

4. Obiettivi strategici

Visione di sviluppo metropolitano e Missioni PNRR

	Sostenibilità	Connettività	Prossimità	Inclusione	Attrattività
MISSIONE 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura, turismo	●	●			●
MISSIONE 2 Rivoluzione verde, transizione ecologica	●				●
MISSIONE 3 Infrastrutture per la mobilità sostenibile	●	●	●		●
MISSIONE 4 Istruzione e ricerca				●	●
MISSIONE 5 Inclusione e coesione			●	●	
MISSIONE 6 Salute		●	●	●	

La visione dello sviluppo metropolitano proposta dal Piano poggia su **5 parole chiave, sostenibilità, connettività, prossimità, inclusione e attrattività**, che rimandano alle dimensioni dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, a sottolineare la coerenza e la condivisione con le questioni fondamentali dello sviluppo nei prossimi anni.

Consapevoli dell'occasione che il Next Generation EU e le prossime opportunità di finanziamento europee e nazionali rappresentano per il territorio metropolitano, **la struttura del Piano è stata organizzata in coerenza con le sei missioni programmatiche del PNRR** ovvero secondo un'articolazione che segue la struttura dei finanziamenti che possono rendere possibile la realizzazione di politiche e progetti. Politiche e progetti che si inseriscono nel quadro dei principali documenti di pianificazione vigenti approvati nel corso del precedente mandato (il PTM, con le connesse Strategie Tematico-Territoriali relative ad ambiente, servizi e spazi produttivi; il PUMS con gli approfondimenti delineati nel Piano Urbano della Logistica Sostenibile; il Biciplan/Cambio e l'Agenda Metropolitana Urbana per lo Sviluppo Sostenibile, ecc.) e che il PSTTM rilancia in una chiave aggiornata. Gli obiettivi del Piano si riferiscono

al territorio metropolitano nel suo insieme, declinati, a seguito di confronto con gli attori istituzionali - in primo luogo i Comuni - e in coerenza con gli interessi e le specificità delle diverse zone che lo compongono.

Centrale risulta inoltre, a partire da una condivisione della visione di sviluppo, il contributo di competenze e di proposte di tutti i soggetti sociali ed economici, pubblici, privati e del terzo settore. L'accordo fra Città metropolitana di Milano e gli Atenei di Milano per la costituzione del Tavolo permanente delle Università del territorio metropolitano milanese, l'approvazione dello Schema di Protocollo d'Intesa fra Città Metropolitana e Assolombarda per lo sviluppo in partnership di progetti smart nell'ambito della pianificazione prevista dal nuovo Piano strategico del territorio metropolitano, nonché dei finanziamenti del PNRR; quello con Ciessevi - Centro Servizi per avviare un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività di supporto al terzo settore; il Patto per il lavoro di Milano tra istituzioni e parti sociali per la definizione degli obiettivi strategici di intervento comune, per l'individuazione dei principali cantieri progettuali e per la promozione dell'economia e dello sviluppo nell'area metropolitana di Milano, appaiono in questa direzione le prime

conferme significative.

Secondo questo approccio, gli obiettivi strategici del piano si articolano in tre direzioni.

- **Funzioni proprie dell'Ente.**

Si tratta del plesso di funzioni esercitate da Città metropolitana, comprese quelle delegate o assegnate dalla Regione. In questo caso, gli obiettivi e indirizzi delineati presiederanno anche la formazione e l'aggiornamento del Documento Unico di Programmazione.

- **Funzioni dei Comuni.** Il PSTTM rappresenta anche atto di indirizzo per l'esercizio delle funzioni dei Comuni e delle Unioni di Comuni compresi nel territorio metropolitano. Anche in questo caso, gli obiettivi e indirizzi delineati nel Piano guideranno la formazione e l'aggiornamento, in ciascun Comune, del Documento Unico di Programmazione.

- **Obiettivi condivisi con i corpi intermedi e gli altri attori pubblici e privati.** Il Piano costituisce, in coerenza con il principio di sussidiarietà, anche espressione del partenariato istituzionale, economico e sociale tra la Città metropolitana, le autonomie funzionali (Camera

di commercio, Università), la costellazione di enti e società partecipate, centri di ricerca e innovazione, terzo settore, rappresentanze delle imprese e dei lavoratori, volto a definire una visione comune dello sviluppo del territorio metropolitano e un programma condiviso di interventi funzionalmente integrati, finalizzati all'attuazione delle priorità di sviluppo metropolitano. In particolare, i corpi intermedi, le associazioni e gli altri attori implicati, in ragione delle tematiche e degli interessi rappresentati, saranno coinvolti nelle varie fasi di definizione e verifica dei progetti finanziati con fondi PNRR che vedono Città Metropolitana quale soggetto promotore o di coordinamento.

