



Città
metropolitana
di Milano

MILANO METROPOLITANA AL FUTURO

PIANO STRATEGICO TRIENNALE DEL TERRITORIO
METROPOLITANO
AGGIORNAMENTO 2019-2021

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO – CONFERENZA METROPOLITANA

23 ottobre 2019



IL PIANO STRATEGICO
METROPOLITANO MILANESE



STRUTTURA DEL PIANO

Milano metropolitana al futuro

Giuseppe Sala e Arianna Censi

0. Guida alla lettura

1. Coordinate del Piano

2. Obiettivi e indirizzi

3. Agenda strategica

4. Attuazione e monitoraggio

1.

COORDINATE DEL PIANO

UN BILANCIO DELLA L.56/2014

- l'avvio incerto delle Città metropolitane
- funzioni forti e deboli legittimazione
- mancato accompagnamento

L'EREDITÀ DEL PRIMO PIANO STRATEGICO

- collegare più efficacemente strategie, progetti, attori e territori
- migliorare la funzione di indirizzo del piano
- definire progetti strategici
- valorizzare il patrimonio di metodo di lavoro e relazioni con i Comuni, la Regione e gli altri enti pubblici, le autonomie funzionali e i corpi intermedi, le forze economiche e sociali, le associazioni e il Terzo settore

IL PROCESSO

- 4 fasi
- risultati parziali del Piano «nel suo farsi»

IL PROCESSO DI PIANO

fase 1

Avvio
processo e
mosse
preliminari

fase 2

Ascolto e
interlocuzioni

fase 3

Costruzione
proposta di
piano

fase 4

Approvazione
aggiornamento

**PROPOSTA
DI PIANO**

adozione

*Commissione e consiglio
metropolitano*

parere

Conferenza metropolitana

approvazione

Consiglio metropolitano

**AGGIORNAMENTO
PSM 2019-2021**

2.

OBIETTIVI E INDIRIZZI

SOSTENIBILITÀ COME PIETRA ANGOLARE DEL PIANO

Verso un'Agenda metropolitana per la sostenibilità

SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA
Attrattività | Innovazione | Inclusione



SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE-AMBIENTALE
Rigenerazione | Resilienza | Mobilità



SOSTENIBILITÀ POLITICO-AMMINISTRATIVA
Condivisione tra attori e territori

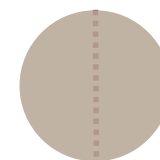


DALLE STRATEGIE ALLE POLITICHE

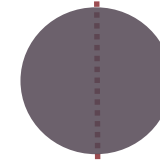
DALLE 6 STRATEGIE

- Coesa e cooperante
- Agile e performante
- Creative e innovativa
- Attrattiva e aperta al mondo
- Veloce e integrata
- Intelligente e sostenibile

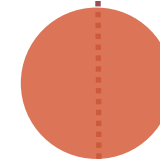
AI 6 AMBITI DI *POLICY*



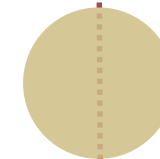
SEMPLIFICAZIONE E
DIGITALIZZAZIONE



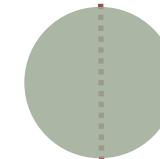
INTERCOMUNALITA', SUPPORTO AI
COMUNI E POLITICHE EUROPEE



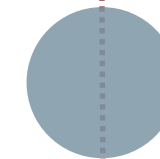
SVILUPPO ECONOMICO,
FORMAZIONE E LAVORO



PIANIFICAZIONE TERRITORIALE,
WELFARE METROPOLITANO E
RIGENERAZIONE URBANA

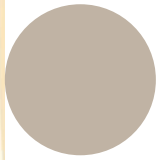


SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E
PARCHI



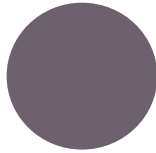
INFRASTRUTTURE E SISTEMI DI
MOBILITA'

6 AMBITI DI *POLICY*



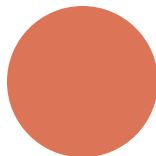
**SEMPLIFICAZIONE E
DIGITALIZZAZIONE**

Semplificazione organizzativa | aggiornamento e omogeneizzazione regolamenti e strumenti | accessibilità digitalizzazione processi | diffusione open data | rete 5g



**INTERCOMUNALITA',
SUPPORTO AI
COMUNI E POLITICHE
EUROPEE**

Supporto ai comuni | progetti europei | formazione e informazione | accompagnamento | SUA e UUC | marketing metropolitano



**SVILUPPO ECONOMICO,
FORMAZIONE E LAVORO**

Attrattività | occupabilità e autoimprenditorialità | agricoltura multifunzionale | servizi al lavoro e politiche attive | formazione strategica | competenze

