone non si va solo per farsi conoscere, si partecipa soprattutto

per confrontarsi e crescere. Quindi da un lato parteciperemo in quanto espositori al seminario di aggiornamento riservato e guidato dall'Università Bocconi, dall'altro stiamo organizzando, insieme al Settore Attività economiche il laboratorio della Provincia di Milano che tratterà di innovazione e responsabilità come strumenti per uscire dalla crisi. Sarà l'occasione per

riflettere sui risultati del progetto "Vicini alle imprese" e per tracciare le linee per la sua prosecuzione. Oltre al laboratorio non mancherà l'occasione di incontrare le imprese che hanno partecipato al progetto, magari sui comodi divani dell'area riservata alla Provincia di Milano di questo innovativo Salone "senza stand".

Intervista con Rossella Sobrero, Presidente di Koinètica

Nel corso dell'edizione 2008 del Salone Dal Dire al Fare, la Provincia di Milano ha dato voce alle aziende che hanno partecipato al progetto "Vicini alle imprese", avvicinandoli anche in questo modo alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Da organizzatrice del Salone, come ha giudicato questa iniziativa?

Dal Dire al Fare è da sempre una manifestazione che dà spazio alle iniziative concrete e ai progetti capaci di sperimentare nuove modalità e nuovi canali per diffondere la cultura della Responsabilità Sociale. Una manifestazione che vuole essere anche un'occasione di scambio e di confronto tra gli operatori: imprese, enti locali e organizzazioni non profit.

La Provincia di Milano ha colto perfettamente lo spirito del Salone ed è stata in grado di mettere in evidenza sia i contenuti innovativi di "Vicini alle Imprese", sia di valorizzare ai protagonisti del progetto, dando voce alle aziende che hanno partecipato al percorso. Interessante quindi la scelta di far parlare i beneficiari finali per progetto: una modalità certamente efficace più del racconto che la Provincia stessa avrebbe potuto proporre (con il rischio di sembrare autoreferenziale).

Grazie alle testimonianze di questi

piccoli imprenditori si è dimostrato che il cambiamento culturale è possibile, anche se il percorso non è sempre facile.

La Provincia di Milano ha cercato di rendere accessibile alle imprese un tema complesso e articolato come la responsabilità sociale, anche attraverso una semplificazione del linguaggio.

Qual è il ruolo della comunicazione pubblica e istituzionale di fronte ad imprese che intraprendono un simile percorso?

Penso sia importante che, soprattutto gli Enti Locali più vicini ai cittadini rispetto all'Amministrazione centrale, diano il "buon esempio" e proseguano nel processo di semplificazione in atto.

Un processo che deve vedere un maggior impegno nella fase di ascolto ma prevedere anche un sostanziale rinnovamento del linguaggio con il quale l'Ente si rivolge ai diversi stakeholder.

Perché il cambiamento possa considerarsi compiuto, sono però necessarie altre azioni. Per esempio, una maggiore trasparenza nella gestione della cosa pubblica, uno snellimento nelle procedure, un impegno costante a coinvolgere i diversi portatori di interesse, una volontà crescente di rendicontare.

Un'attenzione che deve partire dal

"fare" ma che deve essere accompagnata dal "dire" attraverso una comunicazione capace di presentare gli impegni presi, illustrare i percorsi avviati, sottolineare i risultati raggiunti etc.

In questo senso il Salone 2009 potrà essere per la Provincia di Milano un'ulteriore occasione di confronto anche con le altre organizzazioni presenti nei due giorni della manifestazione.



Rossella Sobrero

Fondatore e Presidente di Koinètica, è portatrice di una ricca esperienza nel campo della comunicazione sociale: nella sua precedente esperienza come Amministratore Delegato di una importante società di comunicazione e marketing con sede in Italia e in Brasile, ha sviluppato progetti educativi di lunga durata per grandi organizzazioni profit (Gruppo Fiat, Gruppo Eni etc.). È docente di Comunicazione Pubblica all'Università degli Studi di Milano e in numerosi altri corsi di formazione organizzati da Università pubbliche e private, imprese ed Enti Locali. All'interno di Koinètica, ha creato Koinètica l'Altra una business unit che si rivolge alle organizzazioni che intendono includere lo specifico femminile nelle proprie strategie di comunicazione. Collabora con numerose testate giornalistiche, in particolare sui temi della responsabilità e della comunicazione sociale. È Presidente della Consulta Relazioni Pubbliche di Assocomunicazione, Consigliere della Fondazione Pubblicità Progresso, responsabile della Comunicazione Interculturale di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).