Campo d'azione degli attori metropolitani e missioni del PNRR

COMPONENTI PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA		CITTA' METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI	
	M1C1	Digitalizzazione, Innovazione e sicurezza nella PA	●	●	
	M1C2	Digitalizzazione, Innovazione e competitività nel sistema produttivo	●	●	●
	M1C3	Turismo e cultura 4.0	●	●	●
	M2C1	Agricoltura sostenibile ed economia circolare	●		●
	M2C2	Transizione energetica e mobilità sostenibile	●	●	●
	M2C3	Efficienza energetica e riqualificazione edifici	●	●	●
	M2C4	Tutela del territorio e della risorsa idrica	●	●	●
	M3C1	Rete ferroviaria ad alta velocità / capacità e strade sicure	●		
	M3C2	Intermodalità e logistica integrata	●	●	●
	M4C1	Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili alle università	●	●	●
	M4C2	Dalla ricerca all'impresa	●		●
	M5C1	Politiche per il lavoro	●		●
	M5C2	Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore		●	●
	M5C3	Interventi speciali per la coesione territoriale	●	●	●
	M6C1	Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale	●	●	●
	M6C2	Innovazione, ricerca e digitalizzazione del servizio sanitario nazionale		●	

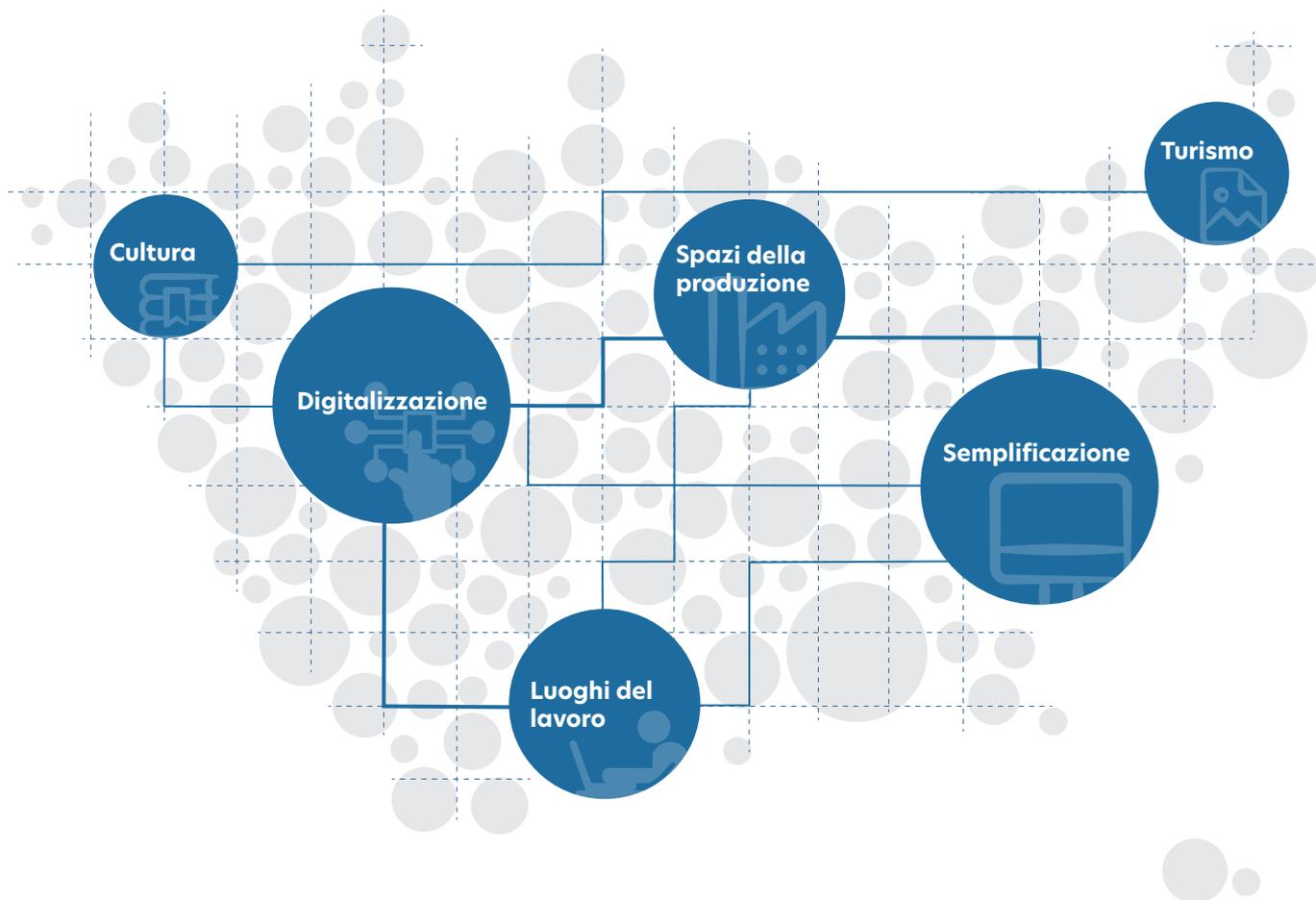
MISSIONE 1.

Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo



“

La prima Missione si propone di **promuovere e sostenere la transizione digitale,** sia nel settore privato che nella Pubblica Amministrazione, **sostenere l'innovazione del sistema produttivo,** e investire nei due settori chiave di **turismo e cultura.**



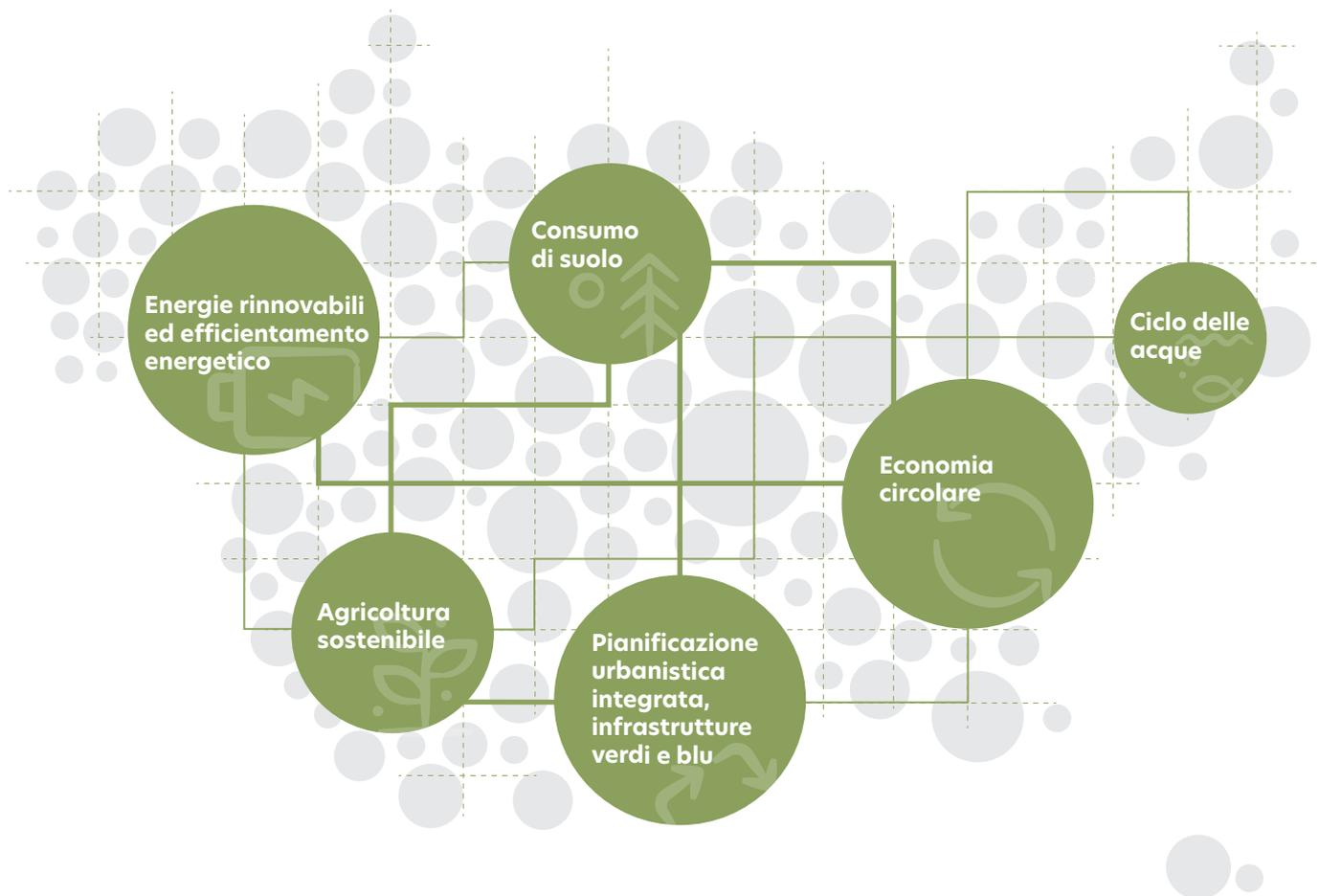
OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
 Superamento del digital divide ed estensione dei collegamenti 5G ai territori metropolitani	●	●	●
Potenziamento dei servizi di e-government , digitalizzazione delle pratiche, smaterializzazione degli atti e inter-operabilità dei dati	●	●	
Riqualificazione e rafforzamento delle competenze digitali del personale di Città metropolitana e Comuni	●	●	
Promozione di percorsi di alfabetizzazione digitale rivolti alla cittadinanza orientati allo sviluppo di competenze necessarie ai rapporti con la P.A. e il sistema sanitario	●	●	●
Erogazione a tutti gli Enti territoriali di servizi cartografici messi a disposizione dal Sistema Informativo Territoriale di Città metropolitana, anche mediante lo sviluppo di una piattaforma WEB GIS	●		
Tutela, valorizzazione e digitalizzazione del patrimonio archivistico e documentale di Città metropolitana	●		
Sostegno all'innovazione del sistema produttivo e delle infrastrutture anche attraverso lo sviluppo della connettività ultra-broadband	●	●	●
Creazione di nuovi spazi per il lavoro/coworking/near working	●	●	●
Digitalizzazione dei servizi per il lavoro e creazione di poli territoriali per il reclutamento e la formazione dei giovani	●	●	
Definizione di criteri localizzativi e standard qualitativi che rispondano a un profilo di sostenibilità, accessibilità, multifunzionalità, innovazione tecnologica, occupabilità	●	●	●
Impulso al turismo di prossimità legato ai parchi urbani e regionali, alle ciclo-vie e ai percorsi storico-religiosi, alle vie d'acqua	●	●	●
Valorizzazione dell' Idroscalo come grande infrastruttura verde e blu per lo sport e la fruizione	●	●	
Valorizzazione dei Navigli in chiave di turismo "di prossimità"	●	●	
Rafforzamento del sostegno ai Comuni e sviluppo di partenariati finalizzati alla "cattura" e gestione di risorse provenienti dai bandi europei, nazionali e regionali	●		