6 AMBITI DI *POLICY*

 **PIANIFICAZIONE TERRITORIALE,
WELFARE METROPOLITANO E
RIGENERAZIONE URBANA**

**Grandi funzioni metropolitane | rigenerazione urbana |
beni pubblici | domanda abitativa | reti intercomunali**

 **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E
PARCHI**

**Cambiamenti climatici | economia circolare |
efficientamento energetico | sistema parchi | ATO**

 **INFRASTRUTTURE E SISTEMI DI
MOBILITA'**

**Integrazione tariffaria | manutenzione | intermodalità |
mobilità dolce | mobilità sostenibile**

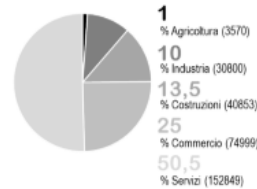
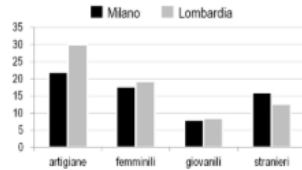
SVILUPPO ECONOMICO, FORMAZIONE E LAVORO

NUMERI e LETTURE

INDIRIZZI

IMPRESE

Fonte: Registro imprese Camera di Commercio, 2018



START UP

Fonte: Registro imprese Camera di Commercio, 2018



ADDETTI

Fonte: Registro imprese Camera di Commercio, 2018



STUDENTI

Fonte: A. Magre, Regione e Statisti - MIUR, A.A. 2017-2018



Con oltre 2 milioni di addetti, più di 300mila unità locali, un numero significativo di startup, incubatori e acceleratori di impresa, fablab e coworking che stanno crescendo in modo esponenziale, introducendo forme innovative di imprenditorialità diffusa altamente dinamica e competitiva, il territorio metropolitano milanese si conferma il principale centro economico italiano. Con un reddito pro-capite superiore alla media nazionale e un tasso di disoccupazione tra i più bassi del paese, ha mostrato negli anni più recenti una buona capacità di ripresa dopo gli anni più duri della crisi, soprattutto dove il sistema produttivo è riuscito a interpretare il potenziale di crescita che nasce dall'innovazione e dall'introduzione di sistemi competitivi e aperti anche a contesti internazionali. Un capitale economico che accompagna poli formativi e universitari di eccellenza e un sistema sanitario all'avanguardia dal punto di vista clinico e scientifico, in ulteriore sviluppo con i progetti MIND e Città della Salute e della Ricerca. Accrescere l'attrattività e la competitività del sistema produttivo significa inoltre generare nuovi lavori e nuove competenze: il Rapporto sul benessere equo e sostenibile nella città metropolitana di Milano 2017, per quanto riguarda istruzione e formazione presenta dati complessivamente buoni, ma con risultati inferiori alla media nazionale per quanto riguarda la partecipazione scolastica. In particolare, la partecipazione all'istruzione secondaria superiore è al 85,9% contro il 94,4% del dato nazionale, nonostante la quantità e qualità di atenei pubblici e privati sul territorio.

In questo quadro, le fragilità economiche - la chiusura di un numero significativo di imprese e la conseguente presenza di aree produttive, parzialmente o totalmente dismesse - e sociali - la popolazione che invecchia, la complicata integrazione dei residenti stranieri, un ceto medio impoverito sempre più diffuso, restano una componente significativa, che richiede di andare nella direzione di uno sviluppo sostenibile e inclusivo.



Sperimentare forme di **co-progettazione** che coinvolgano soggetti pubblici, imprese e società civile, al fine di rendere l'area metropolitana attrattiva a livello internazionale.



Favorire processi di **occupabilità e autoimprenditorialità giovanile**, attraverso il consolidamento e l'ampliamento della rete pubblico/privato.



Promuovere attività imprenditoriali legate al turismo sostenibile, anche attraverso la **valorizzazione del patrimonio paesaggistico, storico e artistico del territorio**.



Favorire lo **sviluppo dell'agricoltura multifunzionale** e delle filiere complementari come fattore di sviluppo economico.



Costruire una **"governance di sistema" sul fronte dei servizi al lavoro e delle politiche attive**, che attivi una relazione virtuosa con le parti sociali, anche attraverso la dotazione di professionalità e competenze in grado di rispondere con efficacia ai compiti affidati oggi ad AFOL Metropolitana.



Potenziare l'offerta di percorsi formativi innovativi, costruendo una relazione strategica tra il sistema delle imprese e il sistema educativo anche per contrastare fenomeni di abbandono scolastico.

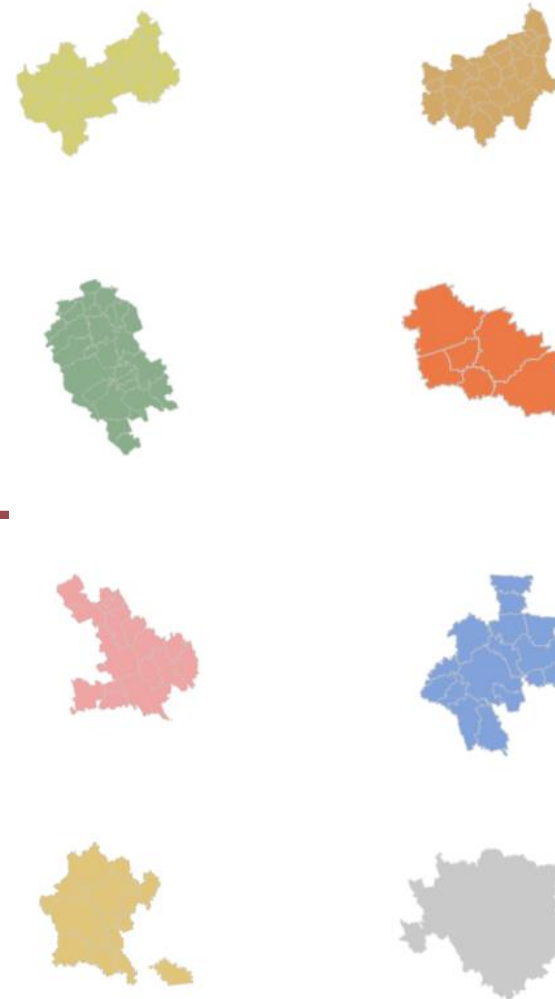


Mettere a sistema gli strumenti di rilevazione delle competenze richieste dalle imprese, per definire politiche di orientamento dei giovani e di **reskilling** dei lavoratori, e individuare azioni per la gestione delle crisi occupazionali.

I 6 AMBITI DI POLICY NEI TERRITORI

-  SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
-  INTERCOMUNALITA', SUPPORTO AI COMUNI E POLITICHE EUROPEE
-  SVILUPPO ECONOMICO, FORMAZIONE E LAVORO
-  PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, WELFARE METROPOLITANO E RIGENERAZIONE URBANA
-  SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E PARCHI
-  INFRASTRUTTURE E SISTEMI DI MOBILITA'

8 AGENDE TERRITORIALI



QUADRI DI
CONTESTO E
OBIETTIVI
PER CIASCUNA
ZONA
OMOGENEA E
MILANO

3.

AGENDA STRATEGICA













Requisiti

- Sostenibilità
- Innovazione
- Inclusione
- Partecipazione
- Trasversalità
- Replicabilità
- Integrazione
- Connessione
- Generatività
- Attrattività

Requisiti

- obiettivi legati all'ordinarietà dell'azione
- orizzonte temporale circoscritto
- ridotta trasversalità tematica

10 PROGETTI STRATEGICI

1. REmix e VALO.RI per la rigenerazione territoriale 
2. Parco metropolitano e Idroscalo 
3. Milano metropolitana e l'Europa 
4. Territori consapevoli—verso la Smart Land 
5. Gestore unico del Servizio Idrico Integrato 
6. ATO Rifiuti Citta' metropolitana di Milano 
7. Regolamento Edilizio Metropolitano tipo 
8. Giovani: formazione, lavoro e nuove opportunità 
9. Per una mobilità sostenibile 
10. Olimpiadi invernali 2026: Milano metropolitana Cortina 

24 PROGETTI OPERATIVI

SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



4 PROGETTI

INTERCOMUNALITA', SUPPORTO AI COMUNI E POLITICHE EUROPEE



4 PROGETTI

SVILUPPO ECONOMICO, FORMAZIONE E LAVORO



7 PROGETTI

PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, WELFARE METROPOLITANO E RIGENERAZIONE URBANA



2 PROGETTI

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E PARCHI



5 PROGETTI

INFRASTRUTTURE E SISTEMI DI MOBILITA'



2 PROGETTI

4.

ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

PROCESSI ATTUATIVI

La relazione con i piani di competenza metropolitana

PTM
PUMS

Il sistema delle Intese

Intesa Quadro Città metropolitana – Regione
Intesa Quadro Città metropolitana – Comune di Milano
Intesa Quadro Città metropolitana – Zona Omogenea

Gli accordi su specifiche progettualità

Autonomie funzionali
Parti economiche e sociali
Associazioni
Portatori di interessi diffusi

MONITORAGGIO

Verifica e rendicontazione

DUP annuale
Relazione di fine mandato