MISSIONE 2. Rivoluzione verde e transizione ecologica



“

La seconda Missione si occupa dei grandi temi dell' **agricoltura sostenibile**, dell' **economia circolare**, della **transizione energetica**, dell' **efficienza energetica degli edifici**, delle **risorse idriche** e del contrasto all'inquinamento, al fine di migliorare la sostenibilità del sistema economico e assicurare una transizione equa e inclusiva verso una società ad impatto ambientale zero.



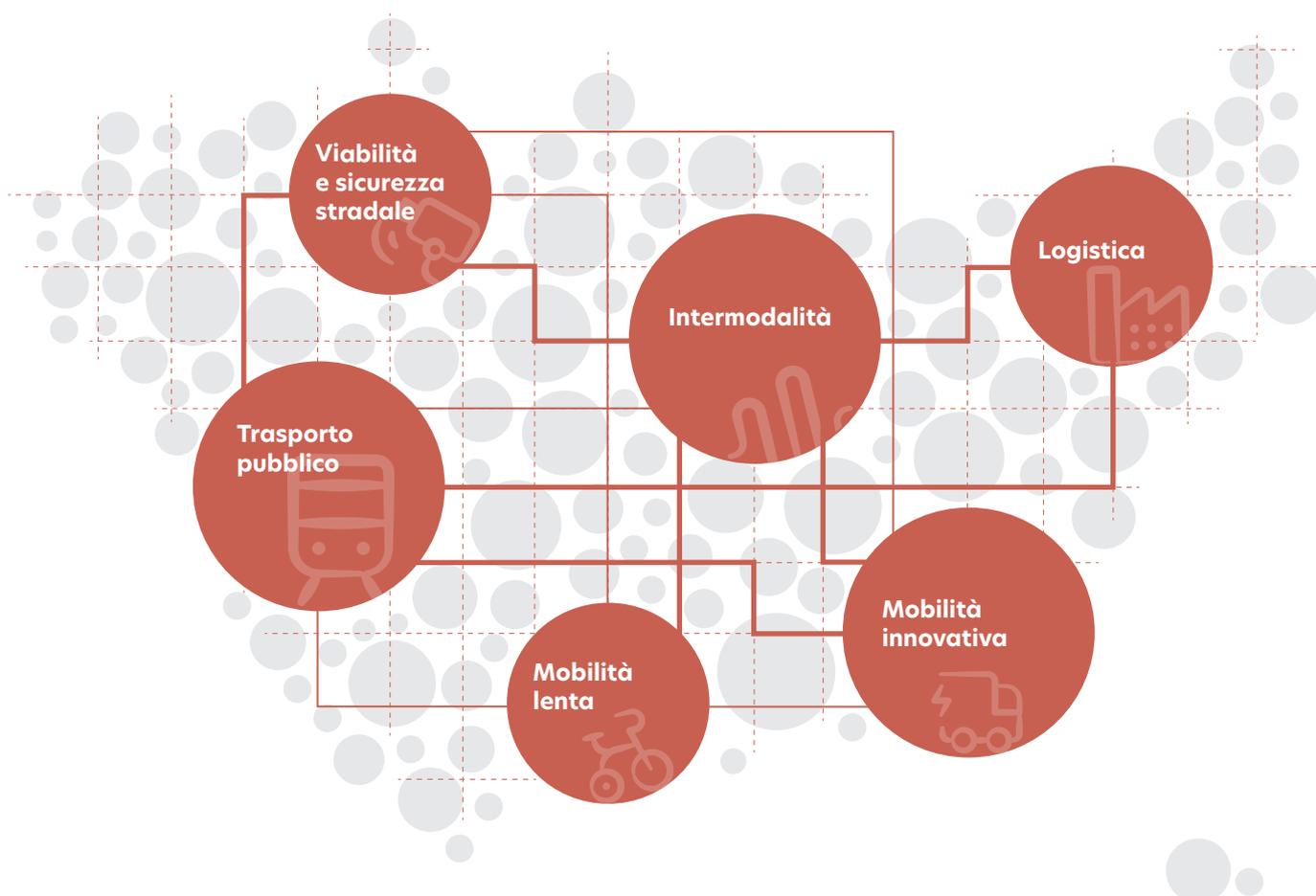
OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
 Sviluppo di buone pratiche per il risparmio e l'efficiamento energetico a partire da edifici pubblici e plessi scolastici	●	●	●
Recupero di calore da impianti di depurazione e rete fognaria		●	●
Promozione delle Comunità energetiche a trazione pubblica	●	●	
Sviluppo del PAES /Piano di Azione per l'Energia Sostenibile metropolitano	●	●	
Realizzazione di reti duali di acquedotto per la distribuzione di "acque tecniche" non convenzionali (acque non potabili) per usi compatibili, a favore di un risparmio della risorsa idrica pregiata	●	●	●
Manutenzione della rete idrica e permeabilizzazione dei corsi d'acqua allo scopo della conservazione della falda	●	●	●
Produzione di energia da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico, biometano, micro turbine, utilizzo dell'acqua di falda come fonte idrotermica, ecc.)	●	●	●
Gestore unico del Servizio Idrico Integrato metropolitano	●	●	
Governo metropolitano della filiera dei rifiuti in chiave di economia circolare	●	●	●
Tariffa unica per i servizi di igiene ambientale	●	●	
Contenimento del consumo di suolo , rigenerazione "suoli grigi" e aumento del grado di permeabilizzazione	●	●	●
Attuazione di misure di adattamento ai cambiamenti climatici e riduzione delle isole di calore	●	●	●
Valorizzazione del sistema delle acque (infrastrutture blu)	●	●	
Completamento della cintura verde e realizzazione del Parco metropolitano , connettendo e rafforzando i vari PLIS (infrastrutture verdi)	●	●	
Potenziamento degli interventi di forestazione	●	●	●
Promozione dell' agricoltura multifunzionale e di prossimità /filiera corta, marchio dei prodotti tipici, con particolare riferimento al Parco Sud	●	●	●

MISSIONE 3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile



“

La terza Missione dispone una serie di investimenti finalizzati allo sviluppo di una **rete di infrastrutture e di servizi di trasporto** moderna, sostenibile e interconnessa, che possa aumentare l'elettrificazione dei trasporti ed essere accompagnata da servizi digitali.



OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
 Estensione delle linee di trasporto rapido di massa e sviluppo di collegamenti trasversali, con previsione di aree per deposito dei mezzi a scala metropolitana	●	●	●
Sviluppo e riqualificazione di infrastrutture e servizi per la mobilità pubblica , con particolare riferimento al Piano di Bacino del TPL, in coerenza con il sistema insediativo e dei servizi, in connessione con i nodi di interscambio	●	●	●
Completamento di interventi stradali previsti, realizzazione di riqualificazioni stradali in sede, interpolazione di viabilità secondaria	●	●	
Miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale, di ponti e viadotti	●	●	
Realizzazione di una rete ciclabile diffusa , continua, sicura e attrezzata, interconnessa con il trasporto pubblico e con i principali luoghi di interesse (servizi, poli produttivi, parchi, monumenti, ecc.)	●	●	
Sviluppo di mobilità alternativa (bike e car sharing, nuovi mezzi elettrici, car pooling, ecc.)		●	●
Promozione di interventi di valorizzazione e trasformazione delle stazioni e delle aree limitrofe in luoghi privilegiati della mobilità, con adeguate dotazioni e con presenza di funzioni/servizi compatibili, comprese le grandi strutture di vendita (LUM - Luoghi urbani per la mobilità)	●	●	●
Definizione dei requisiti per la scelta di luoghi idonei alla realizzazione di "autostazioni merci" , fornendo indirizzi per la logistica sostenibile negli ambiti sia metropolitani che urbani e proponendo modalità di regolamentazione dei trasporti eccezionali	●	●	●
Estensione dell' integrazione tariffaria all'intero bacino del TPL e biglietto unico	●		●
Ampliamento servizi di e-mobility	●	●	●
Promozione di politiche di regolazione del traffico territorialmente omogenee in chiave di riduzione della congestione e delle emissioni inquinanti	●	●	●
Supporto nell'individuazione e coordinamento dei mobility manager d'area	●	●	

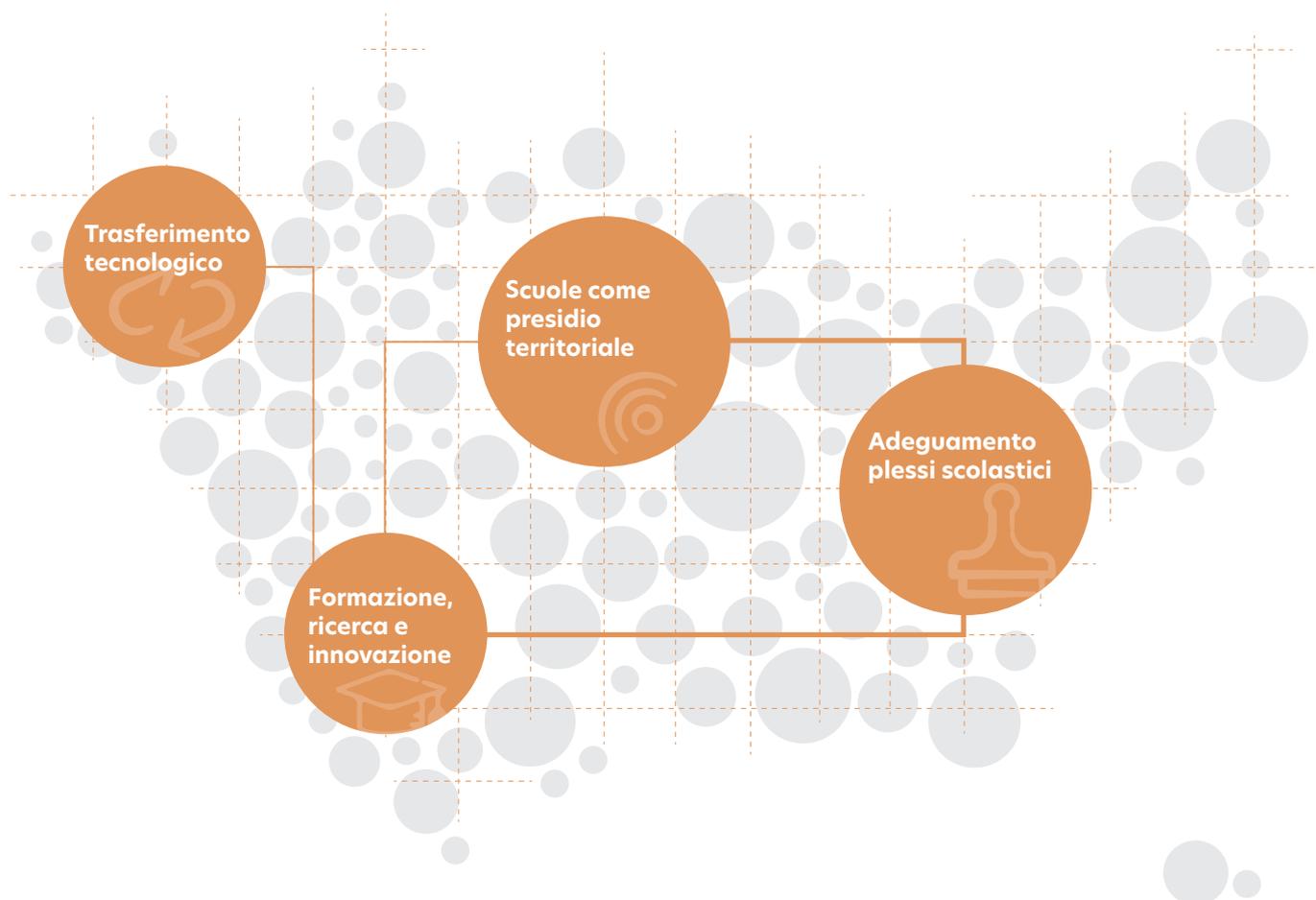
MISSIONE 4. Istruzione e ricerca



“

La quarta Missione incide su fattori indispensabili per un'economia basata sulla conoscenza.

Intende rafforzare il **sistema educativo** lungo tutto il percorso di istruzione, sostenere la **ricerca** e favorire la sua integrazione con il sistema produttivo.



OBIETTIVI STRATEGICI		CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
	Riorganizzazione del sistema della formazione professionale , valorizzando le opportunità dei territori, integrata con il sistema produttivo e la domanda delle imprese	●	●	●
	Programmazione nuovi percorsi di formazione tecnica superiore e istruzione professionalizzante, anche universitaria	●		●
	Disegno metropolitano per impianti sportivi , con particolare riferimento a quelli nelle scuole, aprendoli alle comunità locali	●	●	●
	Confronto e collaborazione costante tra il mondo della ricerca , dell' Università e dell' impresa	●	●	●
	Riqualificazione funzionale dei plexi scolastici di proprietà di Città metropolitana	●		
	Programmazione di percorsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado per favorire scelte consapevoli dei corsi di studio e prevenire la dispersione	●		●

MISSIONE 5. Inclusione e coesione



“

La quinta Missione è volta a evitare che dalla crisi in corso emergano nuove disuguaglianze e ad affrontare i profondi divari già in essere prima della pandemia, per proteggere il tessuto sociale e mantenerlo coeso. L'obiettivo della Missione è facilitare la partecipazione al **mercato del lavoro**, riorganizzare il sistema della **formazione**, rafforzare le politiche attive del lavoro e favorire l'**inclusione sociale**, anche attraverso un rinnovato slancio delle politiche per la **casa sociale**.



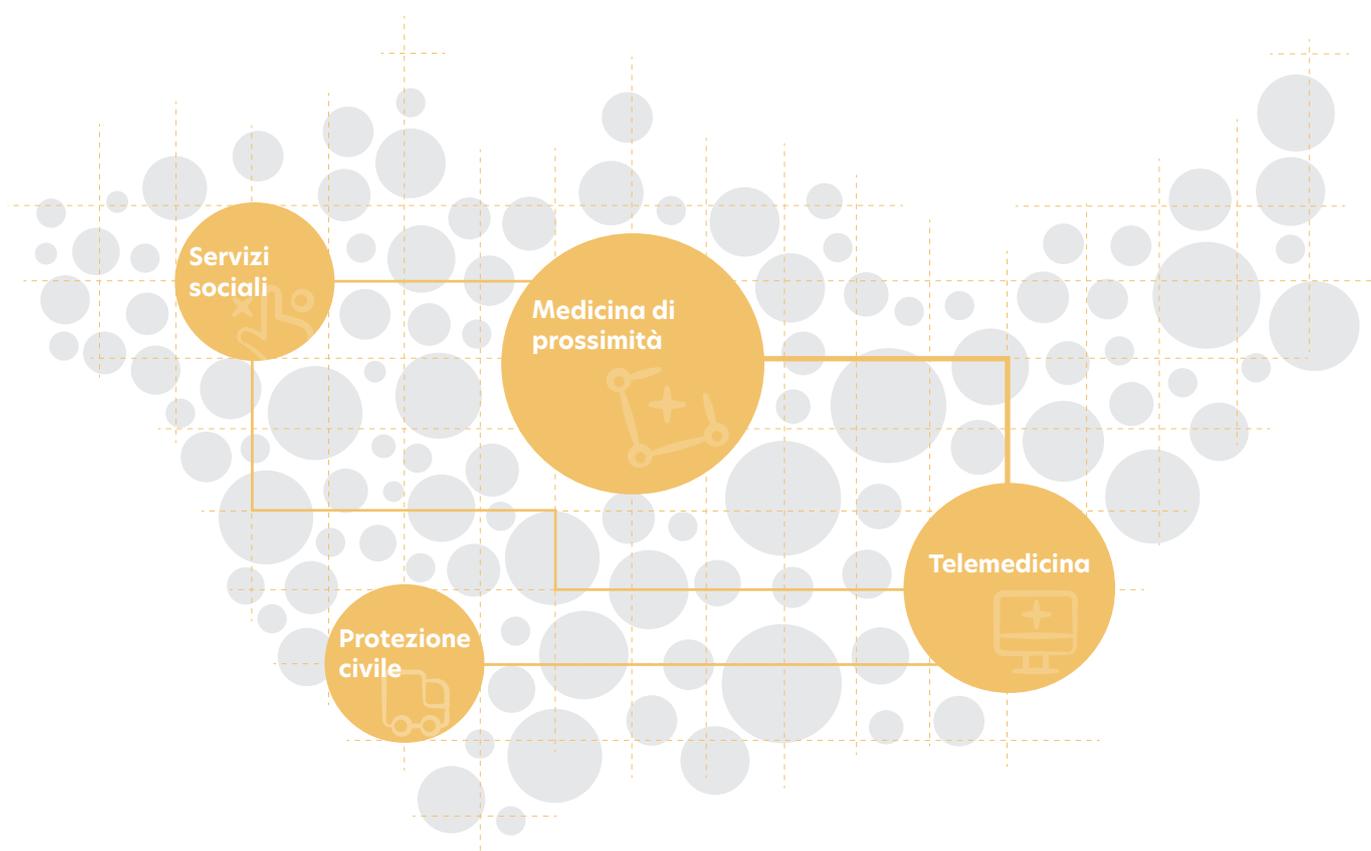
OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
 Coinvolgimento delle comunità attraverso la promozione di attività sociali, culturali ed economiche	●	●	●
Potenziamento degli strumenti di conoscenza del mercato del lavoro metropolitano	●		●
Potenziamento dei Centri per l'Impiego ed erogazione di tutti i livelli essenziali delle prestazioni per l'incontro tra domanda e offerta	●	●	
Promozione di Smart Working Community	●	●	●
Promozione/attuazione dei Patti territoriali per il lavoro	●	●	●
Potenziamento edilizia residenziale pubblica, casa in affitto a canone moderato e housing temporaneo , coordinando i vari soggetti che operano nel settore	●	●	●
Sviluppo dell' Osservatorio giovanile metropolitano ed estensione/ replicabilità del progetto Hub giovani	●	●	●
Recupero spazi aperti ed edifici in stato di degrado orientati alla creazione di nuovi servizi alla persona e miglioramento di quelli esistenti	●	●	
Accessibilità ai servizi di prossimità anche nelle aree periurbane, in chiave di "città a 15 minuti"		●	●
Sviluppo in chiave metropolitana della Food policy di Milano al fine di garantire cibo sano per tutti, promuovere la sostenibilità del sistema alimentare, educare al cibo, lottare contro gli sprechi e sostenere la ricerca scientifica in campo agroalimentare	●	●	●
Organizzazione della Polizia metropolitana e coordinamento dei servizi di Polizia locale	●	●	

MISSIONE 6. Salute



“

Le riforme e gli investimenti proposti nella sesta Missione hanno due obiettivi principali: **potenziare la capacità di prevenzione e cura del Sistema Sanitario Nazionale** a beneficio di tutti i cittadini, garantendo un accesso equo e capillare alle cure e promuovere l'utilizzo di tecnologie innovative nella medicina. Il miglioramento delle prestazioni erogate sul territorio è perseguito attraverso il potenziamento e la creazione di **strutture e presidi territoriali** (come le Case della Comunità e gli Ospedali di Comunità), il rafforzamento dell'assistenza e dei **servizi sociali**, lo **sviluppo della telemedicina** e **l'assistenza da remoto**.



OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRIATTORI
 Integrazione tra i servizi sanitari di prossimità e servizi sociali gestiti dai Comuni, a partire dai Piani di Zona	●	●	●
Promozione di una campagna di informazione e sviluppo di una cultura della prevenzione dagli incidenti sul lavoro , con particolare riferimento agli studenti delle scuole superiori di secondo livello	●	●	●
Definizione di procedure finalizzate a promuovere coerenza e contestualità delle scelte progettuali e delle misure di sicurezza e a rendere efficace il controllo sull'idoneità delle imprese nel settore delle costruzioni	●	●	●
Coordinamento della Protezione civile e redazione di Piani di emergenza in funzione di orientamento dei Piani comunali	●	●	●